Łódź, 23.10.2025r.

**Archicom rozpoczyna w Łodzi sprzedaż kolejnego etapu inwestycji Zenit**

**Archicom, ogólnopolski deweloper będący częścią Echo Group, rozpoczyna sprzedaż nowego budynku w ramach łódzkiego projektu Zenit. W etapie 6D powstanie 169 mieszkań o zróżnicowanych metrażach i układach. Ich oddanie do użytku zaplanowano na ostatni kwartał 2026 roku.**

Rusza kolejny etap Osiedla Zenit położonego przy ul. Widzewskiej w Łodzi. W pięciokondygnacyjnym obiekcie – na wyższych piętrach – zaprojektowano mieszkania wyposażone w balkony, a także lokale parterowe posiadające prywatne ogródki, pozwalające mieszkańcom cieszyć się dodatkową przestrzenią na świeżym powietrzu. Centralnym punktem osiedla stanie się wewnętrzny dziedziniec ze szklarnią do wspólnego użytkowania, strefą rekreacyjną dla dzieci oraz rozwiązaniami dedykowanymi rowerzystom.

– *Zenit to nasz bestseller w Łodzi oraz jedna z najbardziej rozpoznawalnych inwestycji mieszkaniowych w mieście. Kolejny etap to odpowiedź na duże zainteresowanie – faza 3D jest już niemal wyprzedana, a etap 4D znalazł nabywców w blisko 70%. Klienci doceniają nie tylko atrakcyjną lokalizację i wysoki standard mieszkań, ale także dodatkowe udogodnienia, które czynią codzienne życie bardziej komfortowym i zrównoważonym. Jestem przekonana, że nowa propozycja przy ulicy Widzewskiej spotka się z równie entuzjastycznym przyjęciem* – **mówi Małgorzata Porzezińska, dyrektor sprzedaży w Archicom.**

Osiedle Zenit wyróżnia dogodna lokalizacja – około 15 minut jazdy samochodem lub komunikacją miejską do centrum Łodzi, w tym ulicy Piotrkowskiej – a także bliskość terenów zielonych. Projekt realizowany jest zgodnie ze strategią zrównoważonego rozwoju Miasta Łodzi, łącząc miejski styl życia z dostępem do natury i przestrzeni rekreacyjnych.

Osiedle Zenit doceniane jest nie tylko przez klientów, ale też specjalistów z branży nieruchomości. Świadczy o tym m.in. najnowsza nagroda przyznana projektowi Zenit podczas gali finałowej PLGBC Green Building Awards. Konkurs ten ma na celu wyróżniać firmy oraz projekty zaangażowane w rozwój zrównoważonego budownictwa w Polsce. Zenit doceniono w kategorii „Zrównoważona zabudowa mieszkaniowa (wielorodzinna i jednorodzinna)”.

– *To* *ważne i prestiżowe wyróżnienie, potwierdza, że tworząc nasze osiedla, konsekwentnie łączymy odpowiedzialność społeczną z troską o środowisko i komfort mieszkańców. Udowadniamy w ten sposób, że można budować nie tylko nowoczesne budynki, ale też wspólnoty – miejsca, w których ludzie chcą żyć, spotykać się i rozwijać* –**podkreśla Szymon Andrzejczak, regionalny kierownik sprzedaży w Archicom.**

Inwestycja Zenit została doceniona za wyjątkowe połączenie wartości społecznej i ekologicznej – tworzenie przestrzeni sprzyjających integracji mieszkańców oraz wdrażanie nowoczesnych rozwiązań technicznych ograniczających zużycie energii.

Przyszli mieszkańcy Osiedla Zenit mogą skorzystać z rozbudowanego pakietu usług. Program „Archicom pod klucz” zapewnia w pełni wykończone i gotowe do zamieszkania lokale, zaaranżowane zgodnie z indywidualnymi preferencjami.

Z kolei dla osób inwestujących w nieruchomości dostępna jest usługa kompleksowego zarządzania najmem. Za obsługę odpowiada spółka RentierResidence należąca do dewelopera. Obejmuje ona m.in. przygotowanie mieszkania, obsługę najemców, zarządzanie techniczne i administracyjne, a także wsparcie prawne.

**O nas**

Archicom to jeden z największych i najdłużej działających deweloperów mieszkaniowych w Polsce, notowany na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie. Firma posiada blisko 40-letnie doświadczenie, a jej korzenie sięgają wrocławskiego studia projektowego stawiającego w centrum uwagi człowieka i jego potrzeby. Od 2021 roku Archicom jest częścią Grupy Echo – największej grupy deweloperskiej w Polsce. W wyniku aportu segmentu mieszkaniowego Echo Investment w 2023 roku, marka zyskała ogólnopolski zasięg, poszerzając działalność o Warszawę, Łódź, Poznań, Kraków, a od 2024 roku również Katowice.  
  
Archicom zrealizował ponad 220 projektów mieszkaniowych, często o charakterze miastotwórczym, rozwijanych w duchu idei 15-minutowych miast. Tworzy zrównoważone i funkcjonalne przestrzenie do życia, łącząc kompetencje urbanistyczne, inżynieryjne i społeczne.  
  
Archicom został doceniony na arenie międzynarodowej – w 2025 roku zdobył dwie prestiżowe nagrody podczas targów MIPIM w Cannes za projekt Fuzja w Łodzi: główną nagrodę w kategorii Najlepszej Miejskiej Rewitalizacji oraz Nagrodę Specjalną Jury.

Archicom aktywnie odpowiada na wyzwania klimatyczne dążąc do osiągnięcia zeroemisyjności budynków na etapie użytkowania do 2030 roku. W 2025 r. spółka planuje wdrożenie strategii dekarbonizacyjnej i wytycznych ograniczających ślad węglowy w całym cyklu życia budynków.

Jako innowacyjny deweloper, Archicom stale testuje nowe rozwiązania, optymalizuje procesy i redefiniuje swoją rolę jako współtwórcy miast przyszłości – zrównoważonych i przyjaznych do życia.