**Grupo Mosqueteiros lança “Por Nossa Conta” e oferece propinas a 200 estudantes deslocados**

**Para apoiar os jovens que estudam longe de casa, o Grupo Mosqueteiros lança o projeto “Por Nossa Conta. Juntos pelos Estudantes”, que vai atribuir o valor máximo da propina em Portugal (697€) a 200 estudantes universitários deslocados de todos os distritos do país e regiões autónomas.**

Alcanena, 7 de outubro de 2025: O Grupo Mosqueteiros lança **“Por Nossa Conta. Juntos pelos Estudantes”**, uma iniciativa inédita que pretende apoiar jovens universitários que estudam longe de casa.

O projeto, que conta com o apoio da Fundação da Juventude, vai atribuir o valor máximo da propina em Portugal (697€, arredondados para 700€) a 200 estudantes, 10 vencedores por cada distrito e cada região autónoma de Portugal, com o objetivo de aliviar os encargos financeiros de quem enfrenta o desafio de estudar a mais de 50 km da sua residência habitual. Esta iniciativa ganha particular relevância num momento em que já está anunciada a subida das propinas no Ensino Superior a partir do ano letivo 2026/2027, reforçando a importância de medidas que ajudem os jovens e as famílias portuguesas a gerir os custos da educação.

O apoio será entregue em vales de compras nas insígnias do Grupo – **Intermarché, Bricomarché e Roady** – ajudando assim os jovens a aliviar os custos do dia a dia, seja de alimentação, mobilar o quarto ou revisão automóvel, e a concentrar-se no seu futuro académico e pessoal.

Para **Rita Ferreira, Responsável da Direção de Comunicação e Informação do Grupo Mosqueteiros**, *“O projeto ‘Por Nossa Conta’ reflete o nosso compromisso de estar ao lado das comunidades e nasce da vontade do Grupo Mosqueteiros de estar junto dos jovens que, todos os anos, se deslocam para estudar. Queremos que estes estudantes sintam que não estão sozinhos e que podem contar connosco nesta etapa desafiante das suas vidas.”*

As candidaturas estão abertas até ao dia **21 de outubro**, através da landing page [**www.por-nossa-conta.pt**](http://www.por-nossa-conta.pt). Para participar, os estudantes devem preencher o formulário disponível no site, anexar o comprovativo de matrícula e o comprovativo de residência, e submeter uma **carta ao “futuro eu”** onde expliquem de que forma a formação universitária contribui para o seu propósito de vida e como este apoio pode ajudá-los a alcançar independência financeira. No final da inscrição, o sistema gera automaticamente uma imagem personalizada que cada candidato deverá partilhar nas suas redes sociais com a hashtag **#PorNossaConta**.

As participações serão avaliadas por um júri composto por representantes do **Grupo Mosqueteiros**, que terá em conta a **criatividade das cartas submetidas**. Os vencedores serão conhecidos e contactados pelo Grupo Mosqueteiros no dia 7 de novembro.

Com mais de 30 anos de presença em Portugal, o Grupo Mosqueteiros distingue-se pelo seu modelo único de comércio independente e de proximidade, contando atualmente com mais de 367 pontos de venda nas insígnias Intermarché, Bricomarché e Roady, em mais de 189 concelhos do país.

|  |
| --- |
| **Para mais informações contactar: Lift** |
|

|  |
| --- |
| **Filipa Fonseca** | +351 917 176 862 | filipa.fonseca@lift.com.pt |
|  |

 |

**Sobre o Grupo Mosqueteiros**

O Grupo Mosqueteiros é um dos maiores grupos de distribuição mundiais multi-insígnia, que opera em quatro países europeus: Portugal, França, Polónia e Bélgica. O Grupo caracteriza-se por um posicionamento único no setor de atividade, uma vez que a sua gestão global em cada país é partilhada pelo conjunto dos proprietários de cada uma das lojas (mais de 3 mil aderentes), que têm como principal missão a máxima proximidade com as comunidades.

Em Portugal, o Grupo Mosqueteiros está presente com três insígnias: Intermarché, supermercados especialistas em produtos frescos; Bricomarché, que integra cinco áreas (decoração, bricolage, materiais de construção, jardinagem e produtos para animais de estimação); e Roady, um centro-auto especialista na manutenção e equipamentos para automóvel. No nosso país o Grupo tem mais de 355 pontos de venda e emprega mais de 14 mil colaboradores, assumindo diariamente a responsabilidade pelos clientes, parceiros, sociedade e colaboradores, que têm no Grupo várias oportunidades de desenvolvimento.