Informacja prasowa 15.10.2025 r.

**„Loterie influencerów. Genialny biznes czy przekręt?”. Film o kulisach jednej z największych afer w polskim internecie już w kinach**

**Miliony złotych, setki tysięcy uczestników i najpopularniejsi influencerzy w centrum medialnej burzy. Film Krystiana Kuczkowskiego „Loterie influencerów. Genialny biznes czy przekręt?” rzuca nowe światło na sprawę, o której mówiła cała Polska i która do dziś budzi wiele skrajnych emocji. Produkcja weszła na ekrany sieci Multikino i Cinema City 10 października.**

[ZOBACZ ZWIASTUN](https://www.youtube.com/watch?v=UoapVpq_iHU)

„Loterie influencerów. Genialny biznes czy przekręt?” to dokument ukazujący kulisy loterii organizowanych przez internetowych twórców, które w krótkim czasie przyciągnęły miliony Polaków, ale równie szybko wzbudziły kontrowersje prawne i etyczne. Film sięga do samego sedna sprawy, by bez uproszczeń przedstawić pełny i obiektywny obraz sytuacji.

*— Ten film nie powstał po to, by kogokolwiek wybielać. Powstał, by pokazać, że w tej historii nie ma tylko czerni i bieli. Jest cała gama szarości, o której do niedawna było cicho. Przykładowo, wszyscy skupili się na influencerach, bo to łatwy i medialny cel. A ja w tym filmie zadaję niewygodne pytanie: gdzie było państwo i jego instytucje, gdy ten 'genialny biznes' rósł w siłę na oczach milionów? Czy naprawdę nikt niczego nie widział wcześniej?* — mówi Krystian Kuczkowski, pomysłodawca i reżyser dokumentu.

Autorzy produkcji nie wydają wyroków – oddają głos wszystkim stronom sporu: osobom, którym postawiono zarzuty, ich obrońcom, przedstawicielom prokuratury i organów skarbowych, a także niezależnym ekspertom z dziedziny prawa karnego, hazardowego i podatkowego. Dzięki temu widz ma szansę samodzielnie ocenić argumenty każdej ze stron oraz zrozumieć złożone mechanizmy prawne oraz biznesowe.

*— W zalewie medialnych nagłówków i publicznych oskarżeń brakowało często jednego – faktów. Przez rok szukaliśmy świadków, dokumentów i niepublikowanych nagrań. Nie po to, by wydać wyrok, ale w celu zapewnienia widzom narzędzia, tak aby mogli wydać go sami. Zależało mi na pokazaniu oskarżycieli i obrońców, ekspertów od prawa i tych, którzy czują się oszukani. Ten film to właśnie taka sala sądowa, w której sędzią jest widz. Każdy dostaje ten sam materiał dowodowy —* dodaje Krystian Kuczkowski.

**Dynamika, emocje i niepublikowane materiały**

„Loterie influencerów” wyróżniają się nowoczesną formą i filmową energią. W produkcji znalazły się fabularyzowane sceny, niepokazywane wcześniej nagrania z monitoringu oraz ekskluzywne materiały zza kulis. Całość tworzy wciągającą narrację, która przenosi widza w sam środek wydarzeń. Po raz pierwszy publicznie głos zabiorą również zwycięzcy loterii, którzy – jak twierdzą – nigdy nie otrzymali obiecanych nagród wartych miliony złotych.

**Reżyser, który portretuje współczesnych idoli**

Za film odpowiada Krystian Kuczkowski – doświadczony twórca i reżyser filmów dokumentalnych. W portfolio autora znajdują się tak głośne pozycje, jak: „Budda. Dzieciak ’98”, „Sanah na stadionach” czy bijący ostatnie rekordy popularności „Friz&Wersow. Miłość w czasach online”. Kuczkowski jest także współtwórcą hitów „Ania”, „Krzysztof Krawczyk – całe moje życie” i „Maryla. Tak kochałam”.

**Film już w kinach**

„Loterie influencerów. Genialny biznes czy przekręt?” pojawiły się na ekranach sieci Multikino i Cinema City 10 października. To pozycja obowiązkowa dla wszystkich, którzy chcą zrozumieć, jak naprawdę wygląda współczesny biznes internetowych idoli.

\*\*\*

LOTERIE INFLUENCERÓW. GENIALNY BIZNES CZY PRZEKRĘT?

premiera: 10 października 2025

reżyseria: Krystian Kuczkowski

scenariusz: Krystian Kuczkowski

zdjęcia: Mateusz Sawicki, Maciej Gruda, Michał Tyszkiewicz

montaż: Jakub Szulczyk, Rafał Sztaba

dźwięk: Michał Kawiak

muzyka: Piotr Zborowski, Bartłomiej Marszałek

produkcja i dystrybucja: Cinema Craft