**Rapidez na colocação no mercado e envolvimento do consumidor: a ascensão da impressão digital de embalagens caneladas**

*As mudanças nos hábitos de consumo continuam a ter um impacto considerável nas marcas FMCG e respetivas cadeias de abastecimento. Do crescimento contínuo do comércio eletrónico e da personalização até à diversificação de produtos, em resposta a um público mais atento à saúde, ao ambiente e à responsabilidade social, as marcas estão em constante adaptação e a agilidade é fundamental.*

*As embalagens impressas digitalmente não só apoiam a narrativa da marca e a personalização para o consumidor, como também aumentam a eficiência da cadeia de abastecimento através de prazos de entrega mais curtos, redução do desperdício e melhor gestão do inventário.*

*Michael Strehlow, Account Manager – Corrugated EMEA, da Domino Printing Sciences, explora o valor acrescentado que os fabricantes podem oferecer às marcas através das embalagens caneladas com tecnologia digital, otimizando a rapidez de colocação no mercado e promovendo o envolvimento do consumidor.*

**Embalagens caneladas inovadoras: mais do que uma simples caixa**

É compreensível que persista uma perceção algo antiquada das embalagens caneladas. As embalagens caneladas impressas totalmente a cores são hoje um recurso poderoso na gestão da eficiência, da marca e da sustentabilidade, desafiando a ideia simplista de serem meramente uma forma de proteger os produtos durante o transporte.

[As embalagens caneladas evoluíram](https://www.smithers.com/resources/2019/jan/trends-changing-the-corrugated-packaging-market#:~:text=Corrugated%20board%20is%20proving%20popular,dimensions%2C%20rather%20than%20simple%20weight.) significativamente para além da sua aplicação tradicional, possibilitadas pelos avanços tecnológicos em áreas como o software de design e os códigos QR, com a impressão de embalagens caneladas a impulsionar uma mudança na mentalidade dos proprietários das marcas.

Na verdade, as marcas agora reconhecem o potencial das embalagens caneladas para melhorar a imagem da marca, melhorar a experiência do cliente e proporcionar agilidade e eficiência na gestão da cadeia de abastecimento.

As embalagens caneladas representam uma tela em branco ideal para concretizar designs impressionantes que definem a marca e proporcionam uma experiência de *unboxing* única e envolvente. Designs que podem ser personalizados para segmentos de mercado ou perfis de cliente específicos, bem como adaptados a uma série de formas, tamanhos e modelos, criando soluções de embalagens caneladas inovadoras e visualmente apelativas. Além disso, para as marcas que ainda procuram embalagens duradouras, as embalagens caneladas oferecem vantagens praticamente sem paralelo em relação a outros materiais, com elevados níveis de [rentabilidade e sustentabilidade](https://www.dhl.com/discover/en-in/logistics-advice/logistics-insights/the-benefits-of-cardboard-and-corrugated-boxes-for-packaging).

**Rapidez de colocação no mercado: como a impressão digital promove embalagens ágeis**

No atual cenário de consumo hipercompetitivo, a rapidez de colocação no mercado é um fator crucial para alcançar o sucesso da marca. Tal como realçado no relatório "[State of the Consumer 2025](https://www.mckinsey.com/industries/consumer-packaged-goods/our-insights/state-of-consumer)" da McKinsey, os consumidores exigem experiências mais personalizadas e oportunas, e as marcas devem ser capazes de se adaptar rapidamente à evolução das preferências e tendências. Para os fabricantes, a impressão digital de embalagens caneladas emerge como um diferenciador crucial, permitindo que as marcas respondam com uma agilidade sem precedentes.

Ao contrário dos métodos tradicionais, a impressão digital reduz significativamente os prazos de entrega e elimina a necessidade de processos de configuração dispendiosos, como a produção de chapas. Isto significa que uma tiragem pode ser composta de muitas variações ou mesmo caixas personalizadas, sem custos de impressão adicionais. Isto permite que os fabricantes otimizem os fluxos de trabalho e movimentem a embalagem do conceito à prateleira mais rapidamente do que nunca, em apenas uma semana. O resultado é uma estratégia de entrada no mercado mais rápida, permitindo que as marcas capitalizem campanhas sensíveis ao tempo ou oportunidades sazonais com um atraso mínimo.

A rapidez de colocação no mercado não se prende apenas com urgência, também se trata de precisão. A impressão digital permite a personalização de pequenos lotes, possibilitando a criação de embalagens preparadas para prateleiras, expositores para pontos de venda e caixas prontas para comércio eletrónico que apelam visualmente e emocionalmente aos consumidores-alvo. Esta flexibilidade ajuda as marcas a testar designs, atualizar mensagens e lançar embalagens específicas para campanhas, simultaneamente reduzindo o desperdício e os custos de inventário.

