**Informacja prasowa Warszawa, 21.10.2025 r.**

**Quick-Step wprowadza na rynek pierwszą na świecie wodoodporną, cichą w użytkowaniu jodełkę laminowaną**

**Rok 2025 otwiera nowy rozdział w historii laminowanych paneli podłogowych. Quick-Step – ekspert w dziedzinie podłóg od 35 lat i pionier w zakresie innowacji – prezentuje kolekcję Impressive Design, czyli pierwszą na świecie w 100% wodoodporną i w 100% pozbawioną skrzypienia podłogę laminowaną w układzie jodełki. To rozwiązanie, które łączy zaawansowaną technologię z pięknem naturalnego drewna, redefiniując standardy w branży podłóg.**

Nowa kolekcja, Impressive Design, to aż **6 wyjątkowych kolorów** - od jasnych po ciemne odcienie dębu (Dąb Imbirowy, Dąb Kardamonowy, Dąb Zwęglony, Dąb Kuminowy, Dąb Cynamonowy, Dąb Muszkatołowy) - wiernie odwzorowujących strukturę drewna. Każdy wzór to aż 56 unikalnych desek, co zapewnia naturalny, zróżnicowany wygląd podłogi i podkreśla elegancki charakter jodełki. Co istotne, dzięki innowacyjnemu systemowi **Unizip®** i zastosowaniu tylko desek typu A, montaż jodełki jest szybszy, łatwiejszy i bez strat materiałowych, a podłoga pozostaje całkowicie wolna od skrzypienia.

**Kolekcja Impressive w nowej odsłonie**

Poza wyczekiwaną laminowaną jodełką, Quick-Step przedstawia także nową odsłonę linii Impressive (ultra). Odświeżona kolekcja obejmuje 18 dekorów, w tym 10 sprawdzonych bestsellerów oraz 8 zupełnie nowych kolorów, które wprowadzają świeżość i nowoczesność do oferty. Nowości łączy wspólny mianownik: ekspercka technologia, niezrównana trwałość i design bliski naturze. To odpowiedź na potrzeby rynku, który oczekuje rozwiązań pięknych, a zarazem praktycznych – gotowych na wyzwania współczesnych wnętrz.

Wśród nowości znajdują się 2 nowe struktury powierzchni:

* **Gładka struktura**– subtelna, z delikatnymi porami i wyraźną fugą, idealna do wnętrz o minimalistycznym charakterze. Przykłady: Dąb srebrzysty, Dąb burbunowy, Dąb wydmowy, Dąb wędzony.
* **Wyrazista struktura**– bogata w teksturę, z eleganckimi sękami i pęknięciami, doskonała do wnętrz z charakterem. Przykłady: Dąb bawełniany, Dąb migdałowy, Dąb truflowy, Dąb żytni.

Każdy z nowych wzorów zawiera aż 20 unikalnych desek, co zapewnia naturalny i niepowtarzalny wygląd podłogi.

**Piękno z natury. Wodoodporność z technologii**

Quick-Step konsekwentnie udowadnia, że piękno i funkcjonalność mogą iść w parze. Wszystkie panele laminowane marki są **w 100% odporne na wodę**, dzięki opatentowanym technologiom, takim jak system montażu na klik (Uniclic® i Unizip®) oraz uszczelnienie krawędzi silikonem Hydrokit i taśmą Foamstrip. Dzięki temu laminowana podłoga jest trwała i odporna na zalania, co czyni ją idealnym wyborem także do kuchni i łazienek. Dodatkowo, wytrzymała powłoka zapewnia ochronę przed zarysowaniami i plamami, a dożywotnia gwarancja daje użytkownikom pełen spokój ducha.

**– *Wprowadzając na rynek Impressive Design, po raz kolejny pokazujemy, że Quick-Step jest nie tylko producentem podłóg, ale przede wszystkim innowatorem i kreatorem zmian. Jodełka laminowana w wersji wodoodpornej i pozbawionej skrzypienia to odpowiedź na potrzeby współczesnych użytkowników, którzy oczekują od podłogi zarówno wyjątkowego designu, jak i maksymalnej funkcjonalności* –** podkreśla **Patrycja Krogul, Marketing Manager UNILIN, właściciela marki Quick-Step.**

Quick-Step to ekspert w dziedzinie podłóg od 35 lat. 10 lat temu jako pierwszy opatentował wodoodporną podłogę laminowaną i od tamtej pory nie zgłoszono żadnej reklamacji dotyczącej jej odporności na wodę.Kolekcja Impressive Design oraz Impressive (ultra) dostępna jest na rynku od drugiej połowy października w concept store Quick-Step oraz w sklepach partnerskich.

**Quick–Step** to marka podłóg pierwszej klasy produkowanych przez UNILIN. Nieustanne badania i innowacje, a także nacisk kładziony na jakość sprawiły, że Quick-Step należy do wiodących producentów podłóg. Marka ta jest znana z systemów montażu UniClic® i UniZip®, które nie wymagają użycia kleju. Początkowo była przystępną cenowo alternatywą dla drewna, ale dzięki rozwojowi, stała się całkowicie nową kategorią, z szeroką ofertą łatwych w montażu i konserwacji podłóg o przemyślanym wzornictwie i na każdą okazję. Obecnie Quick-Step to marka produkowanych na całym świecie podłóg drewnianych, laminowanych oraz luksusowych paneli winylowych, która obecna jest w ponad 100 krajach. Jest rynkowym pionierem w zakresie designu, nowatorskich rozwiązań i najwyższej jakości.

**Kontakt dla mediów**

Ilona Rutkowska

Tel.: + 48 796 996 259

E-mail: ilona.rutkowska@goodonepr.pl

Aleksandra Konopka

Tel.: + 48 572 775 322

E-mail: aleksandra.konopka@goodonepr.pl