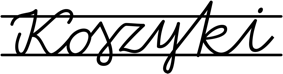
**MEDIA RELEASE**

Warszawa, 1 października 2025  
  
**Koszyki grają Chopina. Przestrzeń Kibica, wystawa Wojciecha Grzędzińskiego i jesienna Nowa Karta Warszawy witają miłośników muzyki w Hali Koszyki**

**Od 1 do 22 października 2025 roku Hala Koszyki stanie się miejscem wspólnego kibicowania pianistom XIX Międzynarodowego Konkursu im. Fryderyka Chopina, spotkań z artystami i koncertów, a także wyjątkową kulinarną podróżą po stołecznych smakach dzięki Nowej Karcie Warszawy. Wstęp na wszystkie wydarzenia jest bezpłatny. Emocje – bezcenne.**

Hala Koszyki, pierwszy polski food hall, znany z wyjątkowej atmosfery i różnorodnej oferty gastronomicznej, inicjuje przestrzeń, która staje się oknem w czasie i przestrzeni Warszawy - raz na pięć lat towarzyszy zmaganiom i emocjom rozpoczynającej się edycji XIX Międzynarodowego Konkursu Pianistycznego im. Fryderyka Chopina.

Obraz zawierający logo, Czcionka, Grafika, symbol

Zawartość wygenerowana przez sztuczną inteligencję może być niepoprawna.„*Kibicowanie pianistom ma w sobie tę samą energię, co doping sportowców – emocje są wspólne, a publiczność współtworzy wyjątkową atmosferę. Dzięki Koszykom wyprowadzamy klasykę ze sceny wprost do miejskiej przestrzeni, w której każdy może poczuć bliskość muzyki Chopina*” – mówi **Karolina Sajniak-Drzyzga, Julian Cochran Foundation**.

Czy pianistom można kibicować jak piłkarzom na Euro? Oczywiście. Na kolejne trzy tygodnie Hala Koszyki zamienia się w otwartą, pełną energii przestrzeń, w której zarówno miłośnicy klasyki, jak i osoby dopiero odkrywające twórczość Fryderyka Chopina, będą przeżywać emocje porównywalne do sportowych rozgrywek. Równolegle food hall przygotował specjalne, jesienne menu – Nową Kartę Warszawy – celebrujące kulinarną tożsamość miasta, które z pewnością okaże się magnesem dla osób odwiedzających w tym czasie stolicę.

**Koszyki grają Chopina | Przestrzeń Kibica Konkursu Chopinowskiego**

Najważniejsza podczas trwania konkursu jest muzyka. Hala Koszyki stworzyła cykl wydarzeń inspirowany muzycznym świętem, spośród których znajdą pozycje dla siebie nie tylko miłośnicy muzyki Chopina, a także – muzyki współczesnej, jazzu, humoru, dyskusji i fotografii. To okazja do zanurzenia w świecie spotkań – z muzyką, historią, sztuką wizualną, słowem, paletą smaków i – różnorodną publicznością.

Obraz zawierający logo, Czcionka, Grafika, symbol

Zawartość wygenerowana przez sztuczną inteligencję może być niepoprawna.„*Koszyki to miejsce spotkania kultury, wyjątkowej społeczności i kultowego jedzenia. W czasie Konkursu Chopinowskiego zamieniamy Halę w przestrzeń współdzielenia emocji, rozmów, doświadczeń i inspiracji. Cieszymy się, że wraz z partnerami łączymy świat muzyki i kulinariów w otwartym, bezpłatnym programie dla mieszkańców i gości Warszawy. Przestrzenie takie jak Hala Koszyki poszerzają grono odbiorców Konkursu, pozwalając przeżywać muzykę wspólnie, w otwartym formacie. To ważny element budowania trwałej relacji publiczności z twórczością Fryderyka Chopina*” – mówi **Piotr Krowicki, Senior Marketing Manager, Globalworth Poland**.

Program Przestrzeni Kibica zawiera:

* Transmisje przesłuchań i finałów Konkursu na dużym ekranie (3–20 października)
* Koncerty jazzowe i klasyczne
* Spektakl improwizowany Kolektywu Śmiesznie inspirowany Chopinem
* Wspólne oczekiwanie na ogłoszenie wyników finału w Hali Koszyki
* Spotkania z artystami, rozmowy z dziennikarzami i wykłady
* DJ sety inspirowane twórczością Fryderyka Chopina.

