**Informacja prasowa**

Łódź/Warszawa, 23.10.2025 r.

**Marta Bełza pokieruje działem public affairs w 38Content Communication**

**Marta Bełza dołączyła do agencji z początkiem października. Będzie zarządzać projektami z obszaru budowania relacji korporacyjnych i instytucjonalnych, nadzorować pracę ekspertów odpowiedzialnych za zarządzanie kryzysowe, a także odpowiadać za rozwój kompetencji zespołu.**

– *Dynamiczne otoczenie biznesowe sprawia, że w ostatnich latach rola public relations znacząco się zmieniła. To już nie tylko działania koncentrujące się na tworzeniu wizerunku, ale strategiczne narzędzie rozwijania trwałych relacji z interesariuszami i instytucjami. W świecie złożonych regulacji kluczowe jest transparentne i odpowiedzialne komunikowanie polityki firmy, co wzmacnia zaufanie do organizacji* *i buduje jej wiarygodność* – ocenia Katarzyna Życińska, CEO 38Content Communication. – *Uważamy, że to perspektywiczny kierunek, dlatego* *nieustannie rozwijamy kompetencje naszego zespołu, aby skutecznie odpowiadać na bieżące potrzeby klientów.*

38Content Communication będzie rozbudowywać dział public affairs oraz rozwijać usługi z zakresu zarządzania kryzysowego pod kierownictwem Marty Bełzy, która objęła stanowisko Affairs & Crisis Director. To jednocześnie jej powrót do 38CC po kilku latach – wcześniej zarządzała projektami korporacyjnymi jako manager i group account manager.

– *Bardzo się cieszę, że wracam do agencji, która jest mi dobrze znana, a jednocześnie w ostatnich latach przeszła imponujący rozwój* – mówi Marta Bełza. – *Funkcjonujemy w rzeczywistości, w której wiele branż jest przeregulowanych. Konieczność implementacji kolejnych dyrektyw i przepisów krajowych stanowi poważne wyzwanie, realnie przekładające się na kondycję biznesu. Dlatego tak istotny jest dialog z interesariuszami publicznymi i otoczeniem społecznym - pozwala firmom skutecznie prezentować swoją perspektywę i argumenty w kwestiach, które mają bezpośredni wpływ na codzienne funkcjonowanie, zatrudnienie czy możliwości rozwojowe*.

Marta Bełza swoją karierę zawodową rozpoczęła jako dziennikarka w „Gazecie Wyborczej” w Olsztynie. Pełniła funkcję rzeczniczki prasowej oraz szefowej działu marketingu i komunikacji w grupie medycznej Scanmed, a także zarządzała działami komunikacji korporacyjnej w agencjach PR. Specjalizuje się w kompleksowym zarządzaniu kryzysami – od tworzenia kompleksowych polityk kryzysowych i prowadzenia szkoleń w formie symulacji, po doradztwo strategiczne, reprezentowanie firm w mediach oraz budowanie relacji z interesariuszami publicznymi.

38Content Communication powstała w 2010 roku. Zarząd agencji tworzą Katarzyna Życińska, Zbigniew Badziak oraz Grzegorz Jarosz, odpowiedzialni za rozwój biznesu. Funkcję dyrektorki zarządzającej pełni Martyna Solińska, kierująca pracą agencji. 38Content Communication specjalizuje się w opracowywaniu strategii i realizacji działań PR korporacyjnych, produktowych, brandowych, ESG oraz zintegrowanych kampanii contentowych.

**38Content Communication** przeszła drogę od małej, butikowej agencji PR do jednej z największych organizacji tego typu na polskim rynku. Jest założycielem 38Group. Realizuje kompleksowe kampanie contentowe, a także działania z zakresu PR korporacyjnego, PR produktowego, ESG/CSR i komunikacji kryzysowej. Posiada dział strategii, wewnętrzne studio kreatywne oraz dział digital. Agencja ma na swoim koncie nagrody w najważniejszych konkursach branżowych, takich jak Złote Spinacze, EFFIE, EMMA czy Golden Arrow. Zatrudnia ponad 40 osób w dwóch biurach - w Łodzi i Warszawie.Wśród klientów agencji znajdują się m.in.: Accor, Grupa Archicom, Fundacja Nutricia, Glovo, Grupa LUX MED, Unilever.

Więcej informacji na [www.38contentcommunication.pl](http://www.38contentcommunication.pl)