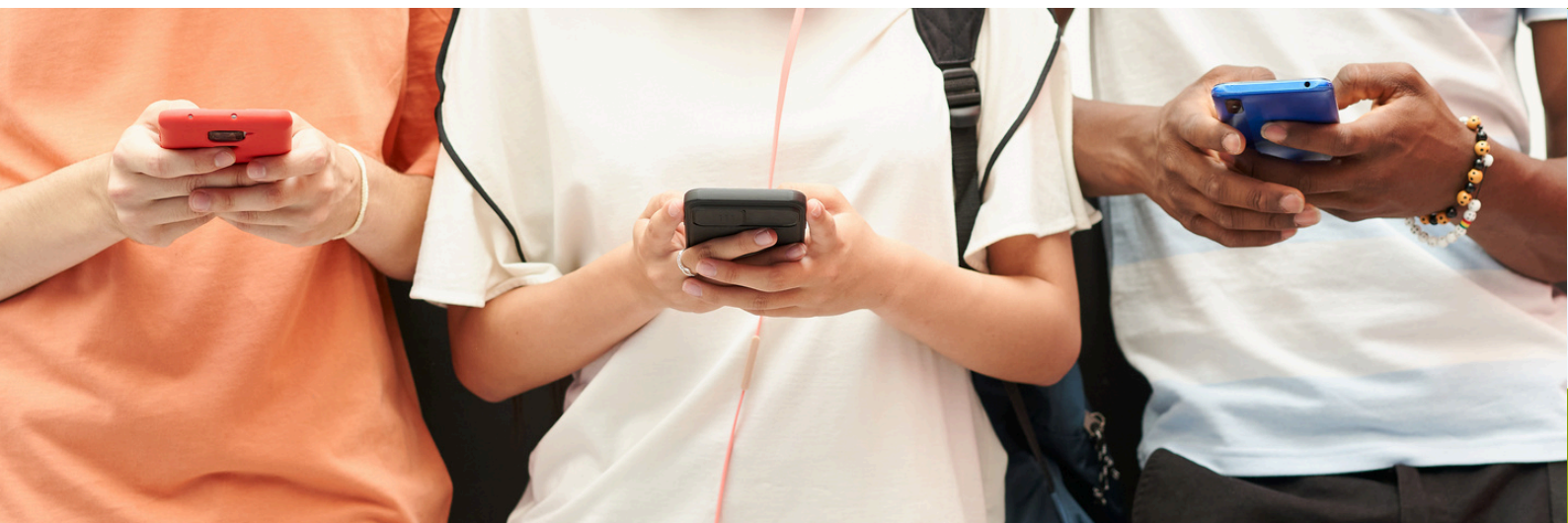


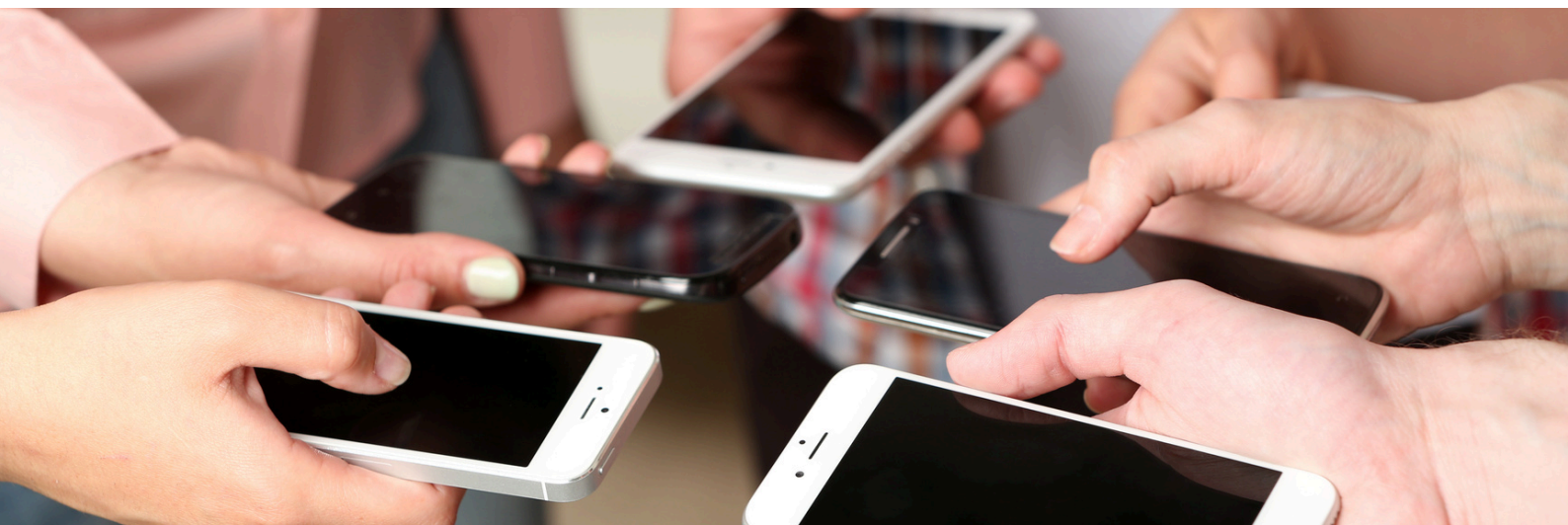


Rewolucja w finansowaniu dla mikrofirm – leasing bez papieru i kolejek, a za to... przez sms

