Obraz zawierający symbol, logo, zieleń, Grafika

Zawartość wygenerowana przez sztuczną inteligencję może być niepoprawna.Obraz zawierający symbol, logo, zieleń, Grafika

Zawartość wygenerowana przez sztuczną inteligencję może być niepoprawna.**Łódź, 05.09.2025  
Informacja prasowa**

**Biznes stawia na edukację klimatyczną. W październiku startuje EkoCentrum Punkt Zwrotny w Łodzi**

**Prawdziwa zmiana zaczyna się od wiedzy. W czasach, gdy zrównoważony rozwój i ESG stają się fundamentem nowoczesnego biznesu, Łódź zyskuje przestrzeń, która łączy edukację klimatyczną z praktyką – EkoCentrum Punkt Zwrotny. To innowacyjne miejsce dostępne dla wszystkich mieszkańców – dzieci, młodzieży i dorosłych – które pokazuje, jak codzienne decyzje wpływają na przyszłość planety. Dzięki wsparciu Urzędu Miasta Łodzi oraz partnerów biznesowych udział w zajęciach dla klas będzie całkowicie bezpłatny.**

Pilotażowa edycja Punktu Zwrotnego w Warszawie pokazała ogromne zainteresowanie: w zajęciach uczestniczyło ponad 23 tysiące uczniów z całej Polski. Nauczyciele wracali z kolejnymi klasami, podkreślając, że właśnie takiego miejsca brakowało – angażującego, nowoczesnego i otwartego. Teraz projekt zyskuje stałą siedzibę w Łodzi, oferując prawie 800 m² inspirujących przestrzeni edukacyjnych.

Na odwiedzających czekają dwie główne wystawy. **„Ziemia do dzieci!”** to pełna pozytywnej energii podróż przez ekologiczne wyzwania, które najmłodsi pokonują poprzez zabawę, zdobywając wiedzę i ćwicząc proekologiczne nawyki. **„MiastoMisja”** to trzy pokoje z zagadkami dla młodzieży inspirowane escape roomami, które rozwijają umiejętność współpracy, krytyczne myślenie i świadomość klimatyczną. Oprócz wystaw w Ekocentrum odbywać się będą warsztaty, wykłady i spotkania, które połączą edukację z działaniem i będą inspirować do realnych zmian.

Za projektem stoi **łódzka Fundacja Mamy Projekt**, która odpowiada także za sukces warszawskiego Punktu Zwrotnego. Fundacją kieruje **Małgosia Żmijska** – CEO & Owner, która od lat buduje interdyscyplinarne zespoły do realizacji innowacyjnych projektów z pogranicza edukacji, sztuki i biznesu. Łączy fundraising z kreatywną pracą projektową, rozwijając przedsięwzięcia, które w nieszablonowy sposób odpowiadają na współczesne wyzwania społeczne i środowiskowe.

Partnerzy biorący udział w projekcie przyznają, że odpowiedzialne strategie środowiskowe nie mogą istnieć bez edukacji.

*– Od lat angażujemy się w działania ukierunkowane na budowanie świadomości środowiskowej – udział w tym projekcie to naturalna kontynuacja naszych działań –* **podkreśla Agnieszka Sobkiewicz, Członek Zarządu SALVE MEDICA**. *– Systematycznie wdrażamy proekologiczne rozwiązania, jak selektywna zbiórka odpadów, energooszczędne oświetlenie LED czy promowanie transportu rowerowego. Podejmujemy działania zgodne z ideą ESG – od poprawy efektywności energetycznej po edukację pracowników w zakresie ekologii*.

Podobnego zdania jest RLG, które zaznacza, że działania edukacyjne są ważnym elementem realizacji celów ESG. – *Wsparcie Punktu Zwrotnego w Łodzi stanowi naturalną kontynuację naszej misji – to miejsce, które realnie promuje GOZ, edukując mieszkańców w praktyczny i angażujący sposób. Cieszymy się, że wspólnie z Fundacją stworzyliśmy przestrzeń promującą prawidłowe postępowanie z odpadami. Jesteśmy przekonani, że takie inicjatywy są niezbędne, by skutecznie budować odpowiedzialność ekologiczną społeczeństwa* – **wskazuje Monika Wyciechowska Dyrektor ds. edukacji i promocji RLG**, będącego częścią grupy Reconomy, lidera w budowaniu gospodarki o obiegu zamkniętym.

– Chcemy udostępniać narzędzia, które pomagają podejmować odpowiedzialne decyzje – również w procesach edukacyjnych – zauważa **Robert Tomaszewski, Business Development Manager IIYAMA Polska,** podkreślając znaczenie technologii we wspieraniu proekologicznych postaw. Współpraca z Punktem Zwrotnym w Łodzi jest dla firmy naturalnym krokiem w realizacji strategii zrównoważonego rozwoju. IIYAMA oferuje energooszczędne monitory wykonane w dużej części z materiałów pochodzących z recyklingu i może pochwalić się platynowym ratingiem EcoVadis, potwierdzającym wysokie standardy w obszarze odpowiedzialności środowiskowej. Firma nieustannie pracuje nad minimalizacją wpływu na środowisko, wprowadzając innowacyjne praktyki i technologie.

