



Inverse by CR7:

O novo conceito de *sports bar* do Pestana CR7 Lifestyle Hotels

- O Inverse by CR7 é uma nova marca global que transforma o conceito de *sports bar* numa experiência de *lifestyle* e entretenimento.
- Presente em Lisboa, Funchal, Madrid e Marrakech, com localizações icónicas em cada cidade.
- O novo conceito conta com gastronomia de assinatura, cocktails exclusivos, curadoria musical e uma agenda contínua de eventos.

Lisboa, 10 de outubro de 2025 – O Pestana CR7 Lifestyle Hotels apresenta o Inverse by CR7, uma nova marca que eleva o conceito de *sports bar* a um patamar cosmopolita e global. Mais do que um espaço para assistir a eventos desportivos, o Inverse by CR7 assume-se como um espaço de entretenimento, onde se cruzam gastronomia, cocktails de assinatura, música e uma agenda contínua de eventos.

Com presença em Lisboa, Funchal, Madrid e Marrakech, as localizações refletem a ambição cosmopolita da marca: na Baixa Pombalina, em Lisboa; junto à Marina, no Funchal; na vibrante Gran Vía, em Madrid; e em Marrakech, num dos bairros mais *trendy* da cidade. Todos os Inverse by CR7 traduzem a mesma energia global, mas cada espaço reflete a alma e o sabor de cada local.

A identidade do Inverse by CR7 foi pensada para ser uniforme e reconhecível em qualquer parte do mundo. Desde a imagem e comunicação ao design dos espaços e à formação das equipas, tudo foi desenvolvido para assegurar consistência e qualidade em cada detalhe. A carta, assinada pelo Chef Executivo Borja Veguillas, do Pestana Gran Vía Madrid, é comum a todos os espaços, mas em cada cidade são também apresentados pratos exclusivos inspirados no contexto local, reforçando a autenticidade de cada destino.

Entre as propostas gastronómicas comuns destaca-se o Goat Burger, acompanhado por cocktails de assinatura como o Ballon d'Or, o Fair Play Cocktail ou o Leyenda Cocktail. A oferta é complementada por uma curadoria musical exclusiva, assinada pelo DJ Michael C., que criou uma seleção de faixas e ambientes sonoros capazes de transformar cada momento numa experiência inesperada.

Com esta aposta, o Pestana CR7 Lifestyle Hotels reforça a sua posição como referência internacional em restauração e entretenimento. O Inverse by CR7 afirma-se como um epicentro de experiências, um lugar vibrante e inesperado, onde a rotina fica sempre fora de jogo.



Sobre o Pestana Hotel Group

Com um percurso de mais de cinco décadas de sucesso, o Grupo gere mais de 100 hotéis em Portugal e no estrangeiro, onde se dedica a proporcionar a 3,5 milhões de hóspedes por ano 'The Time of Your Life'.

Na hotelaria, o seu principal negócio, opera com quatro marcas: Pestana Hotels & Resorts, Pestana Collection Hotels, Pestana Pousadas de Portugal e Pestana CR7 Lifestyle Hotels. Presente em 16 países, tem mais de 12.000 quartos disponíveis na Europa, África e América, sendo o maior grupo hoteleiro multinacional de origem portuguesa. Com o objetivo de oferecer produtos completos e mais atrativos, o Grupo opera ainda em outras áreas de negócio: hotelaria, imobiliário turístico, 'time sharing', golfe, casinos e indústria.

Para mais informações, por favor, contacte:

Lift Consulting

Carla Brito | carla.brito@lift.com.pt | 915 291 708

Raquel Rogeiro | raquel.rogeiro@lift.com.pt | 910 767 719