**Domino présente des objectifs environnementaux audacieux et ses progrès dans le rapport RSE 2024**

[Domino Printing Sciences](https://www.domino-printing.com/fr-fr/news-and-events/news.aspx?utm_medium=non-paid&utm_source=onlinepublication&utm_content=global-cm-pr-domino-enviromental-goals-and-csr-report&utm_campaign=2025-int-fr-global-pr-cm-fy25-q2%20) (Domino) a partagé un nouvel ensemble d'objectifs environnementaux à long terme sur la page Web de sa responsabilité sociale de l'entreprise (RSE), notamment l'engagement de l'entreprise à devenir une entreprise nette zéro d'ici 2050. En plus de fournir aux clients une compréhension plus claire de l'approche de Domino en matière de développement durable, la nouvelle page Web présente le rapport RSE 2024 de l'entreprise, un examen complet des progrès réalisés par l'entreprise dans des domaines clés liés à sa gouvernance, à l'environnement, aux personnes, à la société, et aux clients.

« Nous prenons au sérieux notre responsabilité envers nos clients et la communauté au sens large », a déclaré Robert Pulford, CEO de Domino. « Guidés par notre objectif d'en faire plus, nous nous engageons à fournir des solutions fiables et innovantes qui soutiennent une croissance durable à long terme, tout en travaillant activement ensemble pour protéger l'environnement, les personnes et la société. »

Le nouveau contenu décrit les prochaines étapes de Domino en matière de développement durable et la manière dont l'entreprise prévoit de suivre les améliorations d'année en année par rapport aux engagements à long terme de la société, notamment :

* Environnement : atteindre zéro émission nette d'ici 2050, atteindre la neutralité carbone sur les champs d'application 1 et 2 d'ici 2030 et réduire de 25 % les émissions du champ d'application 3 (sur la base des niveaux de 2022).
* Collaborateurs : améliorer la représentation et l'équité avec un objectif de diversité de genre 60/40 au niveau de la Direction Executive d'ici 2030.
* Société : continuer à redonner aux communautés par le biais d'initiatives éducatives locales, de dons caritatifs et de bénévolat communautaire dans tous les sites Domino, en soutenant un impact social plus large.

Le plan donne la priorité aux réductions directes des émissions dans la fabrication et la logistique, y compris l'utilisation de l'énergie solaire et des énergies renouvelables, la réduction du fret aérien et l'optimisation du transport. Les réductions de carbone comprennent également la conception des produits, l'augmentation de l'utilisation de matériaux recyclés et le développement de solutions pour aider les clients à lutter contre les déchets de fabrication.

« Nous nous sommes fixé des objectifs ambitieux et avons créé nos plans de réduction des émissions de carbone parce que nous comprenons la nécessité d'assumer nos responsabilités et de nous engager à des progrès positifs.

La collaboration avec nos partenaires de la chaîne logistique est essentielle à notre démarche environnementale. Nous veillerons à ce que nos actions soutiennent les objectifs de développement durable de nos clients », a déclaré Jessica Büttner, Group Environmental Impact Manager, Domino.

Rédigé en référence au [Global Reporting Initiative (GRI)](https://dmnoprnt.com/2p9ydeyz) Standards, le rapport RSE 2025 présente des données et des informations sur divers sujets importants pour les clients de Domino, en particulier ceux qui cherchent à évaluer les performances des fournisseurs dans le cadre de leurs buts, engagements et objectifs en matière de développement durable.

« Les attentes en matière de développement durable se sont intensifiées ces dernières années et nos clients, en particulier les grandes entreprises multinationales, sont soumis à une pression croissante de la part des régulateurs et des consommateurs pour qu'ils adoptent des pratiques commerciales responsables dans leurs chaînes de valeur », a déclaré Thomas Guerriero, Group CSR Customer Manager, Domino.

