Warszawa, 16.10.2025 r.

**Eurocash rewolucjonizuje hurt: nowa aplikacja połączy dwa kanały sprzedaży**

**Grupa Eurocash uruchamia eurocash360 – pierwszą w Polsce aplikację B2B łączącą dwa kanały sprzedaży: dystrybucję i hale cash&carry. To rewolucja w obszarze zakupów hurtowych.** **Nowe narzędzie umożliwi wygodne zakupy w jednym zintegrowanym systemie** **45 tys. klientów, z czego większość stanowią właściciele sklepów niezależnych, prowadzący jeden lub więcej placówek.**

eurocash360 zastępuje dotychczasowe platformy dla klientów Eurocash Dystrybucja i Cash&Carry, umożliwiając swobodne zakupy zarówno w halach, jak i z dostawą – bez potrzeby przełączania się między różnymi systemami. Nowa aplikacja tworzy dla przedsiębiorców jedno wygodne środowisko zakupowe, które przyspiesza procesy, zwiększa kontrolę nad budżetem i zapewnia dostęp do najszerszej oferty asortymentu hurtowego w Polsce.

**Finał integracji hurtu w Eurocash**

Projekt jest elementem integracji obszaru hurtowego w Grupie Eurocash. Na początku 2024 r. zrealizowano istotny etap transformacji, łącząc dwa główne segmenty hurtowe: Eurocash Dystrybucja i Eurocash Cash&Carry. Połączone jednostki biznesowe zyskały wspólne procesy i systemy IT, a klienci – zunifikowany system zakupowy, który łączy oba kanały i zapewnia wielką wygodę oraz pełny dostęp do oferty hurtowej.

*- Integracja pozwoliła nam uprościć procesy operacyjne i zwiększyć efektywność, co przekłada się na realne korzyści dla klientów. eurocash360 jest zwieńczeniem całego procesu transformacji hurtu – prawdziwą wisienką na torcie, łącząc oba kanały sprzedaży w jeden, wygodny system, który daje pełną kontrolę nad zakupami i wiele korzyści zarówno dla detalistów, jak i współpracujących z nami dostawców. To również symbol naszej transformacji technologicznej i kolejny krok w rozwoju omnikanałowego podejścia Grupy Eurocash. Takiego narzędzia nie znajdzie dziś nikt inny na polskim rynku B2B* – podkreśla **Tomasz Polański, członek zarządu odpowiedzialny za segment hurtowy Grupy Eurocash.**

**Jeden system dla 45 tys. klientów**

Skala wdrożenia eurocash360 podkreśla znaczenie projektu zarówno dla rynku, jak i całej organizacji. Obecnie do nowego systemu przenieśliśmy już większość użytkowników, którzy dotychczas korzystali z eurocash.pl, a pełna migracja potrwa do końca roku. Cały proces jest wspierany przez blisko 400 opiekunów klienta, którzy pomagają w instalacji i obsłudze aplikacji, a także ponad 100-osobowy zespół projektowy i technologiczny, który pracował nad wdrożeniem rozwiązania.

- *Serce platformy eurocash360 stanowi spójny silnik kalkulacji cenowej, który zaprojektowaliśmy i wdrożyliśmy w całości w Grupie Eurocash. Dzięki jego architekturze możemy przetwarzać w trybie online dwa miliardy spersonalizowanych warunków zakupowych dla naszych klientów, zapewniając, że ceny, promocje i programy lojalnościowe są absolutnie identyczne i aktualne w każdej sekundzie, bez względu na to, czy klient korzysta z aplikacji mobilnej czy z platformy webowej. Głównymi zaletami biznesowymi jest zapewnienie spójności cen, promocji i programów lojalnościowych dla klienta B2B i franczyzobiorcy we wszystkich kanałach dystrybucji, co znacząco podnosi zaufanie. Ponadto, nowoczesny i intuicyjny interfejs użytkownika zachęca do korzystania z aplikacji i strony web, czyniąc zaopatrzenie łatwiejszym, a sama platforma staje się jednym miejscem umożliwiającym sprawne porównywanie ofert i dokonywanie zakupów –* podkreśla **Robert Ciechomski, Dyrektor IT.**

**Grupa Eurocash** jest największym polskim hurtowym dystrybutorem produktów FMCG, właścicielem lidera rynku e-grocery Frisco.pl, partnerem logistycznym i technologicznym sklepów lokalnych. Zarządza rozbudowaną strukturą sieci franczyzowych, agencyjnych i partnerskich, takich jak ABC, Delikatesy Centrum, Groszek, Gama, Duży Ben, Lewiatan czy Euro Sklep. Z ponad 15,5 tys. placówek Grupa Eurocash, zgodnie z analizą Deloitte, jest największym franczyzodawcą w Polsce, co czyni kluczowym partnerem rozwoju dla tysięcy lokalnych przedsiębiorców. Grupa oferuje z jednej strony efektywne modele biznesowe, a z drugiej skalę zakupową, logistykę, wsparcie marketingowe, dostęp do wiedzy oraz nowoczesne rozwiązania technologiczne wspierające prowadzenie i rozwój sklepu. Z liczbą ponad 19 tys. zatrudnianych pracowników i 90 tys. klientów, Eurocash od lat zajmuje miejsce w czołówce największych polskich firm, kompleksowo kształtując rynek polskiego handlu i wyznaczając kierunki rozwoju branży. Dąży do tego, by wyznaczać trendy także w zakresie odpowiedzialności. Do 2030 r. Grupa zamierza zmniejszyć swoją emisję CO2 o 42 proc. w ramach strategii dekarbonizacji, jaką przyjęła w 2022 r. – w zgodzie z celami Porozumienia Paryskiego, w ramach ścieżki określonej przez Science Based Targets Initiative\* (SBTi).