Katowice, 21 października 2025 r.

 **Nawet mąż stolarz się zdziwi.**

**Nowa reklama Agaty o trwałych i szybko dostępnych meblach kuchennych**

**W stacjach telewizyjnych pojawiła się nowa reklama marki Agata. Kontynuacja konceptu kreatywnego realizowanego przez wnętrzarski brand z Grupą Teatralną Mumio to opowieść nie tylko o konkurencyjnej ofercie mebli kuchennych pod wymiar pomieszczenia – w fabule spotu rysuje się bowiem „z życia wzięta”, zabawna małżeńska relacja.**

Kiedy żona zabiera męża na zakupy, oznaczać to może, że ma do załatwienia ważny interes. Takim jest dla przykładu zrobienie dawno obiecanego remontu w domu… albo wykonanie solidnych mebli pod wymiar kiedy mąż z zawodu jest stolarzem. Bywa jednak tak, że szewc bez butów chodzi, a prośby małżonki odbijają się echem przez dłuższy czas – doświadcza tego w ferworze codziennych zadań wiele par.

Ta życiowa sytuacja stała się tłem dla kolejnej odsłony reklamy telewizyjnej Agaty, która bazując na historii żony i męża stolarza postanowiła zaprezentować walory oferty Qubik – modułowych mebli kuchennych, które zaprojektować można pod wymiar pomieszczenia. W spocie telewizyjnym marka podkreśla, że meble te, w zależności od wyboru kolekcji z szerokiego wachlarza stylów i materiałów, mogą być dostępne nawet w kilka dni.

- *Pracując nad scenariuszami telewizyjnych historii kładziemy nacisk na to, by były one oparte na sytuacjach z prawdziwego życia. To wzmacnia u konsumentów poczucie, że marka jest im bliska
i rozumie ich codzienne potrzeby i wyzwania. Urządzanie kuchni to ważny proces, w którym wszyscy stawiamy na trwałość, personalizację rozwiązań i możliwość zaprojektowania mebli pod wymiar pomieszczenia, ale także na szybkie i sprawne przeprowadzenie tego przedsięwzięcia. Oferta mebli Qubik, z bezpłatną, 15-letnią gwarancją, które mogą być dostępne nawet w kilka dni, daje naszym Klientom prawdziwy komfort przebywania w gotowej, urządzonej kuchni zwanej sercem każdego domu* – przekonuje **Krzysztof Wadas, dyrektor ds. marketingu Agata S.A.**

Za koncept kreatywny kampanii z udziałem Mumio odpowiada agencja PZL. Zakupu mediów
w imieniu marki Agata dokonuje Spark Foundry.

**O Agata S.A.**:

Agata S.A. to ogólnopolska sieć sklepów z meblami oraz artykułami wyposażenia wnętrz; obejmująca 36 sklepów zlokalizowanych zarówno w dużych, jak i średnich miastach w całym kraju. Agata S.A. poprzez punkty sprzedaży detalicznej
i e-commerce oferuje kolekcje mebli do pokoju dziennego, dziecięcego, sypialni, jadalni i kuchni, a także szeroką gamę dekoracji i akcesoriów do aranżacji wnętrz. Marka zapewnia dostęp do artykułów ponad 250 krajowych i zagranicznych producentów, kilkudziesięciu marek własnych oraz szerokiego grona doradców, projektantów i ekspertów. Więcej o Agata S.A: [www.agatameble.pl](https://www.agatameble.pl/).