**OPPO przedstawia Find X8 Ultra –   
fotograficzny smartfon klasy premium**

**Polska, Warszawa, 16.06.2025 r. – OPPO zaprezentowało swój najnowszy smartfon fotograficzny – OPPO Find X8 Ultra. Urządzenie to wprowadza rewolucyjny system Next-Gen Penta Camera, który został opracowany we współpracy z firmą Hasselblad. Wyposażony w pięć zaawansowanych obiektywów, w tym szerokokątny 50MP z jednocalowym sensorem Sony LYT-900, OPPO Find X8 Ultra oferuje wysoką jakość zdjęć i wideo, którą docenią również profesjonaliści.**

*Find X8 Ultra to kwintesencja innowacji OPPO w dziedzinie fotografii. Dzięki połączeniu Next-Gen Penta Camera System z HyperTone Image Engine, stworzonym we współpracy z Hasselblad, smartfon ten definiuje nowe standardy w fotografii mobilnej* – powiedział Pete Lau, SVP and Chief Product Officer w OPPO.

**Zaplecze fotograficzne z pięcioma obiektywami**

Ulepszając rozwiązania fotograficzne zastosowane w modelu OPPO Find X7 Ultra, OPPO Find X8 Ultra wprowadza system Next-Gen Penta Camera opracowany wspólnie z firmą Hasselblad, na który składa się pięć obiektywów: ultra-szerokokątny 50MP, szerokokątny 50MP z jednocalowym sensorem, dwa teleobiektywy peryskopowe 50MP z ulepszoną zdolnością wychwytywania światła oraz obiektyw True Chroma do bardziej naturalnego odwzorowania kolorów.

Dzięki zaawansowanemu zoomowi wspomaganemu przez AI oraz możliwościom True Chroma, telefon wykonuje zdjęcia wysokiej jakości, zachowując jednolite odwzorowanie kolorów od 0.6x do 12x i więcej. To pierwszy raz, kiedy tak zaawansowany zestaw obiektywów znajduje się w smartfonie.

**Jednocalowy sensor Sony LYT-900**

OPPO Find X8 Ultra wykorzystuje jednocalowy sensor Sony LYT-900, największy i najbardziej zaawansowany sensor dostępny w jakimkolwiek smartfonie. Został on wyposażony w ulepszony korpus składający się z 8 elementów, w tym szkło z wysokim współczynnikiem załamania światła, co minimalizuje aberrację chromatyczną. Połączenie przysłony f/1.8 i stabilizacji obrazu OIS, opracowanej przez OPPO, sprawia, że szerokokątny obiektyw 50MP z jednocalowym sensorem w OPPO Find X8 Ultra oferuje jakość obrazu porównywalną z kompaktowymi aparatami.

**Teleobiektyw peryskopowy z 3-krotnym zoomem i telemetrią**

Na pokładzie premierowego smartfona znajdziemy teleobiektyw peryskopowy 50MP z 3-krotnym zoomem optycznym. Z ulepszonym sensorem Sony LYT-700 o wielkości 1/1.56 cala, przysłoną f/2.1 i szkłem Super Blue Glass, redukującym odblaski, OPPO Find X8 Ultra przechwytuje ponad 400% więcej światła niż 3-krotny teleobiektyw konkurencji.

Ponadto w OPPO Find X8 Ultra zastosowano ruchomą soczewkę, która pozwala na ustawienie ostrości obiektu znajdującego się w odległości od 10 cm. Dzięki temu, teleobiektyw z 3-krotnym zoomem otwiera nowe możliwości w fotografii makro.

**Teleobiektyw peryskopowy z 6-krotnym zoomem**

Dzięki autorskiej konstrukcji Triple Prism Periscope, teleobiektyw peryskopowy z 6-krotnym zoomem ma teraz większy sensor Sony LYT-600 – jego rozmiar wynosi 1/1.95 cala - oraz przysłonę f/3.1. Oznacza to, że obiektyw wychwytuje o 151% więcej światła, zapewniając wysokiej jakości zoom w trudnych warunkach oświetleniowych.

