**COMUNICADO DE IMPRENSA**

**Lisboa, 20.10.2025**

**WORTEN LANÇA PROGRAMA DE FIDELIZAÇÃO**

**COM VANTAGENS NO CARTÃO CONTINENTE**

* **Worten Life é a nova marca do programa de fidelização da Worten, gratuito e omnicanal, que junta duas das maiores insígnias do grupo Sonae – Worten e Continente – num ecossistema comum de benefícios;**
* **Permite acumular saldo em Cartão Continente em campanhas na Worten e até 15% numa rede com cerca de 3 500 parceiros Worten Life por todo o país;**
* **Worten investe na expansão do seu programa de fidelização e junta-se ao Cartão Continente como veículo de integração das várias insígnias e parceiros externos.**

A Worten acaba de lançar um programa de fidelização, o Worten Life, especialmente pensado para dar mais vida aos portugueses com vantagens numa rede de milhares de parceiros por todo o país. O programa junta duas das maiores insígnias da Sonae – Worten e Continente – através da integração com o Cartão Continente.

Com 2,8 milhões de clientes no antigo Programa Cliente Worten, que dá agora lugar ao Worten Life, o programa gratuito e omnicanal permite aos clientes acumular saldo em Cartão Continente em compras realizadas na Worten e até 15% numa rede com cerca de 3 500 parceiros por todo o país, desde hotelaria, desporto, restauração, até marcas de saúde, tecnologia, mobilidade e muito mais. O saldo acumulado pode depois ser utilizado em compras nas marcas associadas ao Cartão Continente, que passam agora a incluir a Worten, para além do Continente, Galp, Wells, note!, Pizza Hut, KFC, MO e muitas mais. Além do saldo em Cartão Continente, o Worten Life oferece vantagens adicionais para os clientes na Worten como devoluções alargadas de 15 para 30 dias e acesso ao histórico digital de compras e faturas, facilitando a gestão do dia a dia do cliente.

*“Com o Worten Life, damos um passo estratégico na fidelização em Portugal. Este programa representa uma extraordinária colaboração entre duas marcas importantes, Worten e Continente, e materializa o nosso compromisso de oferecer mais valor aos Clientes através da acumulação de saldo em Cartão Continente em compras na Worten e em cerca de 3 500 parceiros em todo o País.*

*Estou seguro de que este lançamento será um grande passo no reforço da relação com os nossos Clientes, pois vai permitir-nos proporcionar uma melhor experiência de compra e, consequentemente, uma abordagem mais atrativa e personalizada para melhorar e facilitar a vida dos nossos Clientes”,* afirma Mário Pereira, Chief Operating Officer da Worten.

*“Esta parceria representa um passo estratégico na evolução do ecossistema do Cartão Continente, que conta assim com um novo parceiro. Ao juntar duas marcas referência numa plataforma de benefícios única em Portugal, facilitamos o dia a dia das famílias, permitindo-lhes poupar mais e melhor, nas áreas de consumo do dia-a-dia. É uma forma de retribuir a confiança e de lhes devolver, parte do que nos dão todos os dias.”*, destaca Rui Rocha *Head of Loyalty Program* Cartão Continente.

Os clientes podem aderir ao Worten Life de forma simples e gratuita em qualquer loja Worten, na app ou em [worten.pt](https://www.worten.pt/worten-life): <https://www.worten.pt/worten-life>

O Continente é a marca de retalho alimentar da MC. A celebrar 40 anos, foi a primeira cadeia de hipermercados em Portugal. Hoje, além do [Continente Online](http://www.continente.pt), disponibiliza cerca de 400 lojas em todo o país, com uma proposta de valor que prioriza o cliente e responde a diferentes necessidades: Continente (Hipermercado), Continente Modelo (Grande Supermercado) e Continente Bom Dia (Loja de Vizinhança). Sustentabilidade, Qualidade, Variedade e preços baixos orientam a atividade em todos os formatos.

**Para mais informações, contacte Lift Consulting:**

Rita Santiago | rita.santiago@lift.com.pt | 918 655 125

Ana Roquete | ana.roquete@lift.com.pt | 934 623 847