



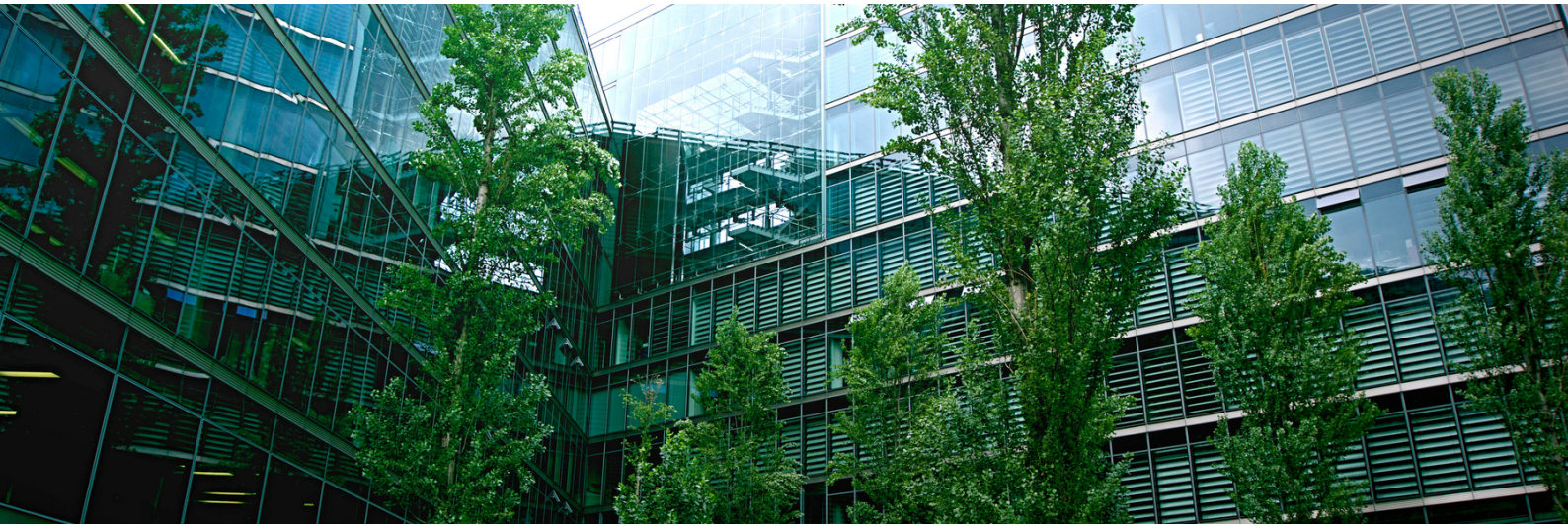
Zielony język biznesu. Ekspertcy uczą, jak mówić o ESG w liczbach

Kierunek ESG to cykl eksperckich podcastów, który stanowi praktyczne kompendium wiedzy o zrównoważonym rozwoju, zielonym finansowaniu i transformacji energetycznej. Celem inicjatywy Santander Leasing jest edukacja firm i inwestorów w obszarze ESG, dostarczając konkretnych narzędzi, analiz oraz sprawdzonych modeli biznesowych.

Rosnące wymagania regulacyjne i zmiany klimatyczne powodują, że zrównoważony rozwój staje się nie tylko elementem strategii środowiskowej, ale również koniecznością biznesową. Inwestycja w zielone technologie to przede wszystkim zrozumienie, że odpowiedzialność środowiskowa i społeczna może iść w parze z wysoką rentownością i stabilnością firmy. W odpowiedzi na te wyzwania powstała seria edukacyjna „Kierunek ESG” – sześć odcinków videopodcastów przygotowanych przez ekspertów Santander Leasing we współpracy z przedstawicielami różnych branż: energetyki, motoryzacji, przemysłu rolnego, doradztwa i transformacji cyfrowej:

- **Przemysław Brzywcy (Prezes Polenergia Fotowoltaika)**
- **Krzysztof Kacprzycki (Polska Agencja Energetyczna)**
- **Marcin Kokocha (Kierownik Sprzedaży, Polska północno-centralna, Vaderstadt Sp. z o.o.)**
- **Łukasz Kolano (Associate Director w zespole ESG, KPMG Polska)**
- **Michał Kowalski (grupa Bemo Motors)**
- **Tomasz Zadroga (wiceprezes Respect Energy)**

Santander Leasing reprezentowali: **Mariusz Włodarczyk** (dyrektor zarządzający), **Piotr Domagała** (dyrektor ds. sektora rolnego), **dr Anita Rodkiewicz-Ryżek** (dyrektor rozwoju zielonego finansowania), **Jakub Glapa** (regionalny dyrektor sprzedaży) oraz **Piotr Chodacki, Rafał Wereszczyński, Marcin Rybicki i Tomasz Aziewicz** (managerowie zielonego finansowania). To właśnie ich interdyscyplinarne kompetencje i doświadczenie pozwalają na kompleksowe podejście do wyzwań i szans związanych z zieloną transformacją.



