**Bricomarché da Almada assinala reabertura com campanha especial**

No dia 2 de outubro o Bricomarché da Almada celebra a conclusão das obras de remodelação total da loja com uma campanha muito especial disponível para os seus clientes.

Nos dias **2, 3, 4 e 5 de outubro,** o Bricomarché oferece **o valor do IVA em talão** em todas as compras realizadas, valor esse que poderá ser utilizado em compras efetuadas entre os dias **6 e 19 de outubro**.

A loja de Almada tem um significado especial para a insígnia: foi a **primeira loja Bricomarché a abrir em Portugal**, em **maio de 1998**, marcando o início da presença da marca no país. Agora, 27 anos depois, a loja apresenta-se com uma loja totalmente renovada que responde melhor às necessidades atuais dos consumidores, reforçando a sua especialização nos universos de **bricolage, construção, decoração, jardim e pet shop**.

Com esta renovação, o Bricomarché de Almada reafirma o compromisso do Grupo Mosqueteiros em **melhorar a qualidade de vida diária das famílias portuguesas**, disponibilizando soluções práticas, acessíveis e de qualidade em proximidade com as comunidades locais.

O Bricomarché é a maior rede nacional de lojas de bricolage, casa e jardim e conta atualmente com 60 lojas distribuídas de norte a sul do país, sendo uma referência para quem procura soluções de bricolage, construção, decoração, jardim e pet shop. Integrada no Grupo Mosqueteiros, a insígnia mantém-se fiel à sua missão de melhorar a qualidade de vida diária das famílias portuguesas, oferecendo produtos de qualidade a preços acessíveis e apostando numa relação de proximidade com as comunidades onde está presente.

|  |
| --- |
| **Para mais informações contactar: Lift** |

**Filipa Fonseca |** +351 917 176 862 | filipa.fonseca@lift.com.pt

**Marta Dias |** +351 910 603 485 | marta.dias@lift.com.pt

**Sobre o Bricomarché**

O Bricomarché, com atualmente 60 pontos de venda, é uma das insígnias do Grupo Mosqueteiros – que também integra o Intermarché e o Roady. Cada Bricomarché dispõe de áreas de venda entre os 1.500 m2 e os 3600 m2, podendo adotar formatos distintos: Essencial, Generalista e Especialista consoante a dimensão da superfície comercial. As lojas Bricomarché estão divididas em cinco grandes áreas bem diferenciadas: Decoração, Bricolage, Construção, Jardim e Pet-shop. O Bricomarché possui um vasto leque de serviços ajustados às necessidades dos seus clientes, adotando uma política de preço, própria do Grupo. A notoriedade do Bricomarché reflete-se no profissionalismo, personalização da venda e serviços.