Z kolei PKO Bank Polski podkreśla, że zrównoważony rozwój pozostaje jednym z filarów długoterminowych działań biznesu: – *Dlatego wspieramy inicjatywy, które podnoszą świadomość społeczną* – **zaznacza Marzena Nowogródzka, Dyrektor Departamentu Zrównoważonego Rozwoju ESG PKO Bank Polski**. Wspierając Punkt Zwrotny, PKO realizuje strategię ESG, która obejmuje finansowanie transformacji energetycznej oraz promocję wiedzy o zrównoważonym rozwoju i społecznej odpowiedzialności. Inwestycja w edukację ekologiczną jest dla banku inwestycją w lepszą przyszłość – zarówno dla środowiska, jak i społeczeństwa. Wspólnie z Punktem Zwrotnym tworzy przestrzeń, gdzie troska o planetę staje się codzienną praktyką, a zrównoważony rozwój – realnym wyborem.

– *Bez odpowiedniej wiedzy nie da się budować odpowiedzialnego rynku – dlatego Punkt Zwrotny to projekt tak potrzebny* – podkreśla **Paulina Musielak-Rezmer, ESG Lead w OLX Group.** Grupa OLX rozwija platformy wspierające miliony użytkowników w podejmowaniu świadomych decyzji, wspierając zrównoważoną gospodarkę. Strategia ESG firmy opiera się na czterech filarach: wspieraniu rozwoju społecznego i ekonomicznego, promowaniu gospodarki o obiegu zamkniętym, budowaniu zaufania oraz tworzeniu wspierającego środowiska pracy. Jako lider rynku re-commerce w Polsce, OLX edukuje na temat elektroodpadów i korzyści z ponownego wykorzystania elektroniki. Partnerstwo z EkoCentrum umożliwia firmie dzielenie się wiedzą i dobrymi praktykami, wspierając odpowiedzialne decyzje konsumentów i działania na rzecz środowiska.

W podobnym tonie wypowiada się **De Heus**: – *Punkt Zwrotny to miejsce, które idealnie wpisuje się w wartości firmy – odpowiedzialność, edukację oraz realne działanie na rzecz lepszej przyszłości. Od lat, poprzez program „Działamy i wspieramy”, inwestujemy w młode pokolenia, zwiększając świadomość ekologiczną i żywieniową. Dlatego z radością wspieramy inicjatywy, które uczą, inspirują i promują prośrodowiskowe postawy – szczególnie wtedy, gdy łączą naukę z kreatywnością i dobrą zabawą* – **Karolina Pietrzko, starszy specjalista ds. PR i CSR De Heus, koordynator programu „Działamy i wspieramy”.** Firma De Heus, działająca w branży agro, produkująca pasze dla zwierząt konsekwentnie działa na rzecz zrównoważonego rozwoju, m.in. dba o dobrostan zwierząt, mierzy i redukuje ślad węglowy, wspiera ideę zero waste i wykorzystuje zasoby przemysłowe w duchu gospodarki obiegu zamkniętego. Partnerstwo z Punktem Zwrotnym to kolejny krok w budowaniu odpowiedzialnej, świadomej społeczności – w zgodzie z wartościami firmy.

Również sektor energetyczny dostrzega znaczenie działań edukacyjnych: – *Transformacja energetyczna to nie tylko postęp technologiczny – to także budowanie świadomości społecznej. Dlatego jako PGE inwestujemy w edukację, która inspiruje do odpowiedzialnych zachowań i decyzji oraz pokazuje, że każdy z nas ma wpływ na przyszłość planety. Punkt Zwrotny w Łodzi to miejsce, gdzie wiedza spotyka się z działaniem – i właśnie tam zaczyna się realna zmiana* – **mówi Justyna Moritz, Dyrektor Departamentu Marketingu i Reklamy w PGE Polskiej Grupie Energetycznej.** Grupa PGE, jako największy dostawca energii elektrycznej i ciepła w Polsce, aktywnie wspiera transformację energetyczną i rozwój odnawialnych źródeł energii. Angażuje się również w działania edukacyjne – szczególnie te skierowane do młodego pokolenia – w zakresie energii i ochrony klimatu. Wspierając projekt Punkt Zwrotny w Łodzi, PGE wzmacnia świadomość społeczną i promuje odpowiedzialne postawy, łącząc działania na rzecz środowiska z realnym wpływem na przyszłość energetyki.

Istotny wkład w stworzenie przestrzeni Ekocentrum mieli także partnerzy aranżacji: **Gree, IKEA, Kontakt Simon, Mapei, Paged Plywood, Ridex, Rockwool, TORK oraz Woodeco**, których zaangażowanie pozwoliło na przygotowanie nowoczesnej i przyjaznej środowisku ekspozycji. Projekt wsparły również firmy: **Mirbud, Epson, Komfort, Faus, IU Technology, On Glass, POL-SKONE, CD Project, Paged Trade, Hansgrohe, Bogmar, Wydawnictwo Literatura oraz Rebel.**

Łódzki Punkt Zwrotny to nie tylko nowe miejsce na mapie miasta, lecz także przykład odpowiedzialnej współpracy biznesu, edukacji i samorządu – opartej na przekonaniu, że prawdziwa zmiana zaczyna się od wiedzy. Inicjatorzy projektu mają nadzieję, że łódzki Punkt Zwrotny stanie się inspiracją dla innych miast w Polsce.

