*Informacja prasowa*

Warszawa, 2 października 2025 r.

**Weronika Janda dołączyła do zespołu PR Group One jako Senior PR Specialist**

**Weronika Janda objęła nowo utworzone stanowisko Senior PR Specialist w zespole PR Group One. W nowej roli odpowiada za strategiczne działania komunikacyjne wspierające wizerunek liderów Group One oraz rozwój komunikacji korporacyjnej grupy. Jej zakres obowiązków obejmuje także projekty z obszaru CSR, employer brandingu oraz komunikację rankingu Best Brands Poland.**

Weronika Janda od 12 lat pracuje w branży public relations. Doświadczenie zdobywała w agencjach PR, realizując projekty z zakresu PR korporacyjnego, produktowego i społecznego. Prowadziła działania komunikacyjne m.in. dla branży hotelarskiej, technologicznej, edukacyjnej, spożywczej oraz nieruchomości komercyjnych, a także kampanie społeczne i projekty dla instytucji publicznych. Wśród marek i organizacji, z którymi współpracowała, znajdują się m.in.: Accor, Glovo, Kaufland, Whirlpool, TDJ, Nestmedic, ZPPP Browary Polskie, Narodowy Instytut Dziedzictwa i Instytut Badań Edukacyjnych. Jest laureatką Złotych Spinaczy.

Senior PR Specialist to nowo utworzone stanowisko w 9-osobowym zespole PR Group One, na którego czele stoi Emilia Klepacka, Brand Reputation Director. Dołączenie do zespołu Weroniki Jandy w tej roli jest elementem rozwoju komunikacji korporacyjnej Group One oraz konsekwentnego wzmacniania wizerunku Grupy i jej liderów.

*Nasza skala biznesu jest dziś większa niż kiedykolwiek – Group One to największa grupa MarTech w Polsce, która rośnie na rynkach zagranicznych, rozwija obszary technologiczne i AI, a jednocześnie stawia sobie coraz ambitniejsze cele w ESG i DEI. Taki rozwój wymaga spójnej komunikacji, która wzmacnia naszą reputację i pozycję rynkową, uwzględniając w równym stopniu biznes, innowacje i employer branding. Dlatego także mój zespół rośnie razem z firmą, a dołączenie Weroniki to kolejny krok, by sprostać tej dynamice i wspierać całą organizację, w tym top management, w budowaniu długofalowej przewagi -* podkreśla **Emilia Klepacka, Brand Reputation Director Group One.**

W ramach swojej roli Weronika Janda będzie również odpowiadać za komunikację Best Brands Poland – prestiżowego rankingu najsilniejszych marek, którego polską edycję Group One organizuje od czterech lat.

\*\*\*

**O Group One**

Group One jest największą, niezależną grupą komunikacyjną w Polsce funkcjonującą na rynku od 2013 roku. Zatrudnia już ponad 800 osób. Oferuje klientom szeroki wachlarz usług, poczynając od strategicznych, przez kreatywne i mediowe, aż po technologiczne. Jej przewagą są silne digitalowe kompetencje, które od początku istnienia stanowiły trzon struktury – ponad 60% biznesu Group One to projekty onlinowe, które realizowane są z wykorzystaniem silnych relacji m.in. z Facebookiem i Google.

Oprócz stałego wzmacniania kompetencji digitalowych, Group One rozwija się, rozbudowując kompetencje strategiczne, kontentowe i zarządzania marką, tworząc unikalną ofertę na rynku.

Do Group One należą ​**4 domy mediowe​: Value Media** – zdobywca pozycji dominującej oraz pierwszego miejsca w trzech kategoriach (Vitality, New Business, Client Portfolio Growth) w światowym rankingu RECMA oraz tytułu “Dom Mediowy Roku 2022” wg MMP; **Mediaplus** - zdobywca tytułu Sukces Roku 2020 oraz Zaufanie roku 2018 & 2019 Magazynu Press oraz zdobywca pozycji dominującej i pierwszego miejsca w 3 kategoriach (Vitality, New Business, Client Portfolio Growth) w rankingu RECMA; **RL Media** – stworzony z udziałem Roberta Lewandowskiego; **Media Republic -** gwarantujący swoim klientom innowacyjne i oparte na badaniach konsumenckich podejście do planowania mediów; **​3 full serwisowe agencje kreatywne​: Change Serviceplan** – zdobywca dwóch nagród na Cannes Lions; **Labcon** – nagradzana w takich konkursach jak Effie Awards, MIXX Awards, Innovation Awards oraz Złote Spinacze i **GONG** – wyróżniona tytułem Interaktywnej Agencji Roku 2014, 2015, 2018 i 2019; ​**agencja MarTech & e-commerce SalesTube** – zdobywca pełnej certyfikacji Google Marketing Platform i tytułu Google Analytics Certified Partner potwierdzających najwyższe kompetencje analityczne; **Plan.Net** **TechNest** - globalny hub ekspercki dostarczający klientom kompetencje z zakresu analityki, technologii i contentu; **Grow Now** - agencja specjalizująca się w kompleksowym wprowadzaniu marek na marketplace’y; **Media Ready** (video content masters) – agencja, specjalizująca się w tworzeniu kreatywnego contentu video; agencja eventowa **GetLouder!** oraz **Game Changer** - spółka specjalizująca się w obszarach marketingu przyszłości: gamingu, e-sporcie, metaverse, NFT, kryptowalutach. W ramach Group One działa również **Serviceplan Health**, międzynarodowa grupa specjalizująca się w komunikacji marketingowej produktów i usług w kategorii zdrowia i zdrowego stylu życia,

Właścicielska struktura i niezależność Group One, pozwalają na elastyczność i szybkie reagowanie, by dostosowywać się do potrzeb rynku i klienta. Model „Dom Komunikacji” i bliska współpraca pomiędzy wszystkimi podmiotami w grupie sprawia, że Group One oferuje kompleksową, zintegrowaną obsługę. O najwyższej jakości działań świadczą liczne nagrody. Łącznie podmioty Group One otrzymały 65 statuetek Effie Awards.

\*\*\*

Dodatkowe informacje:

Emilia Klepacka | e.klepacka@groupone.com.pl | tel. +48 504830519