

Informacja prasowa

Warszawa, 06.10.2025 r.

## Value Media, Salestube i GONG odpowiadają za kampanię Żabki z bohaterami filmu „Teściowie 3”

Należące do Group One agencja mediowa Value Media, agencja kreatywna GONG oraz spółka MarTech & e-commerce connected Salestube realizują kampanie 360 „Teściowie wielosztukują w Żabce”. Spoty z bohaterami filmu „Teściowie 3” promują ofertę wielosztuk w sklepach sieci. Emisja obejmuje telewizję, digital, radio oraz kina w całej Polsce.

Bohaterami reklamy są znani z kinowej serii „Teściowie” Wandzia i Tadeusz, których grają Izabela Kuna oraz Adam Woronowicz. Koncepcja kreatywna opracowana przez agencję GONG wykorzystuje ich rozpoznawalność i lekki humor, by podkreślić benefit wielosztuk – więcej produktów w niższej cenie. Za reżyserię spotu, który jest osią kampanii odpowiada Kuba Michalczyk.

Kampania 360 obejmuje działania w telewizji, digitalu (VOD, YouTube, social, display, audio) oraz w radiu. Wykorzystane formaty kreatywne zostały dostosowane do kanałów, z naciskiem na jasny, sprzedażowy przekaz o wielosztukach. W kinach komunikacja pojawia się w sieci Multikino bezpośrednio przed seansami filmu „Teściowie 3” co zwiększa kontekstowość i dociera do widzów w momencie wysokiego zaangażowania.

[>> LINK DO SPOTU <<](#)

Działania realizowane są przez agencje Group One w modelu House of Communication. Agencja mediowa Value Media odpowiada za strategię, planowanie i zakup mediów. Agencja kreatywna GONG przygotowała koncepcję kreatywną, scenariusz spotów TV i oraz radiowych. Zakup kampanii programmatic na YouTube oraz działania paid social realizuje Salestube. Produkcja spotu Żabki powstała we współpracy z reżyserem „Teściów 3” Kubą Michalczykiem i Watchout Studio.

\*\*\*

### Value Media

Największy **niezależny dom mediowy** w Polsce będący częścią grupy komunikacyjnej Group One. Zdobywca tytułu „Dom Mediowy Roku 2022” wg MMP oraz „Sukces Roku 2022” wg magazynu PRESS. Od 2021 roku już dwa lata z rzędu agencja obejmuje **pozycję dominującą w światowym rankingu RECMA**. W ramach podejścia **House of Communication** łączy kompetencje **ponad 600 ekspertów** do budowania silnych marek. Oferując **rozwiązania end-to-end** bierze odpowiedzialność za wynik biznesowy klientów w obszarach takich jak: **strategia, komunikacja, kreacja, media, e-commerce oraz badania i analityka**. Value Media łączy unikalne kompetencje zarówno w obszarze mediów tradycyjnych, jak i szeroko rozumianego digitalu. Zdobywca 14 statuetek Effie, 3 nagród Golden Arrow i trzykrotnie tytułu Dom Mediowy Roku według Media&Marketing Polska.

## Salestube

**Spółka MarTech & e-commerce** connected. Łączy kompetencje w obszarze e-commerce, technologii, danych i mediów, aby budować najlepsze doświadczenie użytkowników w świecie zakupów na ponad 30 światowych rynkach. **Partner technologiczny i sprzedażowy Big Tech** w regionie CEE, m.in. Google Marketing Platform, Google Cloud, Salesforce, Synerise, Facebook, Tealium, Shopware. **Jedna z pierwszych agencji na świecie** z pełną certyfikacją Google Marketing Platform i największy reseller tej technologii w regionie CEE obsługujący ponad 150 klientów. **Agencja Digital 2021 wg M&MP, w 2023 roku wyróżniona tytułem "Mistrzowie Efektywności" w Raporcie Agencje Digitalowe M&MP oraz Agencja Roku wg Performance Marketing Diamonds 2022, oraz 2023.**

## GONG

Agencja kreatywna specjalizująca się w rozwiązaniach z pogranicza mediów cyfrowych i tradycyjnych. Wierzymy, że w czasach rewolucji mediowej klienci potrzebują partnerów, którzy rozumieją nowe, interaktywne formy komunikacji i w sposób skuteczny potrafią je łączyć z działaniami w mediach tradycyjnych. Od 2001 roku realizujemy rozwiązania, które odpowiadają na tę potrzebę. Zespół GONGA tworzy ponad 70 specjalistów pracujących w 2 biurach: w Warszawie i Gliwicach. Łączą strategię, kreację i technologię, tworząc kampanie i rozwiązania interaktywne oraz działania komunikacyjne z zakresu ATL i BTL. Każda marka ma swoją historię. GONG pomaga ją opowiadać.

Dodatkowe informacje:

Szymon Ślęzak | Senior PR & Creative Specialist Group One

szymon.slezak@groupone.com.pl | +48 539 090 705