Thomas Guerriero a ajouté : « Ce type de rapport RSE nous aide à avoir des conversations plus ouvertes avec nos clients sur ce qui compte, non seulement où nous en sommes aujourd'hui, mais où nous nous dirigeons et comment nous y parviendrons. Cela fait partie de notre engagement plus large à être un fournisseur responsable et à aider nos clients dans le monde à atteindre leurs propres objectifs en matière de développement durable. »

Le [rapport RSE](https://dmnoprnt.com/5fbm4nsu) complet et les [pages Web RSE](https://www.domino-printing.com/fr-fr/company/corporate-social-responsibility?utm_medium=non-paid&utm_source=onlinepublication&utm_content=global-cm-pr-domino-enviromental-goals-and-csr-report&utm_campaign=2025-int-fr-global-pr-cm-fy25-q2%20) mises à jour sont désormais disponibles.

<**FIN**>

**Avis de non-responsabilité**
**Encres**
Les informations figurant aux présentes ne se substituent pas à la réalisation des essais nécessaires pour vérifier la bonne adéquation à votre utilisation et à vos circonstances particulières. Ni Domino UK Limited ni aucune autre société du groupe Domino ne sauraient être responsables dans le cas où vous vous êtes fiés aux informations du présent document quant à la convenance d’une encre à vos besoins particuliers. Le présent document ne fait pas partie des conditions générales entre vous-même et Domino. Les mentions légales v.1.0 de février 2018 et les conditions générales de vente de Domino, et plus particulièrement les garanties et responsabilités qui en relèvent, s’appliquent à tout achat de produit que vous réalisez.

**Généralités**
Les informations contenues dans ce communiqué de presse sont considérées comme vraies et exactes à la date de publication par Domino. Des changements de circonstances après la date de publication peuvent avoir un impact sur l'exactitude des informations. Tous les chiffres et déclarations en matière de résultats indiqués dans les présentes ont été obtenus dans des conditions particulières et ne peuvent être reproduits que dans des circonstances similaires. Pour toutes informations sur un produit particulier, contactez votre Représentant Domino local. Ce document n’est pas intégré aux conditions générales de vente entre vous-même et Domino.

**Images**
Les images peuvent inclure des éléments supplémentaires ou des mises à niveaux. La qualité d'impression peut varier en fonction des consommables, de l'imprimante, des substrats et d'autres facteurs. Les images et photographies ne font pas partie des conditions générales de vente entre vous-même et Domino.

**Vidéos**
Cette vidéo est fournie à des fins illustratives uniquement et peut inclure des options supplémentaires. Les chiffres relatifs à la performance peuvent être obtenus sous des conditions spécifiques ; les performances individuelles peuvent varier. Des erreurs et des temps d’arrêt peuvent survenir sur les chaînes de production. Rien dans la présente vidéo ne saurait faire partie d'un contrat entre vous et Domino.

 **Notes à l'attention des rédacteurs :**
**À propos de Domino**
Fondée en 1978, Domino Printing Sciences (Domino) a acquis une réputation mondiale pour le développement et la fabrication de technologies de codage, de marquage et d'impression numérique, ainsi que pour la qualité de son service après-vente à l'international. Aujourd'hui, Domino propose l'un des portefeuilles les plus complets de solutions intégrales de codage afin de répondre aux exigences de conformité et de productivité des fabricants à travers de nombreux secteurs, notamment l'agroalimentaire, les boissons, et les produits pharmaceutiques et industriels. Les technologies de base de l'entreprise incluent des systèmes innovants comme le jet d'encre, le laser, l’impression-pose d’étiquettes et le codage transfert thermique conçus pour l'application de données variables, de codes à barres et de codes de traçabilité uniques sur les produits et les emballages.

Domino emploie plus de 3 000 personnes à travers le monde et ses produits sont vendus dans plus de 120 pays grâce à un réseau mondial de 29 filiales et de plus de 200 distributeurs. Domino possède des sites de production en Allemagne, en Chine, aux États-Unis, en Inde, au Royaume-Uni, en Suède et en Suisse.

Depuis le 11 juin 2015, Domino est une division autonome de Brother Industries Ltd.

Pour plus d'informations sur Domino, veuillez consulter [www.domino-printing.com](http://www.domino-printing.com)

**Pour de plus amples renseignements, veuillez contacter :**Alex Challinor
Spécialiste en contenu rédactionnel
Domino Printing Sciences
Tél. : +44 (0) 1954 778780
Alex.Challinor@domino-uk.com

Delphine Baudesson
Responsable du marketing
Domino Printing Sciences France
Tél. : +33 6 78 58 81 59
delphine.baudesson@domino-marquage.com