**Wystawa fotografii Wojciecha Grzędzińskiego**

Szczególnym wydarzeniem towarzyszącym Chopinowskiemu świętu będzie wystawa prac Wojciecha Grzędzińskiego – jednego z najwybitniejszych polskich fotoreporterów, laureata World Press Photo. Od lat dokumentuje on kolejne edycje Konkursu Chopinowskiego, uchwycając emocje, napięcie i atmosferę tego muzycznego święta. Wystawa pozwoli zajrzeć „od kulis” – oczami oficjalnego fotografa. Prace Grzędzińskiego były wielokrotnie nagradzane (m.in. World Press Photo, Visa d’Or, NPPA, POY, Siena Awards, TIFA, Sony World Photography Awards, Grand Press Photo). Artysta jest autorem Zdjęcia Roku (2009) i Zdjęcia Dekady (2014) w BZWBK Press Photo oraz Zdjęcia Roku w Grand Press Photo (2022, 2023, 2024). Organizatorzy dziękują Narodowemu Instytutowi Fryderyka Chopina za udostępnienie zdjęć na wystawę.

**Nowa Karta Warszawy – kulinarny portret stolicy**

Nowa Karta Warszawy to specjalne, jesienne menu Hali Koszyki: różnorodna karta dań, koktajli i deserów, bazująca na tradycji, ale interpretowana współcześnie. To połączenie międzykulturowych inspiracji i wrażliwości doświadczonych szefów kuchni Koszykowych restauracji – w tym światowego mistrza sushi Alona Thana.

Obraz zawierający logo, Czcionka, Grafika, symbol

Zawartość wygenerowana przez sztuczną inteligencję może być niepoprawna.Karta „opowiada” historie zakorzenione w stołecznej tradycji: od smaków z rodzinnych notatników, przez klasyki warszawskiej gastronomii, po odważne reinterpretacje, które łączą autentyczność przeszłości z kreatywnością dzisiejszej metropolii. Gospodarzem projektu jest Mateusz Gessler.W menu pojawią się także propozycje warszawiaków – miłośników gotowania, wyłonione w konkursie. Dzięki temu Nowa Karta Warszawy staje się wspólną opowieścią o mieście i jego kulinarnych ikonach.  
„*Warszawa ma własny rytm smaków – od domowych klasyków po współczesne interpretacje. W Nowej Karcie Warszawy szanujemy tradycję i dodajemy do niej akcent nowoczesności. To kulinarna rozmowa z miastem – idealne tło do chopinowskich emocji*” – podkreśla **chef** **Alon Than, Kago Sushi**.

Organizatorzy i partnerzy:

Organizatorzy projektu „Koszyki Grają Chopina”: Hala Koszyki, Narodowy Instytut Fryderyka Chopina, Julian Cochran Foundation, Sony

Partner Strategiczny: PKO BP

Wystawa: organizatorzy – Hala Koszyki, Julian Cochran Foundation, Wojciech Grzędziński

Mecenas wystawy: Polska Fundacja Narodowa

Partner Strategiczny: PKO BP

Patronat Honorowy: Narodowe Centrum Kultury | Ambasada Grecji | Ambasada Gruzji

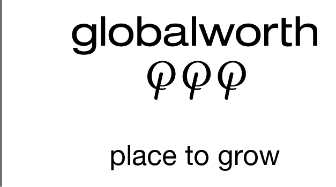
Partner Medialny: TVP Kultura

Partnerzy: Yamaha, Sołtysiński Kawecki & Szlęzak, Taylor Wessing, Greenfield Technologies, Sony, Centrum Kultury Korei

O HALI KOSZYKI

Hala Koszyki została wzniesiona ponad 100 lat temu przy ulicy Koszykowej w Warszawie na terenie ówczesnego folwarku Koszyki. Zaprojektowana w secesyjnym stylu przez architekta Juliusza Dzierżanowskiego, dopiero jesienią 2016 roku wróciła na mapę miasta jako wyjątkowy punkt towarzyski i kulinarny, gdzie można zjeść w kilkunastu restauracjach i barach lub kupić produkty spożywcze do domu. Kompleks obejmuje 16 000 mkw. powierzchni biurowej i 6 500 mkw. powierzchni handlowej. Właścicielem i zarządcą Hali Koszyki jest Globalworth. [www.koszyki.com](http://www.koszyki.com)

KONTAKT



Olga Jezierska

PR Manager

T: +48 501 510 720

E: [olga.jezierska@globalworth.pl](mailto:olga.jezierska@globalworth.pl)