Warszawa, 07.10.2025 r.

*Informacja prasowa*

**Kubusiowi Przyjaciele Natury – największy w Polsce program edukacyjny uczący,**   
**jak żyć w zgodzie z naturą, znów w szkołach i przedszkolach!**

**Wystartowała kolejna edycja ogólnopolskiego, bezpłatnego programu edukacyjnego Kubusiowi Przyjaciele Natury, który od blisko 20 lat uczy najmłodszych, jak troszczyć się o środowisko i żyć w zgodzie z naturą. To największa tego typu inicjatywa w Polsce, skierowana do przedszkolaków oraz uczniów klas I-III szkół podstawowych. Do tej pory wzięło w niej udział ponad 10 milionów dzieci, a przedszkola i szkoły mogą już zgłaszać się do najnowszej edycji.**

**Edukacja ekologiczna od najmłodszych lat**

Program Kubusiowi Przyjaciele Natury skierowany jest do dzieci w wieku przedszkolnym oraz uczniów klas I–III szkół podstawowych. Zajęcia w prosty i praktyczny sposób pokazują, jak chronić przyrodę. Najmłodsi uczą się m.in. zasady segregacji odpadów, oszczędzania wody i energii, troski o rośliny i zwierzęta oraz dokonywania odpowiedzialnych wyborów zakupowych. Poruszane są także tematy związane ze stylem życia – aktywnością na świeżym powietrzu czy spożywaniem warzyw i owoców.

Zajęcia oparte są na zabawie, doświadczeniach i aktywnych metodach pracy z dziećmi. Nauczyciele otrzymują **bezpłatne**, gotowe scenariusze, karty pracy oraz materiały multimedialne: filmy, piosenki   
i audiobooki. Dzięki temu nauka ekologii staje się dla dzieci angażującą przygodą.

**Praktyczna wiedza wsparta doświadczeniem**

Materiały dydaktyczne zostały opracowane we współpracy z metodykami oraz ekspertami edukacyjnymi. Partnerem merytorycznym programu jest **UNEP/GRID-Warszawa**. Do współpracy w tej edycji dołączyły również **Operacja Czysta Rzeka** oraz **Ubrania Do Oddania**, które wsparły przygotowanie nowych scenariuszy zajęć. Partnerami akcji są także **Organizacja Odzysku Opakowań REKOPOL** oraz **Czepczyński Family Foundation**.

– *Program edukacyjny Kubusiowi Przyjaciele Natury to inicjatywa, która w atrakcyjny i zrozumiały sposób wprowadza dzieci w świat przyrody i pokazuje, jak ważna jest troska o środowisko już od najmłodszych lat. Zajęcia oparte są na eko misjach – każdy z poruszanych tematów ma ogromne znaczenie i uczy najmłodszych, jak różnorodność roślin i zwierząt, czyste powietrze czy woda stanowią fundament naszego wspólnego rozwoju. Takie działania kształtują w dzieciach postawę odpowiedzialności i szacunku wobec natury. Każda lekcja to okazja do pogłębiania wiedzy oraz budowania świadomości ekologicznej, która będzie procentować w przyszłości –* **mówi Michał Purol, Chief Sustainability Officer UNEP/GRID-Warszawa**

**Skuteczność potwierdzona opiniami nauczycieli**

Z roku na rok program spotyka się z coraz większym zainteresowaniem. **W poprzedniej edycji uczestniczyło w nim blisko 1,2 mln dzieci z niemal 13 tys. placówek w całym kraju**. Nauczyciele podkreślają, że zajęcia są atrakcyjne, angażują najmłodszych, a zdobyta wiedza znajduje zastosowanie w codziennym życiu.

Ankiety przeprowadzone wśród pedagogów biorących udział w ubiegłorocznej edycji jednoznacznie potwierdzają skuteczność programu. **Aż 99% nauczycieli poleciłoby go** **innym** i deklaruje chęć udziału   
w kolejnej edycji. **Tyle samo z nich wskazuje, że dzieci nauczyły się dbać o środowisko** – m.in. segregować odpady, oszczędzać wodę i energię, a tematy lekcji były dla nich ciekawe i inspirujące.

