Santander Consumer Bank: Dla niemal połowy rodziców wzrost kosztów życia to główne wyzwanie finansowe tej jesieni

* **Pomimo tego, że nowy rok szkolny i organizacja budżetu pod kątem edukacji dzieci to kluczowy aspekt planowania finansów jesienią, wydatki szkolne to nie jedyne, które w tym okresie mocno nadwyrężają portfele polskich rodziców.**
* **Jak wynika z najnowszego raportu Santander Consumer Banku „Polaków portfel własny: Edukacja w portfelu”, 71 proc. respondentów rzeczywiście wskazuje na szkolne wydatki jako jedno z głównych jesiennych wyzwań finansowych. Natomiast niemal połowa (49 proc.) mocniej odczuwa w tym okresie wzrost kosztów życia – rachunków, opału i cen żywności.**
* **74 proc. planuje pokryć jesienne wydatki z bieżących dochodów, ale już co trzeci badany zamierza w tym celu sięgnąć po zgromadzone oszczędności.**

Wrocław, 6 października 2025 r. – INFORMACJA PRASOWA

Rosnące koszty utrzymania rodziny w tym przede wszystkim rachunki, które w okresie jesieni i zimy znacząco wzrastają i szereg jednorazowych opłat powoduje, że polscy rodzice szukają sposobów na zrównoważenie budżetu. Nie wszystkim wystarczają bieżące dochody – część z nich musi skorzystać ze swojej poduszki finansowej lub produktów oferowanych przez banki, takich jak odroczone płatności czy karty kredytowe.

**Rosnące potrzeby, ograniczone budżety**

Kolejna pora roku, to także zmiany w portfelu. Edukacja dzieci, jesienna garderoba czy pierwsze wydatki świąteczne to tylko część wyzwań finansowych, z jakimi mierzą się aktualnie rodzice dzieci w wieku szkolnym. Jak wynika z raportu Santander Consumer Banku „Polaków portfel własny: Edukacja w portfelu”, aż 71 proc. respondentów wskazuje na szkolne potrzeby – wyprawki, zajęcia dodatkowe, korepetycje czy wycieczki – jako największe finansowe wyzwanie tej jesieni. W szczególności dotyczy to kobiet – twierdzi tak trzy na cztery z nich (75 proc.) w porównaniu do 67 proc. mężczyzn. To główny wydatek także dla mieszkańców średniej wielkości miast (75 proc.) oraz osób zarabiających w granicach 5000-5999 zł (76 proc.).

Wysoko na liście znalazł się także wzrost kosztów życia (49 proc.) – zwłaszcza wśród osób o najniższych dochodach. Odpowiedziało tak 60 proc. z nich, co jest najwyższym odsetkiem we wszystkich grupach respondentów. 4 na 10 uczestników badania wskazało na wydatki na sezonowe ubrania (41 proc.), a 29 proc. na opłaty związane z serwisowaniem auta. Dla niemal jednej piątej (18 proc.) to zobowiązania finansowe wobec banków w postaci rat kredytów czy pożyczek stanowią największą trudność budżetową. Okazuje się także, że Polacy część pieniędzy jesienią przeznaczają na przygotowanie swojego domu czy ogrodu na zimę – tę odpowiedź wskazało 15 proc. ankietowanych. Co więcej, część respondentów (12 proc.) zaczyna w tym okresie pierwsze przygotowania do Świąt Bożego Narodzenia, a nieco mniejsza grupa (9 proc.) robi zakupy na Wszystkich Świętych czy Halloween.

– *Jak pokazują wyniki naszego badania, jesienią budżety polskich gospodarstw domowych są obciążone przez wiele mniejszych i większych wydatków z różnych kategorii. Warto jednak zwrócić uwagę na to, że priorytetyzowanie tych kosztów różni się w zależności od wieku, płci, miejsca zamieszkania, a także zarobków Polaków. Na przykład osoby do 39. roku życia częściej wskazują na potrzebę wymiany garderoby sezonowej (44 proc.), podczas gdy w najstarszej grupie wiekowej ten odsetek był najniższy (36 proc.). Wyniki wyglądają zupełnie odwrotnie, gdy mowa jest o wzroście kosztów życia – te najczęściej wymieniały osoby po pięćdziesiątce (53 proc.), a najmłodsi – najrzadziej (49 proc.). Co ciekawe, również mieszkańcy wsi z mniejszą częstotliwością (44 proc.) niż osoby mieszkające w innych obszarach wskazywały na rosnące koszty życia, z kolei w większym stopniu niż te z miast (18 proc.) na potrzebę przygotowania domu i ogrodu do zimy –* mówi **Marek** **Lewandowski, menadżer produktu - kredyt gotówkowy w Santander Consumer Banku**.