Além disso, as impressoras digitais oferecem capacidades de produção *just-in-time*, assegurando que os fabricantes podem cumprir prazos apertados sem excesso de stock ou interrupção da produção tradicional. Mesmo para os produtores de cartão canelado convencionais, as capacidades digitais podem ser integradas para absorver tiragens curtas, gerir edições tardias ou realizar promoções de última hora.

**Envolvimento do consumidor: a embalagem como ponte para o diálogo**

Muitas vezes, a embalagem proporciona a primeira interação física entre a marca e o consumidor e, como sabemos, as primeiras impressões são tudo. As embalagens caneladas, particularmente no contexto do comércio a retalho e eletrónico, tornaram-se um ponto de contacto crucial para o envolvimento do consumidor.

Para as marcas que procuram destacar-se em prateleiras lotadas ou criar experiências memoráveis de *unboxing*, a impressão digital oferece uma solução dinâmica e versátil. A combinação de embalagens caneladas e impressão digital permite não só a criação de designs apelativos de alta resolução que elevam a experiência do consumidor, mas também a produção rápida e económica de variações de embalagens, capacitando as marcas para [contar as suas histórias únicas](https://www.domino-printing.com/pt/blog/2024/embalagens-interativas?utm_medium=non-paid&utm_source=onlinepublication&utm_content=tl-speed-to-shelf&utm_campaign=2025-int-pt-Global-PR-DP-FY25-Q3). Os designs de edição limitada, por exemplo, acrescentam uma sensação de exclusividade e um caráter colecionável capazes de fortalecer a ligação emocional com os consumidores e inspirar a fidelidade à marca.

Além disso, a tecnologia digital permite a integração de embalagens interativas através de funcionalidades como os códigos 2D. Estes códigos QR impressos digitalmente funcionam como portas de entrada para uma experiência de marca abrangente, direcionando os consumidores para conteúdos digitais interativos e informativos. Conforme destacado no [Connected Experiences Research Report 2025 da Merkle](https://www.merkle.com/en/merkle-now/ebooks/2025/connected-experiences-research-report-2025.html), o envolvimento com códigos QR disparou: a interação dos consumidores com eles cresceu de 64% em 2024 para 87% em 2025. Essa interação é geralmente motivada pela curiosidade de saber mais sobre o produto.

Através dos códigos QR baseados nos padrões da GS1 ou da realidade aumentada (AR), os consumidores podem aceder a uma vasta gama de conteúdos, de jogos promocionais a informações vitais sobre proveniência, sustentabilidade e reciclagem. Esta ponte interativa entre o mundo físico e o digital melhora a narrativa da marca, oferece uma plataforma para as marcas recolherem feedback vital dos consumidores e constrói relações duradouras.

Por fim, as impressoras digitais com impressão de dados variáveis e capacidades de personalização nas fases finais possibilitam aos fabricantes ajudar as marcas a distinguir melhor as variantes dos produtos, proporcionando um impacto adicional nas prateleiras e permitindo uma recolha mais eficiente. As mensagens podem ser adaptadas a segmentos específicos de clientes para uma experiência localizada ou mesmo personalizada, aumentando a relevância e o envolvimento. Para os fabricantes, adotar a impressão digital para produzir embalagens caneladas inovadoras não é apenas uma atualização, é uma ferramenta estratégica que potencia o próximo nível de ligação ao consumidor num processo mais sustentável e eficiente.

**Conclusão**

Na loja e em casa, a embalagem é o vendedor silencioso, o primeiro ponto de contacto que molda a perceção do consumidor. Na era da personalização e velocidade, trata-se de estabelecer uma ligação quando é mais importante.

A impressão digital de embalagens caneladas não só complementa as soluções analógicas tradicionais, como também abre novos valores para os fabricantes, fornecendo às marcas as ferramentas para acelerar a presença nas prateleiras, manter a relevância, reagir em tempo real à dinâmica do mercado e facilitar a fidelização dos consumidores. Num mundo em que a velocidade e a precisão definem o sucesso, o papel do digital na criação de soluções de embalagem mais rápidas, mais flexíveis e mais relevantes é uma poderosa vantagem competitiva.

Ao adotar a impressão digital de embalagens caneladas como um serviço de valor acrescentado, os fabricantes podem oferecer aos seus parceiros de marca mais do que velocidade: podem fornecer poupanças mensuráveis, redução de desperdício e embalagens verdadeiramente envolventes.

