**Pierwsza w Europie strefa marki OPPO „Experience Zone” otwiera się w Krakowie**

**- na start promocje, nagrody i atrakcje dla odwiedzających**

**Warszawa, 3 października** – Już jutro, 4 października, w Centrum Handlowym Bonarka w Krakowie odbędzie się otwarcie pierwszej w Europie strefy marki OPPO „Experience Zone”. To nowy koncept przestrzeni, w której odwiedzający mogą w praktyczny sposób zapoznać się z technologiami i urządzeniami producenta. Na gości czekają specjalne promocje, możliwość wygrania nagród oraz dodatkowe atrakcje. Wydarzenie rozpocznie się o godzinie 11.30

**Technologia dostępna dla każdego**

Nowa strefa marki OPPO została zaprojektowana tak, aby klienci mogli przetestować urządzenia producenta przed zakupem. W „Experience Zone” dostępnych będzie kilka interaktywnych obszarów tematycznych. Odwiedzający będą mogli sprawdzić różne modele smartfonów, jakość ekranów, płynność działania systemu czy szybkość działania urządzeń. Znajdą się również scenerie do testowania aparatów i funkcji sztucznej inteligencji.

**Początek nowej strategii**

Otwarcie strefy w Krakowie to początek nowej strategii firmy. Dzięki takim miejscom klienci będą mogli przetestować urządzenia marki i sprawdzić, czy pasują do ich codziennych potrzeb.

*OPPO „Experience Zone” to miejsce, w którym każdy może w praktyce sprawdzić nasze rozwiązania i świadomie wybrać urządzenie. To pierwsze tego typu miejsce w Europie. Zdecydowaliśmy się wybrać Polskę na wdrożenie tego konceptu, bo to duży i ważny rynek dla nas. Z naszych analiz wynika, że klienci potrzebowali takiego miejsca, a my wyszliśmy tym potrzebom naprzeciw. Do końca roku planujemy otworzyć jeszcze dwa podobne punkty w Polsce. Rozważamy lokalizacje w kluczowych dla nas miastach. Kolejne pojawią się w 2026 roku* – mówi Marcin Żurawski, Dyrektor Sprzedaży OPPO Polska.

**Strefy tematyczne i interaktywne doświadczenia**

Strefa marki OPPO oferuje szereg możliwość. Miłośnicy gier mobilnych sprawdzą moc procesora i grafiki, a osoby ceniące multimedia – jakość dźwięku stereo, słuchawek czy technologii Dolby Atmos. Wydzielona strefa akcesoriów umożliwi przetestowanie rysików, ładowarek, smartwatchy czy słuchawek oraz pozwoli zapoznać się z technologią szybkiego ładowania SUPERVOOC. Wszystko po to, by pomóc lepiej dobrać urządzenie do indywidualnych potrzeb, m.in. w zakresie aparatu, wydajności czy baterii. Na miejscu obecni będą także eksperci, którzy doradzą w wyborze sprzętu oraz poprowadzą krótkie prezentacje. W strefie dostępne będą również urządzenia marki OnePlus.

**Promocje i atrakcje na otwarcie**

Tylko w dniu otwarcia, 4 października 2025, odwiedzający będą mogli skorzystać ze specjalnych ofert. Pięciu pierwszych klientów kupi dowolny smartfon z rabatem 50%, a osoby z miejsc od 6. do 50. otrzymają 10% zniżki oraz słuchawki OPPO Buds2 w prezencie. Na zakup urządzeń z kategorii IoT obowiązywać będzie rabat w wysokości 20%. Dodatkowo każdy, kto pokaże, że obserwuje kanały społecznościowe OPPO, otrzyma darmową ochronę ekranu wykonaną na miejscu. Oprócz atrakcyjnych promocji przewidziano konkursy z nagrodami oraz występ iluzjonisty.

