Kraków, 9.10.2025r.

INFORMACJA PRASOWA

# Mocna pozycja RMF FM, straty Radia ZET! Najnowsze wyniki słuchalności

**Najnowsza fala badań Radio Track (lipiec-wrzesień 2025) pokazuje wzrost udziału w czasie słuchania Radia RMF FM w stosunku do analogicznej fali w roku ubiegłym. Stacja posiada 29,0 proc. udziału i zdecydowanie wyprzedza kolejne w rankingu Radio ZET – ta stacja zanotowała spadek. Z kolei wzrosty odnotowały m.in. VOX FM, RMF Classic i Radio Wnet.**

Udział RMF FM jest wyższy niż suma udziałów 5 kolejnych ogólnopolskich i ponadregionalnych stacji w rankingu (27,8 proc.). Codziennie RMF FM słucha 7,7 mln osób, a średni dzienny czas słuchania tej stacji to blisko 3 godziny (173 minuty).

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Udział w czasie słuchania (15-75 lat)** |  |  |  |
| **Stacje ogólnopolskie i ponadregionalne**  | **07-09.2024** | **07-09.2025** | **Zmiana** |
| **RMF FM** | 28,1% | 29,0% | +0,9% |
|  |  |  |  |
| Radio ZET | 15,5% | 14,6% | -0,9% |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 4,5% | 4,6% | +0,1% |
| VOX FM | 3,4% | 3,8% | +0,4% |
| Antyradio | 2,5% | 2,5% | +0,1% |
| Radio Maryja | 2,3% | 2,2% | -0,1% |
| Radio TOK FM | 2,2% | 2,1% | -0,1% |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia | 2,2% | 2,1% | -0,1% |
| **RMF Classic** | 1,2% | 1,4% | +0,2% |
| Eska Rock | 1,0% | 1,0% | +0,1% |
| Radio Wnet | 0,5% | 0,7% | +0,2% |
| Polskie Radio 24 | 0,4% | 0,5% | +0,0% |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 0,5% | 0,5% | -0,1% |
| *Źródło: Radio Track Kantar Polska; 07-09.2024, 07-09.2025; TG: 15-75 lat; wskaźnik słuchalności: udział w czasie słuchania; próba: 21001, 20915.* |

RMF FM góruje także w największych miastach (pow. 500 tys. mieszkańców). Na tych szczególnie wymagających rynkach (duża podaż stacji radiowych), RMF FM posiada 18,5 proc. udziału w czasie słuchania (wzrost o 0,6%).

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Udział w czasie słuchania (miasta pow. 500 tys.)** |  |  |  |
| **Stacje ogólnopolskie i ponadregionalne**  | **07-09.2024** | **07-09.2024** | **Zmiana** |
| **RMF FM** | **17,9%** | **18,5%** | **+0,6%** |
|  |  |  |  |
| Radio ZET | 12,4% | 10,5% | -1,9% |
| Radio TOK FM | 8,5% | 7,3% | -1,2% |
| Antyradio | 4,8% | 4,4% | -0,4% |
| Eska Rock | 3,5% | 3,8% | +0,4% |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia | 2,7% | 3,8% | +1,0% |
| RMF Classic | 4,3% | 3,6% | -0,7% |
| VOX FM | 3,6% | 3,4% | -0,2% |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 2,9% | 2,5% | -0,4% |
| Radio Wnet | 1,3% | 2,2% | +0,9% |
| Radio Maryja | 1,3% | 1,0% | -0,2% |
| Polskie Radio 24 | 0,5% | 0,9% | +0,4% |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 1,2% | 0,8% | -0,5% |
| *Źródło: Radio Track Kantar Polska; 07-09.2024, 07-09.2025; TG: 15-75 lat; wskaźnik słuchalności: udział w czasie słuchania; próba: 21001, 20915.* |