**Obiektyw True Chroma rejestrujący rzeczywiste kolory**

Uzupełnieniem systemu kamer w debiutującym modelu jest zupełnie nowy obiektyw True Chroma. Dzieli on obraz na siatkę 6x8, rejestrując temperaturę barw każdego obszaru osobno. Dzięki temu, aparat dokładniej przetwarza balans bieli, co pozwala na precyzyjne oddanie ciepłych i zimnych tonów, zapewniając naturalne i szczegółowe odwzorowanie barw.

**Silnik graficzny nowej generacji**

OPPO Find X8 Ultra wyposażony został w nowoczesny system przetwarzania obrazu Next-Gen HyperTone Image Engine. To autorskie rozwiązanie w dziedzinie fotografii obliczeniowej zaprojektowano tak, aby telefon świetnie radził sobie nawet w wymagających warunkach oświetleniowych.

Dzięki zastosowaniu AI do mapowania tonów, premierowy smartfon oferuje ulepszoną głębię i szczegółowość, zwłaszcza w portretach z wysoką dynamiką i podświetleniem. Jasność obrazu poprawia natomiast ulepszony ProXDR, a zupełnie nowy tryb Hi-Res umożliwia robienie zdjęć o rozdzielczości 25MP za pomocą wszystkich czterech tylnych obiektywów.

**Tryb portretowy Hasselblad – mistrz portretu nocnego**

Hasselblad Portrait Mode oferuje dokładne rozpoznawanie obiektów i głęboki, kinowy efekt bokeh. Tryb ten został uaktualniony o możliwość ciągłego zoomowania – użytkownicy mogą teraz płynnie zoomować od 1x do 6x.

Dzięki True Chroma, OPPO Find X8 Ultra świetnie radzi sobie z trudnymi, nocnymi scenami. Telefon wiernie oddaje atmosferę otoczenia i naturalne kolory skóry.

**Master Mode z uznaniem wśród fotografów**

Master Mode, wprowadzony wraz z modelem OPPO Find X7 Ultra i skalibrowany tak, aby naśladować Hasselblad X2D 100C, szybko zdobył uznanie wśród fotografów. W najnowszym OPPO Find X8 Ultra, tryb ten otrzymał znaczącą aktualizację. Obecnie oferuje zdjęcia w formatach 50MP JPEG MAX i RAW MAX, automatyczny tryb nocny oraz funkcje: Focus Magnifier i Focus Peaking, które umożliwiają bardziej precyzyjne ustawienie ostrości. Dodatkowo dodano 15 gotowych ustawień, które zachęcają do eksperymentowania z kreatywnością.

**Wideo do 4K 120fps w technologii Dolby Vision**

W OPPO Find X8 Ultra zarówno tylny, jak i przedni aparat umożliwiają nagrywanie wideo w jakości 4K 60fps z technologią Dolby Vision. Aparaty z zoomem 1x i 3x pozwalają na nagrywanie w 4K 120fps, co daje większą swobodę w tworzeniu płynnych, szczegółowych ujęć w zwolnionym tempie.

**Najcieńszy smartfon fotograficzny**

OPPO Find X8 Ultra przełamuje konwencje dotyczące dużych telefonów z zaawansowanymi aparatami. Dzięki zastosowanym innowacjom, telefon ma zaledwie 8,78 mm grubości, co czyni go najcieńszym w swojej klasie. Zaprojektowany dla profesjonalnych twórców, OPPO Find X8 Ultra ma 6,82-calowy płaski ekran QHD. Dodatkowo, dzięki odporności na wodę i pył – IP68 i IP69 – oraz pięciogwiazdkowemu certyfikatowi SGS w zakresie odporności na upadki, telefon jest wyjątkowo trwały.

Model OPPO Find X8 Ultra został wyposażony w procesor Qualcomm Snapdragon 8 Elite i oferuje do 16 GB pamięci RAM typu LPDDR5X-9600 oraz do 1 TB przestrzeni na dane w standardzie UFS 4.1. Dzięki temu smartfon działa płynnie nawet przy najbardziej wymagających zadaniach, jak granie w zaawansowane gry czy edycja wideo w jakości 4K HDR.

