Informacja prasowa Warszawa, 20.10.2025 r.

### **Burger King® wgryza się w Halloween i prezentuje nowość: Bloody Bite Burgera**

**Halloween zrobiło się strasznie smaczne. Burger King® wprowadził do oferty Bloody Bite – limitowaną nowość z wyrazistym sosem pepper chutney, który rozgrzewa podniebienie i zostawia po sobie charakterystyczny „krwawy ślad”. To diabelnie dobre połączenie smaków, w którym pikantne akcenty grają pierwsze skrzypce.**

Tegoroczne Halloween Burger King® świętuje w wyjątkowym stylu. To w końcu jedno z ulubionych amerykańskich świąt, a marka potrafi bawić się jego klimatem jak nikt inny. Zamiast słodyczy, proponuje coś dla odważnych – burgera, który wygląda niepozornie, ale już po pierwszym kęsie pokazuje, że z ogniem nie ma żartów.

Nowa pozycja to połączenie puszystej bułki bao z czarnym sezamem, soczystej wołowiny grillowanej na ogniu, pikantnego jalapeño, chrupiącej, prażonej cebulki, bekonu, rozpływającego się sera i kremowego majonezu. Całość spaja bohater tej kompozycji – czerwony sos pepper chutney. Gęsty, o wyrazistym, ostrym smaku i pełen kawałków papryki, nadaje burgerowi pazura. A po wgryzieniu się zostawia pyszny, „krwawy ślad”, który idealnie wpisuje się w halloweenowy nastrój.

– *Halloween to idealny moment, żeby trochę się pobawić – także smakiem. Bloody Bite to nasza najostrzejsza propozycja, z sosem pepper chutney, który dodaje ognia i podkręca charakter całego burgera. Lubimy zaskakiwać naszych gości nowymi połączeniami i pokazywać, że klasyka może mieć zupełnie inne oblicze* – mówi Magdalena Michalak, Brand Manager Burger King®.

Bloody Bite Burger jest dostępny we wszystkich restauracjach Burger King®, a także w kanale Drive Thru i w dostawie. Oferta jest limitowana i obowiązuje do wyczerpania zapasów.

**O Burger King®**

Każdego dnia, ponad 11 milionów gości odwiedza restauracje BURGER KING® na całym świecie. Dzieje się tak, ponieważ jesteśmy znani z przyrządzania wysokiej jakości, doskonałego w smaku i przystępnego cenowo jedzenia. Założony w 1954 roku BURGER KING® jest obecnie drugą co do wielkości siecią restauracji szybkiej obsługi na świecie. Oryginalna kanapka WHOPPER® jest synonimem naszego przywiązania do najwyższej jakości składników, oryginalnej receptury i przyjaznej, rodzinnej atmosfery, które definiują naszą markę od ponad 70 lat.

|  |  |
| --- | --- |
| **Kontakt dla mediów:**  Aleksandra Konopka  Tel.: + 48 572 775 322  E-mail: Aleksandra.konopka@goodonepr.pl | **Kontakt dla mediów:**  Monika Perdjon  Tel.: + 48 796 996 313  E-mail: monika.perdjon@goodonepr.pl |