Warszawa, 14 października 2025 r.

**Cordia rozpoczyna budowę pierwszego etapu nowego, luksusowego projektu na wybrzeżu Costa del Sol w Hiszpanii**

**Odbyło się uroczyste wmurowanie kamienia węgielnego pod pierwszy etap inwestycji „360° by Cordia” – najnowszego projektu mieszkaniowego na wybrzeżu Costa del Sol. To ważny krok w realizacji tego wieloetapowego osiedla klasy premium, które docelowo obejmie ponad 500 apartamentów i zaoferuje nowy standard życia nad morzem. Cechą wyróżniającą inwestycję będą wyjątkowe panoramiczne widoki 360°.**

Po sukcesie wielokrotnie nagradzanego projektu Jade Tower w Fuengiroli, Cordia – należąca do Grupy Futureal – kontynuuje ekspansję na hiszpańskim rynku nieruchomości. Nowa inwestycja 360° by Cordia, realizowana na południowym wybrzeżu Hiszpanii, osiągnęła właśnie ważny etap – rozpoczęcie budowy, symbolicznie zainaugurowane poprzez wmurowanie kamienia węgielnego.

**Idealne miejsce do zamieszkania i jako inwestycja**

Położona zaledwie pięć minut od plaż regionu Mijas Costa inwestycja, znajduje się nieopodal takich miast jak: Fuengirola, Marbella i Malaga, a także międzynarodowego lotniska w Maladze (20 minut samochodem). Dzięki strategicznej lokalizacji, z łatwym dostępem do głównych tras komunikacyjnych wzdłuż Costa del Sol, projekt stanowi idealny wybór zarówno na stałe miejsce zamieszkania, jak i na drugi dom lub bezpieczną lokatę kapitału.

„*Ten projekt to nie tylko kompleks mieszkaniowy, ale wyjątkowy styl życia – z zachwycającymi widokami aż po Afrykę i doskonałym zapleczem usługowym. Bliskość miasta i okolicznej natury zapewniają idealne warunki do komfortowego wypoczynku. W Jade Tower mieliśmy międzynarodowych nabywców i spodziewamy się tego samego w Mijas. Będziemy wspierać naszych partnerów na każdym etapie procesu sprzedaży*” – zapewnia **Tibor Földi,** Prezes Zarządu Cordia.

Z planowanych ponad 500 apartamentów, pierwszy etap obejmie budowę 71 lokali w sześciu czterokondygnacyjnych budynkach, harmonijnie wpisujących się w otoczenie. W ofercie znajdą się lokale z 1, 2 i 3 sypialniami oraz przestronne apartamenty typu penthouse z 4 sypialniami.

„*Doświadczenia z wcześniejszego projektu Cordii w Hiszpanii pokazały, że marka cieszy się dużym zaufaniem wśród międzynarodowych klientów. W nowej inwestycji chcemy ten standard utrzymać, oferując najwyższą jakość i kompleksową obsługę zarówno dla klientów lokalnych, jak i zagranicznych. Dane[[1]](#footnote-1) z naszego rynku pokazują, że w pierwszym półroczu 2025 roku Polacy kupili 2 083 nieruchomości w Hiszpanii, to wzrost o 8% rok do roku. Liczymy, że zainteresują się także naszym projektem*” – mówi **Tomasz Łapiński**, Prezes Zarządu i Dyrektor Zarządzający Inwestycjami Mieszkaniowymi w Cordia Polska.

Mieszkańcy „360° by Cordia” będą mieli bezpośredni dostęp do pobliskiego 9-dołkowego pola golfowego, kortów tenisowych i padlowych oraz klubu sportowego. W okolicy znajduje się także centrum handlowe, a dla zwolenników aktywnego trybu życia: ścieżki spacerowe i trasy rowerowe, a w przyszłości również Grand Green Park of Mijas oraz tor wyścigów konnych Hippodrome, które dodatkowo zwiększą atrakcyjność lokalizacji. Dzięki swoim rozmiarom i bogatej infrastrukturze rekreacyjnej Grand Green Park of Mijas będzie miejscem aktywnego wypoczynku dla osób w każdym wieku. Inwestycja położona jest również blisko tradycyjnych andaluzyjskich miasteczek, słynących z uroku, lokalnej gastronomii i malowniczych punktów widokowych. Na terenie inwestycji dostępne będą udogodnienia dla wszystkich grup wiekowych: place zabaw, sprzęt sportowy, pokój do gry w pokera i bilard, strefa wellness oraz baseny.

Więcej o projekcie: <https://cordiapolska.pl/360-by-cordia/>

**O Grupie Cordia**

Cordia jest jedną z największych grup deweloperskich i inwestycyjnych na rynku nieruchomości mieszkaniowych w Europie z silną i dobrze znaną marką obecną w średnim i wyższym sektorze rynku. Firma posiada silną pozycję rynkową i rozpoznawalną markę w takich krajach jak Polska, Węgry, Rumunia, Hiszpania i Wielka Brytania.

Cordia może pochwalić się 20-letnim doświadczeniem i wieloma międzynarodowymi nagrodami, w tym: „ULI Global Awards for Excellence” przyznanym przez ULI, „Best Mixed Use Project in Europe” International Property Awards, Bloomberg TV, The New York Times, a także „Best Purpose Built Project Worldwide” przyznanym przez International Real Estate Federation (FIABCI).

1. Źródło: Już ponad 2000 nieruchomości w Hiszpanii kupili Polacy w 2025 roku; portal Investor Real Estate Export: <https://investorrealestateexpert.co/juz-ponad-2-000-nieruchomosci-w-hiszpanii-kupili-polacy-w-2025/> [↑](#footnote-ref-1)