Warszawa, 16.10.2025 r.

Informacja prasowa

**Światowy Dzień Żywności: Glovo Polska dostarczyło w tym roku blisko 3 miliony posiłków potrzebującym**

**Światowy Dzień Żywności, obchodzony 16 października, to moment, by zwrócić uwagę na problem głodu i marnowania jedzenia. W Polsce 6,6% osób żyje w skrajnym ubóstwie, a codzienny brak dostępu do pełnowartościowych posiłków uwypukla potrzebę inicjatyw ratujących nadwyżki żywności. Glovo Polska, będąc częścią globalnej grupy Delivery Hero, łączy nowoczesną technologię i sprawną logistykę z działaniami organizacji pozarządowych. Współpraca ma na celu ograniczanie marnowania żywności i przekazywanie potrzebującym pełnowartościowych posiłków – których w tym roku dostarczono już blisko 3 miliony.**

Choć świadomość w zakresie niemarnowania żywności w Polsce rośnie, skala wyzwań związanych z dostępem do jedzenia wciąż jest ogromna. Według raportu „Nie Marnuj Jedzenia 2024” aż 6,6% Polaków żyje w skrajnym ubóstwie, a codzienny brak dostępu do pełnowartościowych posiłków pozostaje realnym problemem. Dlatego tak ważna jest edukacja w zakresie odpowiedzialnego gospodarowania żywnością oraz rozwój inicjatyw, które pomagają zapobiegać jej marnowaniu. Organizacje pozarządowe odgrywają w tym procesie kluczową rolę – dzięki współpracy z biznesem i wykorzystaniu istniejących narzędzi możliwa jest skuteczna dystrybucja nadwyżek jedzenia tam, gdzie są najbardziej potrzebne.

**Globalna misja Delivery Hero**

Mimo że na świecie produkuje się wystarczająco dużo żywności, by nikt nie musiał głodować, problem niedożywienia i braku dostępu do pełnowartościowych posiłków wciąż pozostaje jednym z największych wyzwań współczesności. Delivery Hero – globalna firma zajmująca się dostawą jedzenia – wraz ze swoimi markami, w tym Glovo, wykorzystuje potencjał technologii, doświadczenie logistyczne i sieć lokalnych partnerstw, aby ograniczać nierówności w dostępie do żywności i wspierać najbardziej potrzebujących. Firma zadeklarowała, że w 2025 roku ułatwi przekazanie ponad 100 milionów posiłków we współpracy z Światowym Programem Żywnościowym ONZ, Global Foodbanking Network oraz organizacjami pozarządowymi na całym świecie.

W ramach tej globalnej inicjatywy Glovo realizuje własne działania poprzez Glovo Access – bezpłatną platformę dla organizacji pozarządowych, która pozwala im sprawniej planować i realizować dostawy żywności do potrzebujących. Tylko w 2024 roku, dzięki wsparciu Glovo Access, na całym świecie dostarczono 7 milionów posiłków, a w tym roku liczba ta ma osiągnąć ponad 14 milionów. Globalnie Glovo współpracuje z ponad 300 organizacjami pozarządowymi, instytucjami administracji publicznej i podmiotami społecznymi, wspólnie walcząc z głodem i marnowaniem jedzenia.

**Współpraca Glovo z Bankiem Żywności w Polsce**

W Polsce już od ponad trzech lat Glovo współpracuje z Bankiem Żywności SOS w Warszawie, tworząc Centrum Dostaw Społecznych, w ramach którego działa Punkt Pod Parasolem. Dzięki połączeniu doświadczenia organizacji z technologią i logistyką Glovo możliwe jest sprawne gromadzenie nadwyżek żywności i darowizn od supermarketów oraz partnerów, przygotowywanie paczek żywnościowych dopasowanych do potrzeb beneficjentów oraz ich dystrybucja – zarówno w punkcie, jak i bezpośrednio do domów osób starszych czy o ograniczonej mobilności.

Co miesiąc w ramach tego projektu do potrzebujących trafia ponad 8 000 posiłków, obejmując regularną pomocą ponad 880 osób. Współpraca Glovo z Bankiem Żywności ma na celu nie tylko ograniczenie marnowania żywności, ale także zwiększenie dostępu do pełnowartościowych posiłków wśród osób najbardziej narażonych na niedożywienie, dzięki wykorzystaniu nowoczesnych rozwiązań technologicznych i szybkiej miejskiej logistyki.

*– Wsparcie Glovo Polska pozwala nam docierać z pomocą tam, gdzie jest ona najbardziej potrzebna. Dzięki ich technologii i doświadczeniu logistycznemu setki osób z ograniczonym dostępem do żywności mogą każdego miesiąca otrzymywać posiłki, które realnie poprawiają ich codzienne życie. To pokazuje, że współpraca biznesu z organizacjami pozarządowymi naprawdę działa* – mówi **Anna Wolska, Dyrektor Banku Żywności SOS w Warszawie**.

W 2024 roku dzięki tej współpracy udało się uratować 77,5 tony żywności, przekazując 155 000 pełnowartościowych posiłków potrzebującym. W tym roku liczba ta wzrosła do blisko 3 milionów. Darmowe dostawy jedzenia są realizowane za pomocą specjalnej platformy Glovo Access przeznaczonej dla organizacji pozarządowych.

*– Na świecie produkujemy wystarczająco dużo żywności, aby zaspokoić potrzeby wszystkich, a jej marnowanie wynika głównie z wyzwań logistycznych i braku odpowiedniego planowania. Nowoczesne technologie i sprawna logistyka pozwalają efektywnie kierować żywność tam, gdzie jest potrzebna, znacząco ograniczając jej straty* – mówi **Małgorzata Żurowska, Impact & Sustainability Lead w Glovo**.

Dzięki Impact Fund Glovo, finansowanemu z niewielkiego procentu wartości każdego zamówienia, inicjatywy społeczne i środowiskowe są trwale wpisane w model biznesowy firmy. Tylko w tym roku, we współpracy z organizacjami pozarządowymi, Glovo w Polsce uratowało przed zmarnowaniem 1 milion ton żywności, przekazując ją do osób w potrzebie. Działania te doskonale wpisują się w szeroką misję całej grupy Delivery Hero, która globalnie angażuje się w ograniczanie marnowania żywności i wspieranie potrzebujących.

 **O Glovo**

Glovo to wiodąca platforma technologiczna łącząca klientów, firmy i kurierów. Działa w modelu multicategory, oferując szybki dostęp do wielu kategorii usług lokalnych restauracji, sklepów i supermarketów. Glovo to lider Quick Commerce – nowej generacji e-commerce, którego misją jest zbudowanie największego internetowego rynku oferującego dostęp do dowolnego produktu w ciągu minut. Założona w 2015 roku, w Barcelonie, platforma działa w 22 krajach w Europy, Azji Środkowej i Afryki.

Więcej informacji o Glovo można znaleźć na stronie: <https://about.glovoapp.com/>