Warszawa, 15 października 2025 r.

 **Piernikowa Latte ponownie w McDonald’s®!**

**Nadszedł czas, by oficjalnie otworzyć sezon na ciepłe i aromatyczne napoje. Który smak nieodłącznie kojarzy się z okresem jesiennym? Odpowiedź jest prosta – smak korzennych przypraw! Wszyscy fani esencjonalnej kawy i odrobiny słodyczy nadstawcie uszy, bo do oferty Maka powraca Piernikowa Latte.**

15 października, we wszystkich restauracjach McDonald’s w Polsce, ponownie zagościła pozycja, która zdążyła skraść już serca wielu gości. Mowa oczywiście o Piernikowej Latte. W jaki sposób można opisać jej smak? To zestawienie **esencjonalnego espresso, aksamitnego mleka i mnóstwa głębokiej, korzennej słodyczy.** Sezon na piernikową przyjemność w Maku oficjalnie, rozpoczęty!

By dodać jeszcze więcej ciepła w okresie jesiennym, w ofercie pojawiła się również **Herbata Zimowa z Jabłkami,** czylipełna aromatu **herbata earl grey ze słodkim, korzennym syropem Spiced Red Berries oraz cząstkami jabłek**. Na fanów owocowych smaków czeka także chrupiące **ciastko sezonowe z gorącym śliwkowo-cynamonowym nadzieniem.**

Za strategię oraz realizację kampanii odpowiada agencja DDB, planowanie i zakup mediów powierzono domowi mediowemu OMD a social media obsługuje Dentsu Creative (Isobar). Działania PR prowadzone są przez agencję 24/7 Communication.

\*\*\*

McDonald’s Polska rozpoczął działalność w 1992 roku, otwierając pierwszą restaurację w Warszawie. Obecnie w Polsce działa ponad 580 restauracji sieci, które zatrudniają ponad 38 000 osób. Ponad 91% z nich to obiekty prowadzone przez 105 niezależnych przedsiębiorców w oparciu o umowę franczyzy z McDonald’s.

**Dodatkowe informacje:**

Biuro prasowe McDonald’s Polska: tel. (022) 211 58 65. Agencja 24/7Communication: (022) 279 11 10

<https://mcdonalds.pl/o-mcdonalds/biuroprasowe>

<https://www.facebook.com/McDonaldsPolska>

Instagram: @mamsmakanamaka

@witamywmcdonalds

LinkedIn: [McDonald’s Polska](https://www.linkedin.com/company/mcdonald%27s-polska/)