**Jak Polacy płacą za jesienne wydatki?**

Zwiększone zobowiązania pieniężne niejednokrotnie nadwyrężają bieżący budżet, a co za tym idzie, wymagają znalezienia alternatywnych sposobów ich finansowania. I choć niemal trzy czwarte (74 proc.) respondentów zamierza pokryć jesienne wydatki z bieżących dochodów to już blisko 4 na 10 (39 proc.) deklaruje, że będzie musiało sięgnąć po oszczędności. Dość duży odsetek ankietowanych (36 proc.) wskazał na środki z rządowych planów wsparcia, takich jak 800+ czy 300+, które przez wielu zostaną przeznaczone na zakupy związane z początkiem nowego roku szkolnego. Co ciekawe w przypadku tej odpowiedzi widać znaczącą różnicę w podejściu kobiet oraz mężczyzn (43 proc. wśród pań wobec zaledwie 28 proc. panów). Z wyników badania można wywnioskować także, że Polacy zamierzają sięgnąć po produkty i usługi instytucji finansowych. W sumie 21 proc. respondentów wskazało na różne sposoby zewnętrznego finansowania w tym – zakupy na raty (7 proc.), karty kredytowe (6 proc.), odroczone płatności (5 proc.) czy kredyty gotówkowe (3 proc.). Mogą one pomóc zwłaszcza przy mniejszych jesiennych wydatkach takich jak zmiana garderoby czy pierwsze świąteczne zakupy. Uczestnicy badania nie wykluczają również pożyczenia środków od najbliższych lub przyjaciół – wskazało tak 5 proc. z nich.

– *Jesienne miesiące to czas, gdy domowe budżety są szczególnie obciążone, dlatego Santander Consumer Bank oferuje rozwiązania dostosowane do różnych potrzeb. Ci, którzy potrzebują większego wsparcia finansowego, mogą skorzystać na przykład z kredytu „Równoratka” bez prowizji i ze stałą ratą przez 40 miesięcy. Dla osób planujących mniejsze zakupy, jak prezenty i dekoracje świąteczne czy wydatki szkolne, doskonałym rozwiązaniem mogą być zakupy na raty – zarówno w ponad 28 000 sklepów stacjonarnych w całej Polsce, jak i ponad 4000 internetowych* – podsumowuje **Marek Lewandowski, menadżer produktu - kredyt gotówkowy w Santander Consumer Banku**.

*Badanie zostało zrealizowane na zlecenie Santander Consumer Banku metodą telefonicznych, standaryzowanych wywiadów kwestionariuszowych wspomaganych komputerowo (CATI), przeprowadzonych przez Instytut Badań Rynkowych i Społecznych (IBRiS) w dniach 10-21 lipca 2025 r. W badaniu wzięła udział reprezentatywna grupa dorosłych rodziców dzieci w wieku szkolnym. Próba n = 1000.*

--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------**Santander Consumer Bank** – jest jednym z liderów rynku consumer finance w Polsce. Oferuje klientom szeroki zakres produktów obejmujący kredyty gotówkowe, kredyty ratalne, kredyt celowy, karty kredytowe oraz lokaty i rachunek oszczędnościowy. Produkty dystrybuowane są online oraz poprzez sieć oddziałów oraz sklepy i punkty usługowe.

Więcej na [www.santanderconsumer.pl](http://www.santanderconsumer.pl/)

**Dodatkowych informacji udziela:**

Magdalena Grzelak
Dyrektorka ds. Komunikacji Wewnętrznej i Public Relations | Rzeczniczka Prasowa

tel. +48 601 161 442