**Marka OPPO otwiera „Experience Zone” w krakowskiej Bonarce**

**- to pierwszy tego typu koncept producenta w Europie**

**Warszawa, 3 października 2025 r.** – marka OPPO, międzynarodowy producent smartfonów i elektoniki użytkowej, 4 października, w Centrum Handlowym Bonarka w Krakowie otworzy pierwszą w Europie strefę marki „Experience Zone”. To nowy koncept przestrzeni, w której odwiedzający mogą w praktyczny sposób zapoznać się z technologiami i urządzeniami producenta. W tym roku firma otworzy jeszcze dwie tego typu lokalizacje w Polsce. Na 2026 zapowiada kolejne.

Otwarcie strefy w Krakowie to początek nowej strategii firmy. Do tej pory urządzenia marki były dotępne w sieciach handlowych oraz u operatrów komórkowych.

*OPPO „Experience Zone” to miejsce, w którym każdy może w praktyce sprawdzić nasze rozwiązania i świadomie wybrać urządzenie. To pierwsze tego typu miejsce w Europie. Zdecydowaliśmy się wybrać Polskę na wdrożenie tego konceptu, bo to duży i ważny rynek dla nas. Z naszych analiz wynika, że klienci potrzebowali takiej przestrzeni, a my wyszliśmy tym potrzebom naprzeciw. Do końca roku planujemy otworzyć jeszcze dwa podobne punkty w Polsce, w kluczowych dla nas miastach. Kolejne pojawią się w 2026 roku* – mówi Marcin Żurawski, Dyrektor Sprzedaży OPPO Polska.

**Technologia dostępna dla każdego**

Strefa marki OPPO to specjalnie wydzielona przestrzeń, która została zaprojektowana tak, aby klienci mogli przetestować urządzenia producenta przed zakupem. W „Experience Zone” dostępnych będzie kilka interaktywnych obszarów tematycznych. Odwiedzający będą mogli sprawdzić różne modele smartfonów, jakość ekranów, płynność działania systemu czy szybkość działania urządzeń. Znajdą się również scenerie do testowania aparatów i funkcji sztucznej inteligencji.

W strefie dostępne będą również urządzenia marki OnePlus.

**Informacje dodatkowe:**

* **Data otwarcia:** sobota, 4 października 2025 r., godz. 11.30, pierwsze piętro (oznaczenie galerii handlowej to FF 11)
* **Miejsce:** Centrum Handlowe Bonarka, ul. Henryka Kamieńskiego 11, Kraków
* **Rodzaj lokalizacji:** wyspa
* **Powierzchnia:** 18 m2
* **Pośrednik:** firma OPPO negocjowała bezpośrednio z wynajmującym

**O marce OPPO**

OPPO jest wiodącą marką inteligentnych urządzeń. Od czasu premiery swojego pierwszego telefonu komórkowego - Smiley Face - w 2008 roku, OPPO nieustannie dąży do synergii między satysfakcją estetyczną i innowacyjną technologią. Obecnie marka oferuje szeroką gamę inteligentnych urządzeń, na czele z seriami Find i Reno. Oprócz urządzeń, OPPO oferuje również użytkownikom system operacyjny ColorOS, a także usługi internetowe. Obecnie działalność firmy obejmuje ponad 70 krajów i regionów, zatrudniając ponad 40 000 pracowników zaangażowanych w tworzenie rozwiązań mających na celu zapewnienie lepszego życia konsumentów na całym świecie. W październiku 2024 z telefonów OPPO i systemu ColorOS korzystało 700 milionów użytkowników na całym świecie.

**Rozwiązania OPPO**

OPPO jako pierwsze wprowadziło rozwiązania, które następnie przeniknęły do całego rynku. Na przykład zapoczątkowało erę zdjęć „selfie” oraz było pierwszą marką, która wprowadziła smartfony z przednimi aparatami 5 MP i 16 MP, a później także z obrotowym modułem obiektywu, funkcją Ultra HD oraz technologią 5x Dual Camera Zoom. OPPO opiera swoją działalność na innowacjach tworzonych z myślą o użytkownikach, wykorzystując zaawansowane technologie w kluczowych obszarach, takich jak AI, obrazowanie, łączność (5G/6G), bateria i ładowanie oraz zdrowie i fitness. Przyjmując podejście skoncentrowane na użytkowniku, OPPO dąży do demokratyzacji AI, czyniąc ją dostępną dla każdego. OPPO jest pionierem we wdrażaniu rozwiązań opartych o 5G, demonstrując pierwsze realne zastosowania tej technologii dla potrzeb konsumenckich. Oprócz urządzeń, OPPO również oferuje swoim użytkownikom system operacyjny ColorOS oraz usługi internetowe, takie jak OPPO Cloud i OPPO+. Według Światowej Organizacji Własności Intelektualnej (WIPO) OPPO zajęło dziewiąte miejsce na świecie pod względem liczby zgłoszonych w 2023 roku wniosków patentowych w ramach Układu o Współpracy Patentowej (PCT). Był to już piąty rok z rzędu, w którym OPPO znalazło się w pierwszej dziesiątce na świecie.

**OPPO w Polsce**

OPPO jest obecne w Polsce od stycznia 2019 roku i systematycznie buduje swoją pozycję na rynku. Dzięki przemyślanej strategii marketingowej, po ledwie półtora roku od debiutu nad Wisłą, marka zdobyła rozpoznawalność już u co trzeciego Polaka. W 2020 r. pierwszym ambasadorem OPPO w Polsce był Marcin Prokop, znany dziennikarz i osobowość telewizyjna. Produkty OPPO można zakupić u najbardziej renomowanych sprzedawców detalicznych: MediaMarkt, Media Expert, RTV Euro AGD, NEONET, Komputronik i x-kom. Smartfony OPPO w Polsce znajdują się także w ofercie wszystkich głównych operatorów telekomunikacyjnych. Aktualnie w ofercie OPPO Polska znajdują się cztery linie smartfonów – Seria Reno, Seria A, Seria Find X oraz Seria Find N, a także urządzenia ubieralne jak smartwatche i słuchawki bezprzewodowe.

OPPO zdobyło nagrodę za innowacje w kategorii „Foldable” w plebiscycie Tech Awards 2023. W 2021 roku zostało wyróżnione „Innowacją Roku”, a w 2020 roku „Marką Roku”.