Smartfon wykorzystuje nowoczesną technologię baterii krzemowo-węglowej, dzięki czemu ma dużą baterię o pojemności 6100 mAh, która wystarcza na cały dzień intensywnej pracy. Co więcej, telefon wspiera szybkie ładowanie SUPERVOOC™ o mocy 100 W, które pozwala na całkowite naładowanie baterii w mniej niż 40 minut, oraz ładowanie bezprzewodowe AIRVOOC™ o mocy 50 W.

**W celu uzyskania bardziej szczegółowych informacji prosimy o kontakt z:**

Robert Sierpiński, PR Manager w OPPO

[robert.sierpinski@oppo-aed.pl](mailto:robert.sierpinski@oppo-aed.pl)

**O marce OPPO**

OPPO jest wiodącą marką inteligentnych urządzeń. Od czasu premiery swojego pierwszego telefonu komórkowego - Smiley Face - w 2008 roku, OPPO nieustannie dąży do synergii między satysfakcją estetyczną i innowacyjną technologią. Obecnie marka oferuje szeroką gamę inteligentnych urządzeń, na czele z seriami Find i Reno. Oprócz urządzeń, OPPO oferuje również użytkownikom system operacyjny ColorOS, a także usługi internetowe. Obecnie działalność firmy obejmuje ponad 70 krajów i regionów, zatrudniając ponad 40 000 pracowników zaangażowanych w tworzenie rozwiązań mających na celu zapewnienie lepszego życia konsumentów na całym świecie. W październiku 2024 z telefonów OPPO i systemu ColorOS korzystało 700 milionów użytkowników na całym świecie.

**Rozwiązania OPPO**

OPPO jako pierwsze wprowadziło rozwiązania, które następnie przeniknęły do całego rynku. Na przykład zapoczątkowało erę zdjęć „selfie” oraz było pierwszą marką, która wprowadziła smartfony z przednimi aparatami 5 MP i 16 MP, a później także z obrotowym modułem obiektywu, funkcją Ultra HD oraz technologią 5x Dual Camera Zoom. OPPO opiera swoją działalność na innowacjach tworzonych z myślą o użytkownikach, wykorzystując zaawansowane technologie w kluczowych obszarach, takich jak AI, obrazowanie, łączność (5G/6G), bateria i ładowanie oraz zdrowie i fitness. Przyjmując podejście skoncentrowane na użytkowniku, OPPO dąży do demokratyzacji AI, czyniąc ją dostępną dla każdego. OPPO jest pionierem we wdrażaniu rozwiązań opartych o 5G, demonstrując pierwsze realne zastosowania tej technologii dla potrzeb konsumenckich. Oprócz urządzeń, OPPO również oferuje swoim użytkownikom system operacyjny ColorOS oraz usługi internetowe, takie jak OPPO Cloud i OPPO+. Według Światowej Organizacji Własności Intelektualnej (WIPO) OPPO zajęło dziewiąte miejsce na świecie pod względem liczby zgłoszonych w 2023 roku wniosków patentowych w ramach Układu o Współpracy Patentowej (PCT). Był to już piąty rok z rzędu, w którym OPPO znalazło się w pierwszej dziesiątce na świecie.

**OPPO w Polsce**

OPPO jest obecne w Polsce od stycznia 2019 roku i systematycznie buduje swoją pozycję na rynku. Dzięki przemyślanej strategii marketingowej, po ledwie półtora roku od debiutu nad Wisłą, marka zdobyła rozpoznawalność już u co trzeciego Polaka. W 2020 r. pierwszym ambasadorem OPPO w Polsce był Marcin Prokop, znany dziennikarz i osobowość telewizyjna. Produkty OPPO można zakupić u najbardziej renomowanych sprzedawców detalicznych: MediaMarkt, Media Expert, RTV Euro AGD, NEONET, Komputronik i x-kom. Smartfony OPPO w Polsce znajdują się także w ofercie wszystkich głównych operatorów telekomunikacyjnych. Aktualnie w ofercie OPPO Polska znajdują się cztery linie smartfonów – Seria Reno, Seria A, Seria Find X oraz Seria Find N, a także urządzenia ubieralne jak smartwatche i słuchawki bezprzewodowe.

OPPO zdobyło nagrodę za innowacje w kategorii „Foldable” w plebiscycie Tech Awards 2023. W 2021 roku zostało wyróżnione „Innowacją Roku”, a w 2020 roku „Marką Roku”.