**Informacje praktyczne**

* **Data otwarcia:** sobota, 4 października 2025 r., godz. 11.30, pierwsze piętro (oznaczenie galerii handlowej to FF 11)
* **Miejsce:** Centrum Handlowe Bonarka, ul. Henryka Kamieńskiego 11, Kraków

Regulamin promocji dostępny jest na strefie.

**O marce OPPO**

OPPO jest wiodącą marką inteligentnych urządzeń. Od czasu premiery swojego pierwszego telefonu komórkowego - Smiley Face - w 2008 roku, OPPO nieustannie dąży do synergii między satysfakcją estetyczną i innowacyjną technologią. Obecnie marka oferuje szeroką gamę inteligentnych urządzeń, na czele z seriami Find i Reno. Oprócz urządzeń, OPPO oferuje również użytkownikom system operacyjny ColorOS, a także usługi internetowe. Obecnie działalność firmy obejmuje ponad 70 krajów i regionów, zatrudniając ponad 40 000 pracowników zaangażowanych w tworzenie rozwiązań mających na celu zapewnienie lepszego życia konsumentów na całym świecie. W październiku 2024 z telefonów OPPO i systemu ColorOS korzystało 700 milionów użytkowników na całym świecie.

**Rozwiązania OPPO**

OPPO jako pierwsze wprowadziło rozwiązania, które następnie przeniknęły do całego rynku. Na przykład zapoczątkowało erę zdjęć „selfie” oraz było pierwszą marką, która wprowadziła smartfony z przednimi aparatami 5 MP i 16 MP, a później także z obrotowym modułem obiektywu, funkcją Ultra HD oraz technologią 5x Dual Camera Zoom. OPPO opiera swoją działalność na innowacjach tworzonych z myślą o użytkownikach, wykorzystując zaawansowane technologie w kluczowych obszarach, takich jak AI, obrazowanie, łączność (5G/6G), bateria i ładowanie oraz zdrowie i fitness. Przyjmując podejście skoncentrowane na użytkowniku, OPPO dąży do demokratyzacji AI, czyniąc ją dostępną dla każdego. OPPO jest pionierem we wdrażaniu rozwiązań opartych o 5G, demonstrując pierwsze realne zastosowania tej technologii dla potrzeb konsumenckich. Oprócz urządzeń, OPPO również oferuje swoim użytkownikom system operacyjny ColorOS oraz usługi internetowe, takie jak OPPO Cloud i OPPO+. Według Światowej Organizacji Własności Intelektualnej (WIPO) OPPO zajęło dziewiąte miejsce na świecie pod względem liczby zgłoszonych w 2023 roku wniosków patentowych w ramach Układu o Współpracy Patentowej (PCT). Był to już piąty rok z rzędu, w którym OPPO znalazło się w pierwszej dziesiątce na świecie.

**OPPO w Polsce**

OPPO jest obecne w Polsce od stycznia 2019 roku i systematycznie buduje swoją pozycję na rynku. Dzięki przemyślanej strategii marketingowej, po ledwie półtora roku od debiutu nad Wisłą, marka zdobyła rozpoznawalność już u co trzeciego Polaka. W 2020 r. pierwszym ambasadorem OPPO w Polsce był Marcin Prokop, znany dziennikarz i osobowość telewizyjna. Produkty OPPO można zakupić u najbardziej renomowanych sprzedawców detalicznych: MediaMarkt, Media Expert, RTV Euro AGD, NEONET, Komputronik i x-kom. Smartfony OPPO w Polsce znajdują się także w ofercie wszystkich głównych operatorów telekomunikacyjnych. Aktualnie w ofercie OPPO Polska znajdują się cztery linie smartfonów – Seria Reno, Seria A, Seria Find X oraz Seria Find N, a także urządzenia ubieralne jak smartwatche i słuchawki bezprzewodowe.

OPPO zdobyło nagrodę za innowacje w kategorii „Foldable” w plebiscycie Tech Awards 2023. W 2021 roku zostało wyróżnione „Innowacją Roku”, a w 2020 roku „Marką Roku”.