*Informacja Prasowa*

Warszawa, dnia 14.10.2025 r.

**Tomasz Gadziński dołączył do MediaPlus jako Business & AI Transformation Director**

**Z początkiem października do agencji mediowej MediaPlus dołączył Tomasz Gadziński, obejmując nowo utworzone stanowisko Business & AI Transformation Director. W tej roli będzie odpowiedzialny zarówno za obsługę klientów spółki jak i przyspieszenie automatyzacji procesów i transformację pracy zespołów biznesowych z wykorzystaniem rozwiązań AI.**

W ramach nowej funkcji zbuduje i zrealizuje roadmapę automatyzacji oraz AI dla MediaPlus – od diagnozy „end-to-end” procesów (planowanie, zakup, raportowanie, billing, QA), przez projektowanie i pilotaż rozwiązań, po skalowanie tych rozwiązań w zespołach. Jako Business Director Gadziński będzie rozwijał współpracę z kluczowymi klientami, koordynował działania wielodyscyplinarnych zespołów w modelu House of Communication oraz wzmacniał ofertę doradczą w obszarach data-driven media i efektywności marketingowej. W jego roli będzie także podnoszenie jakości obsługi i zwiększanie wartości biznesowej projektów poprzez łączenie kompetencji mediowych, MarTech i komunikacyjnych.

Tomasz Gadziński to doświadczony Client Director z blisko 14-letnim stażem w branży komunikacji i mediów. Od 2020 roku związany był z EssenceMediacom (wcześniej Mediacom), gdzie przez ostatnie cztery lata prowadził zespół kliencki pracujący dla marki telekomunikacyjnej PLAY. Wcześniej, jako digital lead, współpracował z Grupą PSA (Peugeot, Citroën, DS, Opel) oraz The Coca-Cola Company. Objęcie nowej roli w MediaPlus to powrót do struktur Group One. Poprzednio związany był z Value Media gdzie pracował dla takich marek jak L’Oreal, PKO Bank Polski, Jaguar & Land Rovera oraz Amika. Karierę w branży zaczynał w Starcom Mediavest Group.

*„MediaPlus to miejsce, gdzie ambicja wyznacza kierunek, a technologia nadaje tempo. Tomek doskonale rozumie to podejście – potrafi prowadzić złożone projekty tak, by AI nie była kolejnym buzzwordem, lecz realną przewagą”* – mówi **Martyna Rogozińska, Head of Business w MediaPlus.**

*„AI nie jest celem samym w sobie – to narzędzia, które mają pomagać podejmować lepsze decyzje i szybciej dowozić wartość. Skupimy się na praktycznych wdrożeniach: automatyzacji powtarzalnych zadań, ustrukturyzowaniu wiedzy i tworzeniu asystentów, które realnie odciążą zespoły”* – dodaje **Tomasz Gadziński.**

W obszarze implementacji innowacji i rozwiązań AI Gadziński będzie ściśle współpracował z ekspertami Group One oraz Serviceplan Group, adaptując istniejące narzędzia i dobre praktyki do potrzeb MediaPlus.

MediaPlus

*więcej niż media*

Wielokrotnie nagradzana i najlepiej oceniana przez Klientów agencja mediowa w Polsce wg badania Kantar i Raportu “Agencje Reklamowe i Domy Mediowe 2024” magazynu “Media i Marketing Polska”, z pozycją “Dominant” w globalnym rankingu RECMA i tytułem “Najlepszej Niezależnej Agencji” według rankingu WARC. W 2024 roku wyróżniona w rankingu “Panorama Reklamy” magazynu Press tytułem “Zaufanie Roku”. MediaPlus oferuje zintegrowane doradztwo strategiczne i mediowe, łącząc na plus biznesu klientów najszersze kompetencje komunikacyjne na rynku z zakresu technologii, kreacji i contentu, e-commerce i MarTech oraz digital transformation. Jest częścią Serviceplan – największej niezależnej grupy komunikacji marketingowej w Europie oraz MediaPlus International z siedzibą w Berlinie. Dzięki wymianie wiedzy z zagranicznymi partnerami i wieloletniemu doświadczeniu na polskim rynku spółka z sukcesami realizuje strategie i działania mediowe dla krajowych i globalnych marek takich jak: akich jak: Polkomtel, Grupa De’Longhi, BMW i MINI, Stada, Abbott, E.ON, czy Kikkoman.

Więcej informacji:

Emilia Klepacka | Brand Reputation Director

emilia.klepacka@groupone.pl | +48 504830519