

# Warszawa, 21.10.2025 r.

# **Gdy garnitury ustępują miejsca błotu. Jak Runmageddon i Motorola stworzyli autentyczny i pełen emocji projekt integracyjny dla firm?**

**W świecie, w którym większość wydarzeń firmowych kończy się wspólnym zdjęciem przy flipcharcie, Runmageddon udowadnia, że prawdziwa współpraca i zaufanie rodzą się tam, gdzie kończy się strefa komfortu — w błocie, na trasie pełnej przeszkód, potu i emocji. Tak właśnie wygląda Biznes Liga 2025 Runmageddon x Motorola – projekt, który łączy sport, rywalizację i motywację w najczystszej formie.**

Według raportu HRM Institute aż 57% polskich firm planuje zwiększyć inwestycje w employer branding, a 95% pracowników uważa aktywność fizyczną za skuteczny sposób na redukcję stresu. Z kolei Kantar wskazuje, że co trzeci badany pracownik chętnie uczestniczyłby w drużynach sportowych organizowanych przez pracodawcę. To wyraźny sygnał, że fizyczna, wspólnotowa forma integracji odpowiada na potrzeby nowoczesnych pracowników. Co więcej, jak wynika z raportu „Społeczność wokół marki” opracowanego przez Employer Brand International, marki budujące autentyczne wspólnoty – oparte na wartościach i emocjach – notują nawet 32% wyższe zaangażowanie pracowników. Biznes Liga 2025 Runmageddon x Motorola łączy te wszystkie wątki: sport, emocje, wartości i wspólny cel.

## **Od pomysłu do ruchu firmowego**

Zanim powstała Biznes Liga, starty firmowe w Runmageddon już od kilku lat cieszyły się ogromnym zainteresowaniem. Biegi z przeszkodami stały się dla wielu organizacji nowoczesną formą team buildingu, w której nie liczy się stanowisko, a współpraca i determinacja.

W samym 2025 roku w biegach Runmageddon wystartowało ponad 1200 firm z całej Polski – od małych startupów po duże korporacje. To łącznie ponad 7000 startów pracowników, którzy wspólnie mierzyli się z błotem i własnymi słabościami. To właśnie z tej społeczności zrodził się pomysł na Biznes Ligę – projekt, w którym korporacyjne drużyny zamiast raportować KPI, zaczęły liczyć… osobostarty. Tym samym, każdy pracownik, który wystartował w biegu, dokładał cegiełkę do wyniku swojej firmy.

*— Projekt Biznes Ligi powstał z oczekiwań naszych uczestników, którzy od lat biorą udział w Runmageddonie. To oni w swoich firmach stali się naszymi ambasadorami i namawiali innych do startów. Starty firmowe to dla nich szansa, by wrzucić szefa, kolegę albo konkurencję w błoto – bez żadnych konsekwencji —* mówi Michał Iwan, Chief Marketing Officer z Runmageddon.

W sezonie 2025 w Biznes Lidze wystartowało ponad 1300 uczestników z 31 firm, którzy przez kilkanaście miesięcy rywalizowali w różnych miastach Polski. Każdy start przeliczał się na punkt w klasyfikacji firmowej, a stawką była nie tylko wygrana, ale też coś znacznie cenniejszego – doświadczenie prawdziwej współpracy.

## **Smartfony Motorola w ekstremalnych warunkach, czyli partnerstwo z sensem**

Partnerem strategicznym Biznes Ligi została Motorola - popularna w Polsce marka smartfonów, należąca do firmy technologicznej Lenovo - która nie tylko wsparła projekt nagrodami o łącznej wartości ponad 77 tysięcy złotych, ale też realnie zaangażowała się w ideę wydarzenia. Pracownicy Motorola stanęli ramię w ramię z uczestnikami na trasie, udowadniając, że partnerstwo to nie tylko logo na banerze.

 *— Od początku wiedzieliśmy, że to nie jest typowe partnerstwo sponsoringowe. Runmageddon to coś więcej — to wspólna energia, wspólny wysiłek i wspólna zabawa. Wierzymy, że technologia i odwaga mają ze sobą wiele wspólnego – a Biznes Liga to doskonały przykład, jak można połączyć ludzi, marki i emocje w jeden, autentyczny projekt —* mówi Anna Staszyńska, Head of Marketing w Motorola Polska.

