**Uber Eats celebra a Pasta Week com 2x1 em massas e oferta de uma viagem a Roma**

**Até 26 de outubro, os fãs de comida italiana vão poder aproveitar ofertas de pratos em centenas de restaurantes por todo o país e ainda ganhar uma viagem à capital mundial da pasta**

Com a chegada dos dias mais frios, não há nada como o conforto de um bom prato de massa. O Uber Eats sabe disso e, por isso, celebra esta semana a Pasta Week: uma ode aos sabores italianos com 2x1 em pratos de massa de norte a sul do país (e ilhas), uma seleção especial de parceiros aderentes e uma surpresa final que vai deixar os amantes da gastronomia italiana com água na boca: **uma viagem a Roma**.

Até ao próximo dia 26 de outubro, a Pasta Week traz promoções especiais em alguns dos melhores restaurantes italianos disponíveis na plataforma, como Pasta Non Basta, Pausa by Ruvida, La Trattoria, Capricciosa, Osteria Cucina di Amici, Este Oeste, Mano a Mano, Casa D’Oro, D’Oliva, Casa Mia, Sale & Dolce, entre muitos outros dos restaurantes favoritos em dezenas de cidades como Lisboa, Porto, Braga, Coimbra, Leiria, Santarém, Funchal, Évora, Vila do Conde, Guimarães e Ilha Terceira.

A Pasta Week celebra uma das comidas mais queridas pelos portugueses e este ano, vem com um sabor ainda mais especial. Até 26 de outubro, todos os utilizadores que fizerem pedidos nos restaurantes aderentes ficam habilitados a ganhar uma viagem a Roma para duas pessoas. Para participar, basta seguir os passos indicados no passatempo publicado no Instagram do Uber Eats. O regulamento completo está disponível [AQUI](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScTIkSYyly7uzvDAOdF-uae3gbJLR9by7kaEbLpUz_ti7JtWg/viewform).

Para os fãs de culinária que preferem cozinhar as suas próprias massas em casa, o Uber Eats também preparou uma campanha especial no separador de Grandes Retalhistas: em parceiros como o Continente, Auchan, Minipreço, El Corte Inglés e Celeiro, ao gastar 10€ em produtos selecionados como massas, molhos, queijos e ingredientes típicos, os utilizadores poupam 3€ na encomenda.

Com estas iniciativas, o Uber Eats reforça o seu compromisso de ser muito mais do que uma app de refeições, tornando-se o destino ideal para quem quer comer bem, quer peça fora, quer cozinhe em casa. E nesta Pasta Week, o sabor vem com uma pitada de aventura.

**Sobre o Uber Eats**

O Uber Eats é uma aplicação e website de entregas ao domicílio que ajuda a levar até milhões de pessoas em todo o mundo os itens que desejam, com o toque de um botão. Temos parceria com mais de 890.000 restaurantes em mais de 11.000 cidades em seis continentes que fazem refeições para todos os gostos e ocasiões. Hoje já somos mais que uma aplicação de entrega de refeições. Temos a eficiência e a rapidez da aplicação Uber Eats a proporcionar compras de supermercados Continente, Minipreço, Intermarché e El Corte Inglės, de artigos culturais e entretenimento da note!, de artigos de bem-estar, beleza e saúde da Wells e do Boticário, em exclusividade, lojas de conveniência como a BP e o Bairro Shop, em exclusividade, e eletrónica com a Worten em exclusivo, entre outros.