Informacja prasowa, 08.10.2025

**Personalizacja w logistyce e-commerce – case study FM Logistic i Lindt**

**Personalizacja produktów coraz częściej wykracza poza branżę odzieżową, jubilerską czy kosmetyczną. Trend dynamicznie rozwija się również w sektorze spożywczym, w którym konsumenci oczekują możliwości tworzenia produktów dopasowanych do indywidualnych preferencji. To wymagające wyzwanie dla producentów, ale też ogromna szansa na budowanie lojalności i wyróżnianie się na rynku. Współpraca FM Logistic z marką Lindt pokazuje, jak precyzyjnie zaprojektowane procesy logistyczne mogą wspierać producenta w realizacji rosnących oczekiwań konsumentów.**

Lindt, jeden z wiodących globalnych producentów wyrobów czekoladowych, powierzył FM Logistic kompleksową realizację procesów magazynowych i logistycznych w Polsce. Zakres usług obejmuje składowanie w temperaturze kontrolowanej, co-packing oraz obsługę kanału e-commerce. Operator odpowiada zatem zarówno za standardowe procesy magazynowe, jak i za zadania o wysokim stopniu złożoności, związane z przygotowaniem spersonalizowanych przesyłek.

**Zaawansowana personalizacja**

Sklep internetowy Lindt daje klientom możliwość zakupu gotowych zestawów czekoladek, ale także tworzenia własnych kompozycji. Szeroka paleta konfiguracji - różne rodzaje opakowań, dodatków i elementów dekoracyjnych - wymaga od operatora elastyczności i doskonałej organizacji procesów.

FM Logistic realizuje operacje dla marki Lindt w swoim centrum logistycznym w Będzinie, Powstała tam dedykowana strefa e-commerce, która jest odseparowana od głównej części magazynu zarówno pod względem infrastruktury, jak i systemów IT. Dzięki temu zamówienia realizowane są w trybie zbliżonym do pracy sklepu detalicznego, co zapewnia szybkość i precyzję obsługi. Klienci mają możliwość personalizacji na wielu poziomach: od wyboru ulubionych smaków, przez dobór opakowania, po dedykacje drukowane bezpośrednio na pudełkach lub dodatkowych elementach dekoracyjnych. Spersonalizowane kartki z życzeniami czy ozdobne wstążki sprawiają, że przesyłki zyskują charakter eleganckiego prezentu.

- *Personalizowane produkty postrzegane są jako bardziej wartościowe, zarówno dla wręczającego prezent jak i osoby obdarowywanej. Klienci e-sklepu Lindt mają do dyspozycji 35 różnego rodzaju opakowań dopasowanych do okazji lub przeznaczonych do indywidualnej personalizacji. Każdy klient otrzymuje unikalne doświadczenie zakupowe, a to przekłada się bezpośrednio na wzrost lojalności oraz pozytywne opinie o marce* - mówi Anna Grochowska, Lindt’s Head of D2C.

Z uwagi na wrażliwość wyrobów czekoladowych, w zamówieniach e-commerce etap dostawy odgrywa kluczową rolę. Aby zagwarantować najwyższą jakość również w okresach letnich, FM Logistic stosuje specjalne wkłady chłodzące, które utrzymują stabilną temperaturę i nie przepuszczają wilgoci aż do momentu doręczenia przesyłki. Dzięki specjalnym rozwiązaniom zabezpieczającym znacznie ograniczono liczbę reklamacji związanych z uszkodzeniami termicznymi i mechanicznymi..

**Gwarancja jakości w parze ze zrównoważonym rozwojem**

Ze względu na charakter produktów Lindt kluczowe znaczenie mają odpowiednie warunki przechowywania. W magazynie w Będzinie funkcjonują strefy zapewniające kontrolę temperatury i wilgotności. Z uwagi na to, że preparacja odbywa się na poziomie pojedynczych sztuk, bardzo ważne było również odpowiednie zabezpieczenie strefy e-commerce przed pyłami i kurzem oraz wprowadzenie restrykcyjnych norm czystości. Aby zapewnić bezpieczeństwo i jakość produktów wszystko odbywa się zgodnie z procedurami HACCP.

