**Uber Eats reforça a sua oferta com novos exclusivos de norte a sul do país**

**De Viana do Castelo a Lisboa, passando por Braga, Coimbra e Santarém, o Uber Eats continua a crescer com novos restaurantes em exclusivo.**

**Muitos com campanhas imperdíveis!**

O Uber Eats volta a surpreender os portugueses com mais uma vaga de parcerias exclusivas em diferentes pontos do país, reforçando a sua proposta de valor enquanto plataforma de eleição para descobrir novos sabores — com a comodidade, rapidez e conveniência que só o Uber Eats consegue oferecer.

Em Lisboa, os amantes de sanduíches artesanais vão poder deliciar-se com o Let’s Pastrami, um novo exclusivo da plataforma que traz até ao conforto de casa o famoso Reuben, o Mustard Classic e a sanduíche Let's. A marca estreia-se no Uber Eats a 13 de outubro e oferece um desconto de 40% até 26 de outubro, tornando esta uma oportunidade deliciosa para experimentar os sabores inconfundíveis deste conceito nova-iorquino reinventado à portuguesa.

Também em Lisboa, mais precisamente em Belém e Charneca da Caparica, a gastronomia grega faz-se sentir com o regresso de Pita.gr ao Uber Eats — agora em exclusivo. Conhecido pelas suas Pitas Gyros e Souvlakis, o restaurante oferece ainda o irresistível cheesecake de maracujá Thartassos. Para celebrar esta nova fase, a marca oferece promoções 2x1 entre 13 e 19 de outubro.

Na Amadora, a tradicional Churrasqueira Central de Bellas junta-se à família Uber Eats com os seus frangos inteiros e salsichas toscanas — perfeitos para refeições em família ou com amigos. Já em Mem Martins, o destaque vai para o FÉLIX Sushi, que aposta na fusão de sabores com combos generosos, gyosas e niguiris reinventados. Esta novidade conta com uma campanha BOGA e 20% de desconto até 31 de outubro.

Fora da capital, também há boas notícias. Em Braga, o Sale & Dolce estreia-se no Uber Eats com pratos italianos de conforto como o ossobuco com gnocchi, a pasta linguini nero com gambas e pesto, e a pizza Verona. A marca celebra a parceria com uma campanha 2x1 até 26 de outubro. Coimbra recebe uma nova localização do Que Seja Poke, conceito saudável que propõe bowls como a Pono, a Koa e a Moa — esta última em destaque na promoção 2x1 que decorre de 10 a 12 de outubro e de 20 a 26 do mesmo mês.

No Ribatejo, o restaurante Torgal chega a Santarém com uma oferta diversificada que inclui linguini carbonara, pizza toscana e hambúrguer de Angus. O prato de destaque — o linguini carbonara — entra numa campanha 2x1 entre 20 e 26 de outubro, assinalando a chegada da marca ao Uber Eats. Também em Alverca do Ribatejo há novidades com o Lambuza-te, um espaço dedicado ao conforto da comida italiana e brasileira, com pratos como a parmegiana e o supremo de novilho. Para assinalar a presença em exclusivo, oferece 30% de desconto até ao final de outubro.

A norte, a cidade de Viana do Castelo recebe o VERM’s Burger, um conceito moderno dedicado ao smash burger e ao chicken burger. Os fãs desta nova referência podem aproveitar a campanha 2x1 no Chicken Burger, disponível até ao final do mês de outubro.

Com estas novas exclusividades, o Uber Eats continua a sua missão de tornar cada refeição uma experiência memorável, promovendo a descoberta de novos sabores em todas as regiões do país. A diversidade de propostas gastronómicas, do sushi aos pokes, do churrasco à cozinha italiana, aliada a campanhas atrativas, reforça a aposta da plataforma em oferecer conveniência com sabor, sempre com entregas rápidas e seguras, ao alcance de um toque.

**Sobre o Uber Eats**

O Uber Eats é uma aplicação e website de entregas ao domicílio que ajuda a levar até milhões de pessoas em todo o mundo os itens que desejam, com o toque de um botão. Temos parceria com mais de 890.000 restaurantes em mais de 11.000 cidades em seis continentes que fazem refeições para todos os gostos e ocasiões. Hoje já somos mais que uma aplicação de entrega de refeições. Temos a eficiência e a rapidez da aplicação Uber Eats a proporcionar compras de supermercados Continente, Minipreço, Intermarché e El Corte Inglės, de artigos culturais e entretenimento da note!, de artigos de bem-estar, beleza e saúde da Wells e do Boticário, em exclusividade, lojas de conveniência como a BP e o Bairro Shop, em exclusividade, e eletrónica com a Worten em exclusivo, entre outros.