



Informacja prasowa

Warszawa, 10.10.2025 r.

## **Game Changer przygotował aktualizację mapy „Generali Only Up!” w Fortnite**

**Należąca do Group One agencja metaverse Game Changer przygotowała dla Generali aktualizację mapy w grze Fortnite. Zmiany w „Generali Only Up!” koncentrują się na jeszcze płynniejszej progresji oraz wzmocnieniu kontekstu edukacyjnego i widoczność marki wśród graczy. Działania podkreślają odpowiedzialne podejście do zdrowia oraz rozwijają dotychczasową obecność Generali w świecie gamingu.**

Aktualizacja obejmuje uproszczenie struktury rozgrywki, zamiast dziesięciu następujących po sobie tras wprowadzono trzy zróżnicowane tory sportowe, które użytkownicy mogą pokonywać w dowolnej kolejności. Dzięki gęstszym checkpointom rozgrywka jest bardziej przystępna, a mapa zyskuje na atrakcyjności. Natomiast dodanie obramowanych elementów personalizacji awatarów umożliwia bardziej angażujące doświadczenie w środowisku gry.

Wykorzystanie platformy, jaką jest Fortnite pozwala na wzmocnienie prozdrowotnego przekazu marki skierowanego do młodych dorosłych. Motyw „respawn vs. rzeczywistość” przypomina, że w realnym życiu o zdrowie trzeba zadbać świadomie – zgodnie z hasłem kampanii: „W grze masz respawn, w realu o zdrowie musisz powalczyć. Z ubezpieczeniem w Generali może być łatwiej.”

Promocja aktualizacji oparta jest na współpracy z popularnymi twórcami i publikacji treści na Twitchu, YouTube oraz TikToku. Treści tworzone przez influencerów łączą materiały z rozgrywki z działaniami edukacyjnymi. Za pomysł i realizację aktualizacji odpowiada należąca do Group One agencja metaverse Game Changer

\*\*\*

### **Game Changer**

Game Changer działa w obszarach marketingu przyszłości: gamingu, e-sportu i metaverse. Specjalizuje się w tworzeniu zaawansowanych rozwiązań cyfrowych w obszarze reklamy i zaangażowania marki w erze Web 3.0. Agencja działa od 2021 roku i była wielokrotnie nagradzana w konkursach branżowych takich jak: Effie Awards Poland (1 x srebro, 1 x brąz), MIXX Awards (2x Best in show, 3 x złoto, 4x srebro, brąz, wyróżnienie), Miecze KTR (2 x srebro, 3 x brąz) Złote Spinacze (złoto, 2x Srebro, Brąz), Innovation Awards (3 x złoto, 1x srebro, 1x brąz Best of the year 2022) oraz YT Works Awards (Grand Prix, 2x złoto).



CHANGE SERVICEPLAN

getlouder!



HOUSE OF COMMUNICATION

MEDIAPLUS

MEDIAready

PLAN.NET TECHNOLOGY



LABCON



sales tube

ValueMedia

SERVICEPLAN HEALTH

unmute

grownow

game changer



...game changer

### Więcej informacji:

Szymon Ślęzak | Senior PR & Creative Specialist Group One  
szymon.slezak@groupon.com.pl | +48 539 090 705



CHANGE SERVICEPLAN

getlouder!



HOUSE OF COMMUNICATION

MEDIAPLUS

MEDIAready

PLAN.NET TECHNIST



LABCON



sales tube

ValueMedia

SERVICEPLAN HEALTH

unmute

grownow

