**De la boîte de médicament au chevet du patient****: des soins centrés sur le patient via des emballages connectés**

*Les emballages pharmaceutiques jouent un rôle croissant dans les soins centrés sur le patient. L’intégration de codes 2D intelligents et de plateformes numériques connectées peuvent établir un lien direct entre les fabricants de produits pharmaceutiques, les prestataires de soins de santé et les patients. Comme l'explique Bart Vansteenkiste, Global Life Sciences Sector Manager auprès de Domino Printing Sciences, l'emballage pharmaceutique n'est pas le point final de la production, mais le point de départ de soins plus connectés et centrés sur le patient.*

**Repenser les notices destinées aux patients**

Il est désormais établi que la conception des emballages pharmaceutiques peut jouer un rôle clé dans l'amélioration de la sécurité des patients. Pour de nombreux patients, en particulier ceux qui prennent plusieurs médicaments, la notice d'information traditionnelle peut être une source de frustration.

Un langage complexe, des instructions trop longues et des traductions incohérentes peuvent prêter à confusion et contribuer à des risques évitables dans l'utilisation des médicaments. Des recherches récentes de la Western University of Health Sciences et de la Southern Illinois University Edwardsville, États-Unis, soulignent l'importance de repenser le format de la notice. En comparant les notices électroniques d'information sur les produits (ePIL) aux versions imprimées traditionnelles, l'[étude contrôlée](https://doi.org/10.3390/healthcare13111227) a confirmé que l'ePIL surpassait considérablement l'impression sur certains critères clés, notamment la compréhension, la praticité et l'attrait visuel.

Les scores de compréhension étaient nettement plus élevés, en particulier chez les patients non spécialistes de la santé, ce qui souligne la valeur du langage simplifié et de la conception intuitive pour améliorer la compréhension.

Les notices électroniques peuvent également améliorer l'engagement des patients. En scannant simplement un code 2D intelligent sur un emballage pharmaceutique, les patients peuvent accéder à des informations à jour, claires et intuitives dans la langue de leur choix. Des fonctionnalités supplémentaires, telles que des vidéos d'instruction ou des notices audio, peuvent faciliter la compréhension par diverses populations de patients.

**Mieux soigner via des connexions plus intelligentes**

L'emballage connecté, obtenu en intégrant des codes 2D intelligents qui se connectent à des sources de données en temps réel dans la conception même de l’emballage, peut également améliorer la sécurité des patients dans l'ensemble du système de santé et combler les lacunes traditionnelles de communication, de la prescription à la dispensation. Faciliter l’accès des professionnels de santé aux informations les plus récentes et spécifiques au lot sur demande aide à prévenir l'utilisation d'instructions obsolètes et améliore la sécurité de la prescription et de la dispensation.

D'un point de vue systémique global, les emballages connectés peuvent également renforcer la gestion de la chaîne d'approvisionnement. Un système efficace d'impression numérique en ligne pour les emballages pharmaceutiques peut imprimer des données plus riches et normalisées sur chaque emballage, afin de réagir plus rapidement aux rappels, d'améliorer le suivi des produits et d'augmenter la précision lors de la distribution. Cette combinaison de l'amélioration de la sécurité au niveau du patient et de l'efficacité de la chaîne d'approvisionnement démontre la valeur plus large des emballages connectés.

**Dynamique du changement**

Si les avantages des emballages connectés (notamment compréhension et sécurité renforcées) sont désormais évidents, le passage aux solutions numériques n'est pas seulement théorique. Dans l'industrie pharmaceutique, les parties prenantes explorent et mettent en œuvre activement ces innovations, gage d’un élan de changement plus généralisé.

L’ensemble de l’industrie fait preuve d’un engagement croissant en faveur des emballages connectés. Début 2025, les principales associations professionnelles pharmaceutiques européennes ont recommandé un déploiement progressif de l'ePIL, proposant de supprimer les notices en papier dans un délai de quatre ans. Une proposition de la Fédération européenne des associations et industries pharmaceutiques (EFPIA) souligne les avantages de l’ePIL : meilleure accessibilité grâce à la personnalisation linguistique, contenu multimédia, mises à jour plus rapides et durabilité environnementale. Par ailleurs, une [étude par GS1](https://documents.gs1us.org/adobe/assets/deliver/urn%3Aaaid%3Aaem%3A41015dba-6bb7-4a40-9e94-6a4e6b9efa6e/Position-Paper-Powering-the-Future-of-Retail.pdf) confirme que 82 % des marques sont favorables à la transition vers des codes 2D riches en données, et de nombreux détaillants visent ce changement d'ici 2027.

Mais si les arguments en faveur de la modernisation de l'information des patients par le biais d'emballages numériques connectés sont convaincants, force est de constater que les solutions numériques ne sont pas encore universellement accessibles. Certains patients n'ont pas accès à Internet, ne possèdent pas de smartphone ou se retrouvent tout simplement sans appareil en état de marche lorsque des informations critiques sur la posologie ou la sécurité sont nécessaires. À moyen terme, il serait judicieux de faire coexister les notices imprimées et digitales, garantissant l'inclusivité et la sécurité tout en exploitant les avantages des emballages connectés orientés patient.

