Warszawa, 07.10.2025 r.

*Informacja prasowa*

**Marka Kubuś należąca do Grupy Maspex, rusza z kolejną edycją programu „Kubusiowi Przyjaciele Natury” – największego w Polsce programu edukacyjnego dla dzieci, uczącego, jak żyć w zgodzie z naturą**

**Projekt realizowany jest nieprzerwanie od blisko 20 lat i do tej pory objął ponad 10 milionów dzieci**
**w całej Polsce. Dzięki niemu najmłodsi co roku uczą się nawyków dbania o naszą planetę – jak troszczyć się o naturę, oszczędzać zasoby i żyć w sposób przyjazny środowisku. Przedszkola i szkoły uczestniczące
w programie otrzymują gotowe, bezpłatne materiały edukacyjne, przygotowywane we współpracy
z partnerami merytorycznymi.**

**Realny wpływ i jakościowe partnerstwa**

Program Kubusiowi Przyjaciele Natury jest skierowany do przedszkolaków oraz uczniów klas I–III
i w przystępny, angażujący sposób promuje proekologiczne postawy i zdrowy styl życia. Scenariusze zajęć oraz materiały dydaktyczne powstają we współpracy z metodykami i ekspertami, a partnerem merytorycznym programu jest **UNEP/GRID-Warszawa** – organizacja wspierająca działania ONZ na rzecz ochrony środowiska. Partnerami programu zostały również: Organizacja Odzysku Opakowań **REKOPOL**, **Czepczyński Family Foundation** oraz inicjatywy **Operacja Czysta Rzeka i Ubrania Do Oddania**, które są partnerami dwóch nowych materiałów edukacyjnych.

*– Kubusiowi Przyjaciele Natury to dla nas coś więcej niż tylko program CSR. Od 18 lat, co roku ponad milion dzieci w całej Polsce ucz się dzięki niemu, jak żyć w zgodzie z naturą i kształtować proekologiczne postawy. Przedszkola i szkoły otrzymują bezpłatne materiały edukacyjne, które wspierają nauczycieli w codziennej pracy. Program spotyka się z bardzo pozytywnym odbiorem środowiska nauczycielskiego, co potwierdzają wyniki ankiet. Wierzymy, że długofalowa edukacja najmłodszych, rozpoczęta na wczesnym etapie życia, przekłada się na trwałe zmiany postaw i przynosi realne efekty –* ***mówi Daniel Karaś, Rzecznik Prasowy Grupy Maspex i Manager ds. CSR.***

Z przeprowadzonej w ubiegłym roku ankiety wynika, że aż **99% nauczycieli poleciłoby program innym placówkom i deklaruje chęć udziału w kolejnej edycji. Tyle samo respondentów wskazało, że dzieci dzięki udziałowi w projekcie nauczyły się dbać o środowisko** – m.in. segregować odpady, oszczędzać wodę
i energię.

**Konkurs dla szkół i przedszkoli**

Dodatkową motywacją dla uczestników jest **konkurs**, w którym w tym roku główną nagrodą są dwie **ekopracownie** – nowoczesne sale poświęcone tematyce ekologii, które na stałe wzbogacą infrastrukturę zwycięskich placówek. Pracownie będą służyć jako przestrzeń do wzmacniania edukacji w tym obszarze
w atrakcyjny dla dzieci sposób. To konkretne wsparcie w budowaniu świadomości ekologicznej
i kształtowaniu proekologicznych postaw przedszkolaków i uczniów.

Więcej informacji dotyczących konkursu pojawi się na stronie programu już w listopadzie.

**Szerokie działania informacyjne**

Wokół tegorocznej edycji programu Kubusiowi Przyjaciele Natury zaplanowana została kilkumiesięczna kampania edukacyjno-informacyjna, której celem jest dotarcie do szerokiego grona odbiorców. Działania komunikacyjne obejmą media, a także współpracę z influencerami i partnerami merytorycznymi programu.

**Konsekwencja od lat**

Grupa Maspex od lat inwestuje w edukację najmłodszych poprzez projekty społeczne i edukacyjne. Obok takich inicjatyw jak **Puchar Tymbark, Akademia Lubella** czy **Akademia Bezpiecznego Puchatka**, program **Kubusiowi Przyjaciele Natury** stanowi sztandarowy projekt CSR firmy. Do tej pory objął on **ponad
10 milionów dzieci, a w każdym roku szkolnym dołącza do niego co drugie przedszkole i co trzecia szkoła podstawowa w Polsce.** Udział w programie jest całkowicie bezpłatny, co pozwala na szeroki dostęp do profesjonalnych materiałów dydaktycznych niezależnie od lokalizacji czy możliwości finansowych placówki.

Obecna edycja programu **Kubusiowi Przyjaciele Natury** trwa do czerwca 2026 r.

Placówki zainteresowane udziałem mogą rejestrować się na stronie [**www.przyjacielenatury.pl**](http://www.przyjacielenatury.pl).

**KONTAKT DLA MEDIÓW:**

**Joanna Rosochacka**

Senior Account Executive

tel. 570 000 389

e-mail: joanna.rosochacka@prhub.eu

**Daniel Karaś**

Rzecznik Prasowy i Manager ds. CSR Grupy Maspex

tel. 33 870 84 55

e-mail: d.karas@maspex.com