



# EN EL **ESTADIO GNP SEGUROS**

**La producción más grande de su historia.**

Un despliegue técnico y artístico sin precedentes en el rock latinoamericano.



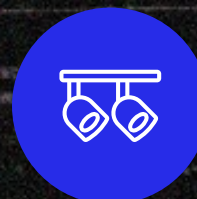
**30 personas** integran el crew directo de la banda.



**1,600 m<sup>2</sup>** de pantalla envolvente.



**260 técnicos** de audio, luces y stagehands.



**611 lámparas sincronizadas** para un show audiovisual de primer nivel.



**25 operadores** de video y circuito cerrado.



## UN ÉXITO HISTÓRICO

**Cada show fue una experiencia sensorial total:** visuales inmersivos, escenografía monumental y una producción al nivel de los grandes escenarios del mundo.

Después de **cuatro presentaciones agotadas**, Zoé **sumó una sexta fecha** en el Estadio GNP Seguros. Más de **300 mil asistentes** confirmaron su estatus como **la banda más querida de América Latina**.

## IMPACTO DIGITAL Y CULTURAL



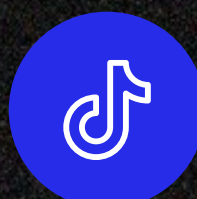
Miles de publicaciones y tendencias en redes sociales.



**5 canciones** en el **Top 200 de Spotify México** el mismo día.



**#1 banda de rock mexicana** en el Top 20 de artistas más escuchados.



**10+ tendencias virales en TikTok**, con cientos de miles de duetos.



**"Campo de Fuerza" y "Rexsexex"** en el Top 15 de radio nacional.



Récord de asistencia en la proyección de 281107 en la Cineteca Nacional.

## CIUDAD DE MÉXICO: CORAZÓN DE LA MÚSICA EN VIVO

El **Estadio GNP Seguros** no solo es sede de las giras internacionales más importantes del planeta; también es la **plataforma global donde el talento mexicano alcanza su máxima expresión**.

### Zoé

lo demostró: desde la Ciudad de México, el rock nacional se proyecta al mundo con fuerza, innovación y orgullo.