Obiekt w Będzinie spełnia również najwyższe standardy jakości i zrównoważonego rozwoju. Posiada certyfikat LEED Gold, potwierdzający spełnienie restrykcyjnych norm środowiskowych i wysoką efektywność energetyczną. Instalacja fotowoltaiczna na dachu pokrywa znaczną część zapotrzebowania na energię w okresach intensywnego chłodzenia, co jest szczególnie istotne latem, gdy zużycie prądu osiąga najwyższy poziom. Dzięki temu centrum logistyczne nie tylko gwarantuje Lindt bezpieczeństwo i stabilność procesów, ale także zapewnia wymierne korzyści biznesowe i środowiskowe. – *Jednym z kryteriów wyboru partnera była zgodność działań z polityką zrównoważonego rozwoju Lindt. Nasz obiekt w Będzinie zapewnia nie tylko stabilne warunki przechowywania, ale też realne oszczędności energetyczne i środowiskowe* – podkreśla Dariusz Rurka, Senior Business Development Director w FM Logistic Central Europe.

**Co-packing dla zwiększenia efektywności**

W ramach kontraktu FM Logistic odpowiada również za konfekcjonowanie produktów Lindt. Strefa co-packingu została wyposażona w nowoczesne systemy automatycznego napełniania i foliowania, które zwiększają efektywność procesów. Dzięki temu operator sprawnie przygotowuje m.in. kalendarze adwentowe, zestawy świąteczne czy zestawy z miksem różnych smaków, tworzone poprzez kompletację cukierków ze zbiorczych opakowań. Usługi obejmują również etykietowanie lokalizacyjne i pakowanie na standy ekspozycyjne, co pozwala elastycznie reagować na sezonowe potrzeby rynku. Operator posiada odpowiednie zasoby ludzkie i zaplecze technologiczne, dzięki czemu Lindt może realizować rosnący wolumen zamówień bez konieczności ponoszenia dodatkowych inwestycji, a elastyczność operacyjna pozwala płynnie reagować na sezonowe szczyty sprzedaży, takie jak okresy świąteczne czy kampanie promocyjne.

Współpraca FM Logistic i Lindt pokazuje, że logistyka może stać się integralną częścią doświadczenia konsumenckiego. Operator nie tylko zapewnia niezawodność i bezpieczeństwo procesów, ale także wspiera markę w tworzeniu wartości dodanej - od utrzymania jakości przechowywania, przez efektywny co-packing, po zaawansowaną personalizację w e-commerce. Integracja operacji logistycznych pod jednym dachem pozwoliła zoptymalizować koszty, a nowoczesne technologie zastosowane w procesach zwiększyły precyzję i tempo realizacji zamówień. Klienci otrzymują swoje przesyłki szybciej i w nienaruszonym stanie, co dodatkowo wzmacnia zaufanie do marki Lindt.

– *Lindt to kolejna prestiżowa marka z sektora FMCG, która powierzyła nam realizację swoich operacji logistycznych. Nasze centra są w pełni przygotowane do świadczenia kompleksowych usług – od magazynowania w warunkach kontrolowanej temperatury, poprzez obsługę kanału e-commerce, aż po zaawansowany co-packing – co umożliwia nam skuteczne odpowiadanie na różnorodne potrzeby naszych klientów. Jesteśmy dumni, że możemy wspierać globalne marki, takie jak Lindt, zarówno w osiąganiu celów operacyjnych i zwiększaniu efektywności, jak i w realizacji ambitnych założeń zrównoważonego rozwoju –* podkreśla Alexandre Amine Soufiani, Managing Director FM Logistic Central Europe.

**FM Logistic Central Europe** jest częścią międzynarodowej firmy logistycznej FM Logistic i zajmuje się obsługą rynków w Europie Środkowej. Oddziały w Polsce, Czechach, Słowacji i na Węgrzech umożliwiają skuteczną obsługę klientów w regionie.FM Logistic Central Europe oferuje kompleksowe usługi logistyczne, takie jak magazynowanie, dystrybucja, transport oraz zarządzanie łańcuchem dostaw. Firma dysponuje łącznie ponad 1 000 000 mkw. powierzchni magazynowej, a także flotą ok. 2 500 pojazdów. Posiada 16 platform logistycznych, 29 magazynów przeładunkowych i zatrudnia ponad 5 000 pracowników. Posiada nowoczesne centra logistyczne, wyposażone w zaawansowane technologie i systemy informatyczne. Dzięki bogatemu doświadczeniu, szerokiemu zakresowi usług i elastycznemu podejściu, FM Logistic Central Europe jest w stanie dostosować się do indywidualnych potrzeb każdego klienta. FM Logistic Central Europe prowadzi działania mające na celu redukcję emisji CO2 oraz minimalizację negatywnego wpływu na środowisko naturalne. Firma stosuje strategie ekologiczne, takie jak optymalizacja tras transportowych i wykorzystanie energii odnawialnej.

**Kontakt dla mediów**

Paweł Skowron

Jr Account Executive

Tel. + 48 796 699 177

E-mail: pawel.skowron@goodonepr.pl