*INFORMACJA PRASOWA*

Warszawa, 13 października 2025 r*.*

**Goodie i BLIK tworzą wielobankową platformę cashbackową**

**Goodie - platforma cashbackowa oraz Polski Standard Płatności - operator BLIKA nawiązały strategiczną współpracę. Jej celem jest stworzenie innowacyjnej, wielobankowej platformy cashbackowej. To pierwsza taka inicjatywa na polskim rynku.**

Zwroty za zakupy tzw. cashback zyskują na popularności. Klienci doceniają możliwość odzyskania części wydatków za zakupy. Dzięki nowej platformie użytkownicy zyskają łatwy dostęp do atrakcyjnych ofert cashbackowych, a banki i sklepy efektywne narzędzie do zarządzania promocjami. Co istotne, sklepom nie będzie potrzebna żadna dodatkowa integracja techniczna – wystarczy podpisanie zamówienia i uzgodnienie warunków współpracy. Goodie odpowiada za przyjmowanie zamówień, rozwój technologiczny platformy, analitykę i mechanizmy cashbackowe. BLIK zapewni możliwość implementacji usługi i komunikację programu w bankach, które zdecydują się udostępnić ją swoim klientom.

*–Tworzymy nowy standard usługi cashback, przygotowany na dużą skalę, dla całego sektora bankowego. Nasze rozwiązanie bazuje na innowacyjnych mechanizmach wypracowanych przez goodie i widoczności w aplikacji mobilnej banku. Teraz, dzięki współpracy z BLIKIEM, technologia ta staje się dostępna dla wszystkich banków i sklepów w Polsce. To unikalne, nowe narzędzie, które pozwoli sklepom na zwiększenie swojej sprzedaży, przy braku konieczności technicznej integracji –* podkreśla **Wojciech Grudzień**, goodie.

*– Tak jak BLIK stał się motorem rozwojowym innowacyjnego sektora bankowego w Polsce, podobny potencjał widzimy w ustandaryzowanej w ramach sektora finansowego usłudze cashback. To unikalne narzędzie, które pozwoli klientom oszczędzać na zakupach, a bankom, które zdecydują się na wdrożenie, promować płatności i jeszcze bardziej zwiększać zaangażowanie w ich aplikacjach. Wierzymy, że takie połączenie otwiera ogromne możliwości rozwojowe dla całego rynku –* dodaje**Marcin Waldowski**, BLIK.

Sprzedawcy, którzy zdecydują się dołączyć do nowej platformy cashbackowej, będą mogli liczyć na ekspozycję w aplikacjach bankowych i dotarcie do dużej bazy klientów - bez kosztów integracji technicznej z rozliczeniem opartym o wynik sprzedaży. Klienci będą aktywować oferty przed zakupem, płacić BLIKIEM lub kartą, a cashback trafi na ich saldo w aplikacji mobilnej, skąd będzie można go wypłacić na rachunek bankowy. Start nowej platformy planowany jest na przyszły rok.

**Kontakt dla mediów:**

Klaudia Rombalska

Biuro prasowe BLIKA

klaudia.rombalska@clearcom.pl