Edukacja i inspiracja dla biznesu

„Kierunek ESG” w przystępny sposób przybliży przedsiębiorcom i inwestorom tematykę zrównoważonego rozwoju oraz finansowania zielonych technologii. Eksperci omawiają m.in. elektromobilność, finansowanie innowacji, magazynowanie energii, rozwój OZE, GOZ, świadome rolnictwo oraz wyzwania związane z regulacjami ESG. Seria zawiera również praktyczne case studies oraz zestaw konkretnych rekomendacji dla firm i inwestorów, którzy chcą skutecznie zarządzać transformacją ekologiczną.

*„Kierunek ESG to odpowiedź na potrzebę **integracji wiedzy technicznej, finansowej i strategicznej** w obszarze zielonych inwestycji. Dzięki udziałowi ekspertów z różnych sektorów, przedsiębiorcy zyskują dostęp do **nowatorskich modeli biznesowych i praktycznych rozwiązań**, które pozwalają zwiększyć efektywność i spełnić cele ESG. Tak szeroka i interdyscyplinarna formuła działa jak praktyczne wsparcie w pigułce dla osób, które chcą kompleksowo podejść do wyzwań związanych ze zrównoważonym rozwojem” – opowiada Anita Rodkiewicz – Ryżek, Santander Leasing.*

6 porad dla inwestorów zielonych technologii

Eksperci Santander Leasing, na podstawie cyklu „Kierunek ESG” oraz doświadczeń z rynku, przedstawiają sześć obszarów, które wspierają skuteczne inwestowanie w zieloną transformację:

- 1. Dokładna analiza finansowania to fundament sukcesu inwestycji** – analiza dostępnych instrumentów – leasingu, kredytów ekologicznych, dotacji krajowych i funduszy UE (np. Fundusz Modernizacyjny, programy NFOŚiGW) – pozwala zoptymalizować koszty, przyspieszyć realizację projektów i poprawić rentowność inwestycji.
- 2. Strategiczne planowanie z uwzględnieniem długoterminowych zmian** – zmienne przepisy ESG wymagają strategicznego podejścia – elastyczne modele inwestycyjne lepiej odpowiadają na przyszłe wymogi i trendy rynkowe.
- 3. Wdrażanie zaawansowanych technologii i digitalizacja procesów zarządzania** – inwestycje w inteligentne systemy zarządzania (energia, woda, odpady), monitoring środowiska oraz cyfryzację procesów i logistyki zwiększają efektywność zasobów i umożliwiają szybkie reagowanie na zmiany.
- 4. Budowanie skutecznych partnerstw branżowych i międzysektorowych** – realizacja celów ESG wymaga współpracy wielu sektorów. Łączenie sił sprzyja wymianie wiedzy, lepszemu wykorzystaniu zasobów i efektywnemu wdrażaniu innowacji.



- 5. Społeczna odpowiedzialność i komunikacja jako kluczowe elementy strategii** – zaangażowanie lokalnych społeczności, edukacja oraz przejrzysta i autentyczna komunikacja budują zaufanie i dają strategiczną przewagę w budowaniu relacji z klientami i partnerami biznesowymi.
- 6. Efektywne zarządzanie ryzykiem klimatycznym i regulacyjnym** – zmiany klimatu i regulacje mogą generować ryzyka operacyjne i finansowe. Warto wykorzystywać dostępne instrumenty, takie jak ubezpieczenia klimatyczne czy stabilizujące mechanizmy finansowe, aby zabezpieczyć inwestycje.

Budowanie przewagi konkurencyjnej

Seria „Kierunek ESG” to nie tylko źródło wiedzy, ale kompleksowy przewodnik łączący solidną teorię z praktycznymi rozwiązaniami. Prezentowane przykłady, analizy i rekomendacje zostały przygotowane przez **Santander Leasing** we współpracy z partnerami, co gwarantuje wysoką jakość i aktualność merytoryczną.

„Kierunek ESG” dostarczając odpowiednie narzędzia, pozwala lepiej przygotować się na zmiany prawne, rynkowe i technologiczne, a także ułatwia identyfikację i wykorzystanie szans rozwoju. ESG nie tylko kwestia spełniania norm, lecz strategiczne podejście do budowania długofalowej odporności biznesu.

Wszystkie odcinki cyklu „Kierunek ESG” są dostępne bezpłatnie na stronie:
<https://www.santander.pl/santander-leasing/zielone-rozwiazania#4>