W III kwartale 2025 roku rynek leasingu w Polsce notuje dynamiczny wzrost digitalizacji procesów, szczególnie po wejściu w życie nowelizacji Kodeksu cywilnego 13 lipca, która umożliwia zawieranie umów leasingowych w pełni online. Jak pokazują badania EY, aż **84% polskich firm uznaje cyfrową transformację za priorytet biznesowy**, podczas gdy jeszcze cztery lata temu odsetek ten wynosił jedynie 38%. Firmy coraz częściej inwestują w **technologie wspierające sprzedaż (43%) i obsługę klienta (47%)**, dążąc do uproszczenia procesów i poprawy doświadczeń użytkowników. Jednocześnie jednak, w segmencie mikroprzedsiębiorstw widać wyraźne zróżnicowanie postaw wobec cyfrowego zawierania umów. Badania Centrum Badań Marketingowych Indicator pokazują, że 34% małych firm popiera w pełni elektroniczne rozwiązania, natomiast 36% woli pozostać przy tradycyjnych formach zawierania umów. Taki rozkład opinii wskazuje, że bariera adaptacyjna wciąż jest istotna – wynika zarówno z przyzwyczajień, jak i z obaw przed nowymi technologiami. Dlatego na rynku wciąż istnieje **potrzeba wprowadzania prostych, intuicyjnych i wygodnych narzędzi**, lepiej **dostosowanych do specyfiki najmniejszych przedsiębiorstw**.

Ma to szczególne znaczenie, ponieważ segment mikrofirm od lat stanowi kluczową grupę klientów branży leasingowej. Z danych Związku Polskiego Leasingu za I półrocze 2025 wynika, że ponad 55% klientów to właśnie mikroprzedsiębiorstwa – firmy o rocznych obrotach do 5 mln zł. Rosnące potrzeby tej grupy przedsiębiorców skutkują wzrostem zainteresowania elastycznymi rozwiązaniami.

W odpowiedzi na te potrzeby, Santander Leasing wprowadził właśnie **„Leasing bySMS”** – innowacyjną usługę, która pozwala właścicielom jednoosobowych działalności gospodarczych (JDG) zawrzeć pełnoprawną umowę leasingową z wykorzystaniem kodu SMS. Proces nie wymaga korzystania z kwalifikowanego podpisu elektronicznego czy wizyty w oddziale banku. Całość odbywa się w znanym i łatwo dostępnym dla przedsiębiorców portalu eBOK24 i trwa zaledwie kilka minut, co znacząco skraca czas finalizacji umowy i upraszcza formalności.



„Leasing bySMS jest odpowiedzią na realne wyzwania, jakie napotykają mikroprzedsiębiorcy – brak prostych, szybkich i bezpiecznych rozwiązań na rynku. To nie cyfryzacja dla samej cyfryzacji, **lecz konkretny skok jakościowy, który zwiększa efektywność obsługi i dostępność środków finansowych dla najmniejszych firm.** Dzięki takim rozwiązaniom proces zawierania umowy staje się bardziej intuicyjny, co skraca czas obsługi i ogranicza koszty operacyjne. Ponadto, zastosowanie kodu SMS jako formy potwierdzenia umowy zwiększa poziom bezpieczeństwa i eliminuje bariery technologiczne, z jakimi często borykają się mikrofirmy, które nie chcą lub nie mogą korzystać z kwalifikowanych podpisów elektronicznych.” – komentuje **Kinga Melerowicz, dyrektor zarządzająca Obszarem Operacji i Obsługi Cyfrowej w Santander Leasing.**

Dzięki „Leasing bySMS” właściciele JDG mogą zyskać kontrolę nad procesem leasingu – od momentu podpisania umowy w kilka minut do szybkiego wydania przedmiotu leasingu, unikając zbędnych formalności, a przy tym dbając o ekologię:

- **Pełna dostępność 24/7** w portalu eBOK24 na dowolnym urządzeniu bez potrzeby instalacji dodatkowego oprogramowania,
- Zabezpieczenie procesu zgodne z nowelizacją Kodeksu cywilnego i standardami bezpieczeństwa danych ISO/IEC 27001, co **gwarantuje ochronę informacji oraz integralność transakcji,**
- **Redukcja formalności do minimum,** minimalizująca ryzyko błędów i potrzebę drukowania dokumentów, co **obniża koszty operacyjne, ale i czas oczekiwania na finalizację umowy,**
- **Ograniczenie zużycia papieru i emisji CO₂** dzięki eliminacji transportu dokumentów, co wpisuje się w szerokie działania branży leasingowej na rzecz zrównoważonego rozwoju i ochrony środowiska.

Kinga Melerowicz podsumowuje: „Cyfrowa transformacja leasingu nie jest kwestią wyboru, lecz warunkiem strategicznego rozwoju sektora, wymuszonym oczekiwaniami rynku i dynamicznymi zmianami technologii. Usługa Santander Leasing „Leasing bySMS” doskonale obrazuje, jak efektywne wykorzystanie nowoczesnych technologii umożliwia uproszczenie i skrócenie procesów biznesowych, co przekłada się na realny wzrost konkurencyjności całej branży. To krok, który wyznacza nowy standard obsługi w sektorze MŚP, który potrzebuje rozwiązań szytych na miarę ich codziennych wyzwań”.