– *Program jest bardzo ciekawy, a jego zakres szeroki. Przekazywana wiedza została odpowiednio dostosowana do możliwości młodszych uczniów. Wszystkie osoby realizujące program wypowiadały się   
o nim pozytywnie. Chętnie skorzystamy z jego realizacji również w przyszłym roku – już od pierwszych dni jego trwania, aby móc zrealizować wszystkie tematy* – **mówi jedna z nauczycielek z woj. dolnośląskiego.**

Równie pozytywnie oceniono materiały edukacyjne – **99% nauczycieli uznało, że ich treść była dobra   
i bardzo dobra,** a forma atrakcyjna i zrozumiała dla dzieci. – *Jestem bardzo zadowolona z tego programu*. *Oferowane pomoce dydaktyczne są niezwykle różnorodne, co pozwala na prowadzenie zajęć w sposób atrakcyjny i efektywny*– **dodaje nauczycielka z woj. podkarpackiego.**

Tak wysokie oceny pokazują, że program skutecznie wspiera nauczycieli w przekazywaniu wiedzy o ekologii i kształtowaniu prośrodowiskowych postaw wśród najmłodszych.

**Konkurs z nagrodami dla zgłoszonych placówek**

Placówki, które zgłoszą się do udziału w programie, mają szansę zdobyć atrakcyjne nagrody wspierające edukację ekologiczną. **Nagrodą główną są dwie** **ekopracownie** – specjalnie zaaranżowane sale edukacyjne poświęcone ekologii, które pozostaną w zwycięskim przedszkolu i szkole. Zadanie konkursowe już niebawem będzie ogłoszone na stronie Programu. **Konkurs ruszy już w listopadzie.**

**Jak dołączyć do programu?**

Rejestracja do bieżącej edycji jest prosta – wystarczy wejść na stronę [**www.przyjacielenatury.pl**](http://www.przyjacielenatury.pl) i wypełnić formularz zgłoszeniowy. Realizacja programu przewidziana jest do czerwca 2026 r. Każda placówka, która weźmie w nim udział otrzyma darmowy komplet materiałów edukacyjny, a po zrealizowaniu zajęć – akcji specjalny „**Certyfikat** **Kubusiowych Przyjaciół Natury**”, **dyplomy** dla uczniów oraz imienne **Zaświadczenia** dla nauczycieli.

Obecna edycja programu **Kubusiowi Przyjaciele Natury** trwa do czerwca 2026 r.

Więcej informacji oraz możliwość zgłoszeń: [www.przyjacielenatury.pl](http://www.przyjacielenatury.pl)

**\* \* \***

**O programie**

**Kubusiowi Przyjaciele Natury to największy w Polsce program edukacyjny uczący, jak żyć w zgodzie z naturą, realizowany od 2008 roku** przez markę Kubuś (Grupa Maspex). Skierowany jest do przedszkolaków i uczniów klas I-III szkół podstawowych, a jego celem jest wychowanie pokolenia świadomego ekologicznie i prowadzącego zdrowy styl życia. Do tej pory w Programie uczestniczyło **ponad 10 mln dzieci**. Partnerem merytorycznym projektu jest UNEP/GRID-Warszawa, a w gronie partnerów znajdują się także Organizacja Odzysku Opakowań REKOPOL oraz Czepczyński Family Foundation.

**KONTAKT DLA MEDIÓW:**

**Joanna Rosochacka**

Senior Account Executive

tel. 570 000 389

e-mail: [joanna.rosochacka@prhub.eu](mailto:joanna.rosochacka@prhub.eu)

**Daniel Karaś**

Rzecznik Prasowy i Manager ds. CSR Grupy Maspex

tel. 33 870 84 55

e-mail: [d.karas@maspex.com](mailto:d.karas@maspex.com)