**Re-style, Re-think - 4. urodziny Mercure Katowice Centrum w duchu zrównoważonego rozwoju**

Katowice, 13 października 2025 – **Zgodnie z filozofią marki Mercure, która od ponad 50 lat zaprasza podróżnych do odkrywania lokalnej kultury i tradycji, Mercure Katowice Centrum zorganizował wyjątkowe wydarzenie pod hasłem „Re-style, Re-think”. Spotkanie, połączyło temat zrównoważonego rozwoju z kreatywnością i doskonale wpisało się w charakter Katowic – miasta, które dynamicznie zmienia się w jedno z najważniejszych centrów biznesowych w Polsce. Tylko w 2024 roku w regionie odbyło się prawie 6 tys. wydarzeń, gromadząc blisko 800 tys. uczestników. Tym samym hotel nie tylko świętuje 4 lata działalności, ale także inspiruje, pokazując, jak nowoczesna gościnność łączy się z odpowiedzialnością za otoczenie i wspieraniem lokalnej społeczności**.

**Przestrzeń odpowiadająca na dynamiczny rozwój regionu**

Rozwój Katowic jako destynacji biznesowej wymaga elastycznej infrastruktury. Mercure Katowice Centrum odpowiada na te potrzeby, rozbudowując zaplecze konferencyjne. Nowa sala **Karbon (46 m²)** uzupełnia istniejące sale **Grafit (35 m²)** i **Antracyt (62 m²)**, dając łącznie **143 m² przestrzeni** dla maksymalnie 130 osób. Inwestycja umożliwia też organizację bankietów do 80 gości. Dzięki 268 pokojom hotel oferuje pełne zaplecze dla uczestników konferencji i wydarzeń w samym sercu miasta.

*„Katowice dynamicznie rozwijają się jako jedno z głównych centrów biznesowych w Polsce, a my – jako hotel wpisany w tkankę miasta – chcemy być częścią tej transformacji. Nasze 4. urodziny to doskonały moment, by zaprezentować nową przestrzeń konferencyjną. To nie tylko dodatkowa sala, ale przede wszystkim kompleksowe i zrównoważone rozwiązanie dla organizatorów, którzy poszukują miejsca spójnego z wartościami nowoczesnego biznesu”* – mówi **Agnieszka Węgrzyn- Chwiłkowska, Zastępca Dyrektora Generalnego w Mercure Katowice Centrum**.

**Re-style, Re-think – zrównoważony rozwój w praktyce**

Urodzinowe wydarzenie pod hasłem **„Re-style, Re-think”** było manifestacją filozofii, która przyświeca hotelowi od samego początku. Obiekt, posiadający certyfikaty Green Key i LEED Platinum, realizuje strategię „Green and Clean”. Wykorzystuje ekologiczne materiały, odnawialne źródła energii i ogranicza plastik. Charakterystyczna fasada z dwiema zielonymi ścianami, porośniętymi 11 tysiącami roślin, stała się zieloną oazą w Katowicach.

Głównym punktem wieczoru były warsztaty upcyclingu poprowadzone przez **Jackoba Buczyńskiego**, jednego z najbardziej znanych polskich projektantów młodego pokolenia. Twórca zero waste co roku przetwarza około tonę używanej odzieży, nadając jej nowe życie. Jego projekty, prezentowane m.in. na **New York Fashion Week**, pokazują, że moda z recyklingu może być zarówno innowacyjna, jak i inspirująca.

**Discover Local: Biznes z regionalnym akcentem**

Zaangażowanie w lokalną społeczność jest wpisane w DNA marki Mercure, która poprzez program **Discover Local** zaprasza gości do odkrywania kultury, smaków i tradycji odwiedzanych miejsc. Zgodnie z tą ideą, hotel przygotował nowy koncept gastronomiczny dla wydarzeń konferencyjnych, opracowany z dietetykiem. Przerwy kawowe wspierają naturalny rytm organizmu, a menu wzbogacono o śląskie akcenty oznaczone Discover Local, z opisami przybliżającymi tradycję gościom spoza regionu.

Partnerem wydarzenia było **Silesia Convention Bureau**, które aktywnie promuje województwo śląskie jako atrakcyjny kierunek dla turystyki biznesowej.

*„Branża spotkań stanowi w Katowicach ważny segment gospodarki. To tu działa największe centrum kongresowe w Polsce, które generuje około 300 wydarzeń rocznie, w tym jedne z największych kongresów gospodarczych, czy medycznych w kraju. Jak wynika z raportu 'Rynek turystyki biznesowej w Katowicach w roku 2024' w Katowicach odnotowano prawie 6 tys. spotkań konferencyjnych i innych wydarzeń biznesowych, gdzie liczba uczestników wyniosła prawie 800 tys. osób. To więcej o 5,4 proc. niż rok wcześniej. Branża spotkań generuje w mieście coraz większe przychody. Całkowita kwota wydatków uczestników wydarzeń biznesowych i spotkań konferencyjnych w Katowicach wyniosła w 2024 r. ponad 284 mln. To o 48 mln zł więcej niż rok wcześniej”* – mówi **Dominika Wojniak, Silesia Convention Bureau**.

Rozbudowa zaplecza konferencyjnego w Mercure Katowice Centrum to kolejny krok w umacnianiu pozycji hotelu na rynku MICE i odpowiedź na rosnący potencjał Katowic jako centrum nowoczesnego biznesu.

**O Mercure**

Mercure to niespotykana marka midscale, która łączy w sobie siłę międzynarodowej sieci hotelarskiej z autentycznymi i niezapomnianymi doświadczeniami inspirowanymi lokalnością. Niezwykłe zaangażowanie marki do jakości przeżyć z pobytu w hotelu zapewnia gościom nienaganny poziom standardu w każdym obiekcie na całym świecie, gdzie wystrój każdego z hoteli odzwierciedla wyjątkowy charakter, klimat i kulturę swojego otoczenia. Wykraczając poza tradycyjne usługi hotelowe dla podróżników czy gości biznesowych, zespoły hoteli Mercure słyną ze swojej pasji, entuzjazmu, zaangażowania i dzielenia się wskazówkami na temat okolicy czy to w postaci porad, angażujących historyjek czy lokalnego folkloru. Wszystko to sprawia, że za każdym razem wizyta w hotelach Mercure jest niezwykła i pełna unikalnych wrażeń. Regionalne akcenty, lokalna kuchnia oraz tradycja budują świadomość gości o miejscu, które odwiedzają. Dzięki temu każdy z nich może w pełni odkryć i doświadczyć niepowtarzalnego charakteru marki. Hotele Mercure są dogodnie zlokalizowane w centrach miast, nad morzem lub w górach i oferują ponad 810 obiektów w ponad 60 krajach. Mercure jest częścią Accor, wiodącej na świecie grupy hotelarskiej posiadającej ponad 5 700 obiektów w ponad 110 krajach. To także marka uczestnicząca w ALL - Accor Live Limitless – lifestylowym programie lojalnościowym zapewniającym dostęp do szerokiej gamy nagród, usług i doświadczeń.

[mercure.com](https://mercure.accor.com/geoloc/selectdisplayzone/index.en.shtml) | [all.com](https://all.accor.com/) | [group.accor.com](https://group.accor.com/en)

**Kontakt dla prasy:**

Agnieszka Kalinowska

Senior Manager Media Relations & PR Poland & Eastern Europe

Agnieszka.Kalinowska@accor.com