

**Il Gruppo The M Legacy investe a Cervinia: nuova strategia immobiliare e turistica in Valle d’Aosta.**

Il Gruppo The M Legacy, una *collection* di strutture tra Hotel e Chalet di lusso, investe nella rinomata destinazione Breuil-Cervinia. Fondato nel 2023, il Gruppo The M Legacy nasce per rafforzare il segmento hospitality premium in una località ad alto potenziale turistico con un piano di crescita che valorizza proprietà immobiliari strategiche e l’offerta alberghiera esclusiva.

The M Legacy si posiziona come una realtà nel settore alberghiero con all’attivo sette strutture leggendarie, l’**Hotel Principe delle Nevi** e l’**Hotel Europa**, entrambi di proprietà e gestione diretta, e una selezione accurata di chalet: **Chalet Breithorn**, **Chalet Cime Bianche**, **Chalet Il Gufo**, **Chalet Snøstorm** e **Chalet La Fenice**, tutti in gestione.

Il piano di sviluppo prevede l'espansione della presenza del Gruppo in una delle destinazioni alpine a maggiore potenziale, tramite un modello operativo che coniuga gestione, design ed eccellenza italiana in una visione internazionale, per creare esperienze indimenticabili per proporre il nuovo modo per vivere la montagna e un’eredità da condividere e tramandare.

***Cervinia: destinazione internazionale ad alta stagionalità e attrattività premium***

La strategia di investire a Cervinia risponde a una logica di **diversificazione geografica e settoriale**, con focus sulle destinazioni ad alta resilienza turistica.

Tra le località sciistiche più elevate d’Europa, dispone di un comprensorio di **360km di piste, 53 ski lifts**, connessa direttamente alla località svizzera di Zermatt e vicina alla Monterosa ski area.

Cervinia si pone come destinazione internazionale in forte crescita, con una **clientela alto spendente estera pari al 95 %**, apprezzata sia nel periodo invernale che nel periodo estivo.

La location è, infatti, un’attrattiva per attività sportive e di benessere per inverno ed estate, rendendo Cervinia la località con la stagionalità più lunga in Europa (ottobre-maggio), ospitando così gli amanti di discipline sciistiche e non solo, con sentieri per hiking, mountain bike, paesaggi naturalistici di montagna e lago.

Secondo un’analisi di “Il Savillis Ski Resilience Index Report”, i cui dati forniscono un panorama dettagliato della **qualità e dell'affidabilità** delle condizioni sciistiche in diverse località, Breuil-Cervinia si posiziona al primo posto, sulla base di **cinque parametri chiave** presi in considerazione:copertura nevosa, affidabilità, durata della stagione, altitudine e temperatura.

La recente inclusione del comprensorio nel programma di viaggio sciistico **Ikon Pass,** una delle offerte più prestigiose per sciatori e snowboarder internazionali, rafforza ulteriormente l’attrattività della destinazione sul mercato globale con prospettiva di incremento del turismo americano.

“*Al territorio, nella nostra visione di Gruppo, si aggiunge la* ***valorizzazione immobiliare****, attraverso riqualificazione e posizionamento nel segmento luxury, e una* ***crescita sostenibile******ambientale, sociale e amministrativa****, grazie a criteri* ***ESG*** *applicati in tutte le fasi progettuali*” – afferma Davide Odisio, Founder.

***Obiettivi a medio e lungo termine***

Le prospettive sono chiare: con un valore degli assets, inteso come portafoglio immobiliare del Gruppo, di 50 milioni di euro e un ADR (Average Daily Rate) di 770 euro, The M Legacy è pronto a crescere.

Ad oggi è il **secondo gruppo ricettivo più grande a Cervinia** per il numero di camere, con un **fatturato potenziale pari a 15 milioni di euro** ela concreta possibilitàdi conquistare il primo posto già nel 2026.

Nell’arco temporale 2027-2032 il Gruppo prevede di essere il **primo Hospitality Group delle Alpi** attraverso una crescita organica ed acquisizioni mirate.

**The M Legacy**

Frazione Breuil Cervinia, snc

Aosta | Italia

[www.themlegacy.com](http://www.themlegacy.com)

IG: [@themlegacy](https://www.instagram.com/themlegacy/)

Per richieste stampa e informazioni:

**OGS PR and Communication**

Via Koristka 3, Milano

+39 02 3450610

[www.ogscommunication.com](https://www.ogscommunication.com/) – [press.ogscommunication.com](https://press.ogscommunication.com/)

[info@ogscommunication.com](http://info@ogscommunication.com)