**Conclusion : L'emballage,** **plateforme pour les soins aux patients**

Les emballages connectés représentent une étape importante vers des soins de santé centrés sur le patient. À mesure que les outils numériques s'intègrent dans les soins de santé, les patients s'impliquent plus activement dans la gestion de leur traitement. Points de communication essentiels et tangibles entre fabricants et patients, les emballages pharmaceutiques constituent une plateforme logique et pratique pour fournir des informations pertinentes en temps voulu.

Associés à des outils numériques et à des plateformes connectées, les emballages intelligents peuvent rendre les soins pharmaceutiques plus réactifs, personnalisés et sûrs. En associant des codes 2D intelligents à des outils numériques et autres plateformes connectées, les fabricants ont la possibilité d’améliorer l'accès à l'information, réduire les risques et soutenir les patients plus efficacement tout au long de leur traitement.

Les fabricants d'emballages pharmaceutiques peuvent désormais aller au-delà des minimums réglementaires et de positionner l'emballage comme un atout stratégique pour offrir de meilleurs résultats aux patients. De la ligne d'emballage au point de service, l'emballage connecté offre un moyen tangible de donner la priorité aux patients en améliorant la sécurité, la compréhension et la confiance, de la boîte jusqu'au chevet du patient.

<**FIN**>

**Avis de non-responsabilité**
**Encres**
Les informations figurant aux présentes ne se substituent pas à la réalisation des essais nécessaires pour vérifier la bonne adéquation à votre utilisation et à vos circonstances particulières. Ni Domino UK Limited ni aucune autre société du groupe Domino ne sauraient être responsables dans le cas où vous vous êtes fiés aux informations du présent document quant à la convenance d’une encre à vos besoins particuliers. Le présent document ne fait pas partie des conditions générales entre vous-même et Domino. Les mentions légales v.1.0 de février 2018 et les conditions générales de vente de Domino, et plus particulièrement les garanties et responsabilités qui en relèvent, s’appliquent à tout achat de produit que vous réalisez.

**Généralités**
Les informations contenues dans ce communiqué de presse sont considérées comme vraies et exactes à la date de publication par Domino. Des changements de circonstances après la date de publication peuvent avoir un impact sur l'exactitude des informations. Tous les chiffres et déclarations en matière de résultats indiqués dans les présentes ont été obtenus dans des conditions particulières et ne peuvent être reproduits que dans des circonstances similaires. Pour toutes informations sur un produit particulier, contactez votre Représentant Domino local. Ce document n’est pas intégré aux conditions générales de vente entre vous-même et Domino.

**Images**
Les images peuvent inclure des éléments supplémentaires ou des mises à niveaux. La qualité d'impression peut varier en fonction des consommables, de l'imprimante, des substrats et d'autres facteurs. Les images et photographies ne font pas partie des conditions générales de vente entre vous-même et Domino.

**Vidéos**
Cette vidéo est fournie à des fins illustratives uniquement et peut inclure des options supplémentaires. Les chiffres relatifs à la performance peuvent être obtenus sous des conditions spécifiques ; les performances individuelles peuvent varier. Des erreurs et des temps d’arrêt peuvent survenir sur les chaînes de production. Rien dans la présente vidéo ne saurait faire partie d'un contrat entre vous et Domino.

 **Notes à l'attention des rédacteurs :**
**À propos de Domino**
Fondée en 1978, Domino Printing Sciences (Domino) a acquis une réputation mondiale pour le développement et la fabrication de technologies de codage, de marquage et d'impression numérique, ainsi que pour la qualité de son service après-vente à l'international. Aujourd'hui, Domino propose l'un des portefeuilles les plus complets de solutions intégrales de codage afin de répondre aux exigences de conformité et de productivité des fabricants à travers de nombreux secteurs, notamment l'agroalimentaire, les boissons, et les produits pharmaceutiques et industriels. Les technologies de base de l'entreprise incluent des systèmes innovants comme le jet d'encre, le laser, l’impression-pose d’étiquettes et le codage transfert thermique conçus pour l'application de données variables, de codes à barres et de codes de traçabilité uniques sur les produits et les emballages.

Domino emploie plus de 3 000 personnes à travers le monde et ses produits sont vendus dans plus de 120 pays grâce à un réseau mondial de 29 filiales et de plus de 200 distributeurs. Domino possède des sites de production en Allemagne, en Chine, aux États-Unis, en Inde, au Royaume-Uni, en Suède et en Suisse.

Depuis le 11 juin 2015, Domino est une division autonome de Brother Industries Ltd.

Pour plus d'informations sur Domino, veuillez consulter [www.domino-printing.com](http://www.domino-printing.com)

**Pour de plus amples renseignements, veuillez contacter :**Alex Challinor
Spécialiste en contenu rédactionnel
Domino Printing Sciences
Tél. : +44 (0) 1954 778780
Alex.Challinor@domino-uk.com

Delphine Baudesson
Responsable du marketing
Domino Printing Sciences France
Tél. : +33 6 78 58 81 59
delphine.baudesson@domino-marquage.com