Para concretizar as suas ambições de embalagens interativas, os fabricantes devem procurar um [parceiro de impressão digital](https://www.domino-printing.com/pt-pt/digital-printing/impressoes-solucoes-de-impressao-digital?utm_medium=non-paid&utm_source=onlinepublication&utm_content=tl-speed-to-shelf&utm_campaign=2025-int-pt-Global-PR-DP-FY25-Q3) com experiência comprovada na impressão avançada de dados variáveis: um parceiro que possa ajudar a elevar a experiência do consumidor e a manter a vantagem sobre a concorrência num mercado em constante evolução.

FIM

**Isenção de responsabilidade**  
**Tintas**  
As informações que se encontram no presente documento não devem substituir a realização dos testes adequados às suas circunstâncias e usos específicos. O grupo Domino não será, de forma alguma, responsável por qualquer tipo de confiança com base neste documento em relação à adequação de qualquer uma das nossas tintas para a sua aplicação em particular. O presente documento não faz parte de quaisquer termos e condições celebrados entre si o grupo Domino. Os Termos e Condições de venda da Domino, em particular as garantias e responsabilidades presentes nos mesmos, dever-se-ão aplicar a qualquer uma das suas compras de produtos.  
  
**Geral**  
Todos os valores em termos de desempenho e alegações citados no presente documento foram obtidos sob condições específicas e apenas poderão ser repetidos sob condições semelhantes. Para obter detalhes específicos do produto, deve entrar em contacto com o seu Consultor Comercial da Domino. O presente documento não faz parte de quaisquer termos e condições celebrados entre si e a Domino.   
  
**Imagens**  
As imagens podem incluir melhorias ou extras opcionais. A qualidade de impressão pode variar de acordo com os consumíveis, o equipamento, a superfície e outros fatores. As imagens e fotografias não fazem parte de quaisquer termos e condições celebrados entre si e a Domino.  
  
**Vídeos**  
Este vídeo é apenas ilustrativo e pode incluir extras opcionais. Os valores relativos ao desempenho foram obtidos sob condições específicas; o desempenho individual pode variar. Os erros e as paragens das linhas de produção podem ser inevitáveis. Nada do que se encontra neste vídeo faz parte de qualquer contrato celebrado entre si e a Domino.  
  
 **Notas para os editores:**  
**Acerca da Domino**  
A Digital Printing Solutions é uma divisão da Domino Printing Sciences. Fundada em 1978, a empresa estabeleceu uma reputação global relativamente ao desenvolvimento e fabrico de tecnologias de impressão a jato de tinta digital, assim como aos seus produtos de pós-venda e ao atendimento ao cliente a nível mundial. Os seus serviços para o setor de impressão comercial incluem impressoras digitais a jato de tinta e sistemas de controlo desenvolvidos para proporcionar soluções para uma gama completa de aplicações de impressão de dados variáveis e etiquetagem.  
  
Todas as impressoras da Domino são desenvolvidas para satisfazerem as exigências de alta velocidade e elevada qualidade em ambientes de impressão comercial, apresentando novas capacidades a diferentes setores, incluindo os da etiquetagem, publicações e impressão de segurança, transacional, conversão de embalagens, cartões plastificados, bilhetes, jogos de cartas e formulários, bem como os setores de publicidade endereçada e serviços postais.  
  
A Domino emprega mais de 3000 pessoas em todo o mundo e comercializa para mais de 120 países através de uma rede global de 29 filiais e mais de 200 distribuidores. As instalações de fabrico da Domino estão localizadas na Alemanha, China, EUA, Índia, Reino Unido, Suécia e Suíça. A Domino tornou-se uma divisão independente da Brother Industries Ltd. a 11 de junho de 2015.  
  
Para obter mais informações sobre a Domino, visite [www.domino-printing.pt](http://www.domino-printing.pt)   
  
**Para obter mais informações, contacte:**Kathrin Farr  
Content Executive (Digital Printing)  
Domino Printing Sciences   
Tel. : +44 (0) [1954 782 551](tel:+44%20(0)1954%20782%20551)  
[Kathrin.Farr@domino-uk.com](mailto:Kathrin.Farr@domino-uk.com)   
  
Alex Challinor   
PR and Content Manager   
Domino Printing Sciences   
Tel. : +44 (0) [1954 782 551](tel:+44%20(0)1954%20782%20551)  
[Alex.Challinor@domino-uk.com](mailto:Alex.Challinor@domino-uk.com)