## **Jak działa Biznes Liga?**

Formuła jest prosta, ale skuteczna. Starty firmowe towarzyszą każdej edycji biegów Runmageddon organizowanych przez cały rok w największych miastach w Polsce. Każdy osobostart przynosi firmie biorącej udział w zawodach 1 punkt, a suma wszystkich punktów decyduje o finalnym miejscu w rankingu. Sezon trwał od pierwszego biegu wiosną aż po finał organizowany na początku października na Poligonie Pancernej w Warszawie. To właśnie tam, podczas wielkiego podsumowania, firmy spotkały się, by wspólnie przebiec trasę, odebrać nagrody i — jak mówią uczestnicy — „sprawdzić, kto naprawdę ma team spirit”.

Na finałowym evencie uczestnicy mieli do dyspozycji strefę VIP z jedzeniem i napojami, wspólną serię startową oraz pakiety firmowe z gadżetami od Runmageddon i Motorola. Ale najważniejsze działo się na trasie — tam, gdzie błoto zamieniało konkurentów w drużynę.

## **Błoto, pot i autentyczność**

Nieprzypadkowo Biznes Liga cieszy się wśród uczestników mianem autentycznego, pełnego emocji i jedynego w swoim rodzaju projektu integracyjnego dla pracowników. Zamiast symulowanych zadań zespołowych czy warsztatów komunikacyjnych, uczestnicy stają przed realnym wyzwaniem: przeszkodami, zmęczeniem i nieprzewidywalnymi sytuacjami.

*— Biznes Liga dała nam power do działania. Pokazała, że zdecydowanie możemy na siebie liczyć —* mówi Iwona Jaszyńska, dyrektor HR w firmie Diagnostyka S.A

To doświadczenie przekłada się na prawdziwe efekty: budowanie zaufania, rozwój liderów, wzrost motywacji i odporności psychicznej. A dla firm – na silniejszy employer branding i lojalność pracowników.

## **Poligon emocji — finał Biznes Ligi 2025**

Finał Biznes Ligi odbył się 4 października 2025 r. na Poligonie Pancernej w Warszawie. Od rana w powietrzu czuć było napięcie — nikt nie znał ostatecznych wyników, aż do momentu ceremonii. Po kawie w strefie VIP, przy dźwiękach motywacyjnej muzyki, setki uczestników wyruszyły na wspólną trasę. Bieg połączył logotypy, kolory i stanowiska – wszyscy kończyli razem.

*— Do wszystkich firm, które zastanawiają się nad dołączeniem do Biznes Ligi w sezonie 2026 - nie bójcie się. Startujcie - zabawa jest niesamowita. Naprawdę gorąco polecam, każdemu wziąć udział w tym projekcie. A co więcej, można poznać naprawdę fantastycznych ludzi na trasie, jak również poza nią* — mówi Damian Bugajski, B2B Key Account Manager w Motorola Polska, wielokrotny uczestnik Runmageddonu.

## **Nie trend, a nowa forma kultury organizacyjnej**

Doświadczenia organizatorów Biznes Ligi 2025 pokazały, że integracja przez sport to nie chwilowy trend, ale nowy sposób myślenia o relacjach w organizacjach. Firmy nie tylko rywalizowały – one żyły tą rywalizacją cały rok. Dzięki autentycznym emocjom, błotu i wysiłkowi, uczestnicy wrócili do biur z czymś więcej niż medalem — z poczuciem wspólnoty, które trudno odtworzyć w jakimkolwiek szkoleniu.

 *— Runmageddon to nie tylko bieg. To emocje, których nie da się kupić, i ludzie, którzy zostają z tobą na długo po przekroczeniu mety. Biznes Liga to nasz sposób, by te emocje przenieść do świata pracy i pokazać, że wspólny wysiłek buduje zespoły lepiej niż jakakolwiek prezentacja* — mówi Milivoj Puškar, Chief Commercial & Brand Officer w Runmageddon.

## **Co dalej?**

W 2026 roku Biznes Liga wróci w jeszcze mocniejszym formacie, z nowymi trasami, partnerami i formułami punktacji. Celem pozostaje jednak to samo: tworzyć społeczność marek, które razem idą po więcej — czasem dosłownie, po kolana w błocie.

**O Runmageddon**

Runmageddon S.A. to właściciel i operator jednej z najbardziej rozpoznawalnych marek sportowych w Polsce, czyli cyklu biegów z przeszkodami Runmageddon. Spółka odpowiada za rozwój, strategię i komercjalizację brandu, zarządzając szerokim portfelem projektów w obszarze sportu, rekreacji, rozrywki i e-commerce, w tym sieci siłowni, firmowego sklepu czy Generacji Runmageddon skupiającej szereg inicjatyw i produktów dla dzieci i rodziców. Misją holdingu jest tworzenie angażujących, wielowymiarowych doświadczeń, które łączą aktywność fizyczną, społeczność i lifestyle. Więcej informacji na temat firmy można znaleźć na [runmageddon.pl](http://runmageddon.pl).