Informacja prasowa Warszawa, 9.10.2025 r.

**Dwie nowe osoby w Good One PR. Agencja wzmacnia obszary komunikacji B2B oraz healthcare&lifestyle**

**Agencja Good One PR, będąca częścią grupy marketingowo-doradczej Good One, wzmacnia kompetencje w obszarach komunikacji B2B oraz healthcare&lifestyle. Do struktur agencji dołączyli Piotr Chojnacki i Małgorzata Pala, którzy objęli odpowiednio stanowiska Senior Account Executive oraz Account Executive.**

**Piotr Chojnacki,** Senior Account Executive, wzmocnił zespół B2B, kierowany przez Michała Zębika. Przed dołączeniem do Good One PR pracował jako PR Consultant w agencji Heima PR. Ma ponad ośmioletnie doświadczenie w komunikacji, zdobyte przy współpracy z markami z branży nieruchomości, technologii, sportu i biznesu. Realizował kampanie dla takich klientów jak Polska Rada Biznesu, Zina Polska, HTC, Curver, BNP Paribas Real Estate czy Samsung Premium Service Plaza. Na swoim koncie ma również projekty edukacyjno-społeczne z zakresu medycyny, położnictwa i opieki okołoporodowej. Koordynował m.in. wydarzenia kulturalne i gale biznesowe. W Good One PR zajmuje się obsługą klientów z sektora finansowego, logistycznego i handlowego. Koordynuje działania komunikacyjne dla Würth Polska i Speedmail oraz współpracuje w zespole projektowym realizującym działania PR dla BIG InfoMonitor.

Jest absolwentem dziennikarstwa i komunikacji społecznej na Uniwersytecie Warszawskim i Uniwersytecie Civitas ze specjalizacją socjologia i nowe media.

**Małgorzata Pala** dołączyła do zespołu komunikacji healthcare&lifestyle, kierowanego przez Ewelinę Jaskułę. Wspiera działania dla marek takich jak Instytut Matki i Dziecka, sieć dwujęzycznych szkół Academy International czy salony fryzjerskie Luisse. Z kolei dla marki Turdus realizuje ogólnopolską kampanię edukacyjną “Dokarmiamy. Na zdrowie!” na temat właściwego dokarmiania dziko żyjących ptaków.

Przez ponad osiem lat związana z mediami. Karierę zawodową rozpoczynała w Burda Media Polska, jednym z największych wydawnictw w kraju, gdzie wspierała marketing i PR marek lifestyle’owych i zdrowotnych. Koordynowała wprowadzanie nowych tytułów prasowych, uczestniczyła w procesach rebrandingu oraz organizowała wydarzenia prasowe. Była również odpowiedzialna za przygotowywanie materiałów marketingowych i PR oraz współpracę z mediami i agencjami. Następnie od 2021 roku rozwijała swój warsztat dziennikarski, tworząc treści lifestyle’owe i rozrywkowe m.in. w ramach grupy ZPR Media.

Jest absolwentką dziennikarstwa i komunikacji społecznej na Uniwersytecie Śląskim i na Uniwersytecie Warszawskim ze specjalizacją media online. Ukończyła także studia podyplomowe z zakresu PR i komunikacji na Uniwersytecie SWPS w Warszawie.

Good One PR specjalizuje się w komunikacji konsumenckiej, korporacyjnej i produktowej – w tym odpowiada za launche nowych produktów i usług – a także w obszarach ESG i CSR. Agencja posiada bogate doświadczenie w komunikacji dla sektorów B2B oraz ochrony zdrowia, jak również w zarządzaniu sytuacjami kryzysowymi. Siedziba główna Good One PR znajduje się w Warszawie, a oddział lokalny we Wrocławiu. Agencja od ponad 16 lat z powodzeniem realizuje kompleksowe strategie komunikacyjne dla polskich i międzynarodowych marek, do których obecnie należą m.in. iRobot, Burger King, POLOmarket, BIG InfoMonitor, Grupa Cichy-Zasada, Arup, Engie czy FM Logistic.

Kontakt dla mediów:

Monika Perdjon

Tel.: + 48 796 996 313

E-mail: monika.perdjon@goodonepr.pl