Warszawa, 7 października 2025 r.

**Archicom rozszerza wielopłaszczyznową   
współpracę z Samsungiem**

**Archicom podpisał list intencyjny z Samsung Electronics Polska. Partnerzy zrealizują szereg innowacyjnych projektów dla Archicom Collection, marki premium dewelopera. To pierwsza tego typu współpraca w Polsce na rynku nieruchomości apartamentowych.**

Dzięki zawartemu porozumieniu klienci Archicom Collection zyskają bogato wyposażone mediateki, strefy biznesowe czy prywatne sale kinowe. Długofalowa współpraca z Samsungiem ma również zaowocować wspólnym opracowywaniem praktycznych i bezpiecznych technologii mieszkaniowych.

Wyjątkowym miejscem będzie mediateka Samsung w Apartamentach Gutenberga. Mieszkańcy najbardziej luksusowego apartamentowca w Polsce zyskają dostęp do opiniotwórczych mediów ze wszystkich zakątków globu na ekranach supernowoczesnych urządzeń. To pierwszy tego typu projekt obu marek, które w zmieniającym się świecie poszukują rozwiązań odpowiadających na potrzeby nowych pokoleń.

*–* *Mediateka w Apartamentach Gutenberga to przestrzeń, która umożliwi poszerzanie horyzontów. Miejsce ma sprzyjać także integracji sąsiedzkiej i ułatwiać pracę dzięki zaawansowanym technicznie urządzeniom. Ponadto, wspólnie z firmą Samsung stworzymy przestrzeń typowo biznesową – business lounge z salą konferencyjną. Nowoczesny sprzęt do wideokonferencji zapewni najlepsze wrażenia podczas rozmów biznesowych i prywatnych* – mówi **Dawid Wrona, Chief Operating Officer w Archicom**.

Współpraca z Samsungiem przyniesie korzyści także w sferze rozrywki. W Apartamentach Gutenberga oraz w M7 powstaną sale kinowe wyposażone w najnowocześniejsze wielkoformatowe ekrany w najnowszej technologii.

Partnerstwo Samsunga z Archicomem ma także długofalowy cel: rozwój innowacyjnych rozwiązań dla rynku nieruchomości mieszkaniowych, łączących bogate doświadczenia branżowe obu marek. Strony będą testować i wdrażać rozwiązania z zakresu RTV, AGD, systemów mobilnych, klimatyzacyjnych oraz IoT. Duże znaczenie będą miały także rozwiązania z obszaru cyberbezpieczeństwa..

–*Od lat konsekwentnie rozwijamy ekosystem Samsung SmartThings, który pozwala łączyć urządzenia i usługi w ramach jednego ekosystemu. Partnerstwo z Archicom otwiera przed nami nowe możliwości, aby nasze technologie stały się integralną częścią nowoczesnych inwestycji mieszkaniowych, a komfort codziennego życia mieszkańców zyskał zupełnie nowy wymiar* – podkreślił **Conor Pierce, prezes zarządu Samsung Electronics Polska**

– *Projektując apartamenty musimy myśleć o tym, by już teraz spełniały wysokie wymagania właścicieli pod względem znajdujących się w nich technologii. Jednocześnie muszą być one gotowe na wdrażanie kolejnych innowacyjnych rozwiązań w perspektywie 10, 20 czy 30 lat. Mamy ambicję, by nasze inwestycje powstawały w duchu idei „future ready”, co oznacza, że w partnerstwie z Samsung będziemy projektować i testować nowe usługi i produkty, które mają spełniać obecne i nadchodzące potrzeby rynku deweloperskiego* – dodaje **Dawid Wrona**.

Obie firmy deklarują również zacieśnienie działań marketingowych i komunikacyjnych – od inicjatyw online i offline, przez wspólną organizację warsztatów, certyfikacji i szkoleń, aż po promocję innowacyjnych rozwiązań dla mieszkańców.

Wizja Archicom Collection: Archicom Collection to nie tylko nowa linia prestiżowych projektów. To obietnica spełnienia marzeń o wyjątkowym stylu życia, złożona przez renomowanego dewelopera Archicom SA, który od blisko 40 lat kształtuje oblicze polskich miast. Archicom Collection to odpowiedź na pragnienia tych, którzy oczekują więcej niż tylko czterech ścian. To połączenie najwyższego standardu z unikalnym doświadczeniem artystycznym, tworzące przestrzeń, która inspiruje i zachwyca. To zaproszenie do świata, gdzie elegancja i komfort mieszają się z pulsującą energią miasta.