**NOTA DE IMPRENSA**

**Lisboa, 06.10.2025**

**FLIP IT: O PASSATEMPO DA WORTEN QUE DÁ UMA NOVA OPORTUNIDADE AOS RECONDICIONADOS**

A *Flippers by Worten*, marca de recondicionados da Worten, desafia os portugueses a dar asas à criatividade, mostrando o telemóvel mais antigo que têm em casa nas redes sociais, da forma mais criativa que conseguirem. O passatempo decorre até dia 15 de outubro, e as cinco publicações mais originais serão premiadas com um smartphone recondicionado Flippers.

Para responder ao desafio “Ainda tens o telemóvel da tua avó?”, os participantes terão de publicar uma fotografia ou vídeo no Instagram, identificando o perfil [**@wortenpt**](https://www.instagram.com/wortenpt/?hl=pt) e com a hashtag **#Worten**. A mecânica é simples: os mais criativos levam para casa um iPhone 13 recondicionado, dando-lhe uma nova vida. Os vencedores serão escolhidos por um júri da Worten e contactados por email até dia 30 de novembro.

O passatempo destina-se a residentes em território português, maiores de 18 anos. O perfil do candidato deve estar aberto ao público para que a participação seja válida. O regulamento está disponível para consulta [aqui](https://worten.pt/i/ddb86f0e8c69477d6cb50d0e0510990caa6c52f7).

*Flippers by Worten* é a nova marca de recondicionados do universo Worten, que representa um ecossistema de equipamentos que abrangem categorias como smartphones, smartwatches, portáteis, tablets e consolas disponíveis no site, na app e nas lojas Worten. A marca posiciona-se como a escolha sustentável de referência para quem procura tecnologia de qualidade a preços acessíveis. Pensada especialmente para as novas gerações de consumidores, mais conscientes das questões ambientais, a marca destaca-se por oferecer vantagens como preços competitivos e garantias equivalentes às de equipamentos novos.

**Para mais informações, contacte Lift Consulting:**

Rita Santiago | rita.santiago@lift.com.pt | 918 655 125

Ana Roquete | ana.roquete@lift.com.pt | 934 623 847