Informacja prasowa

 **WARSZAWA DOTKNĘŁA NIEBA: HISTORYCZNA NOC OTWARCIA HIGHLINE WARSAW ZAPISAŁA SIĘ W SERCU STOLICY**

**Warszawa, 1 października, 2025** – W niezwykłej atmosferze, łączącej historię z przyszłością, oficjalnie otwarto Highline Warsaw – nową, ikoniczną wizytówkę stolicy, która wznosi doświadczenie miasta na nieosiągalny dotąd poziom. Podczas uroczystej gali na szczycie Varso Tower, goście zanurzyli się w świecie pełnym inspiracji, gdzie każdy detal opowiadał historię Warszawy. To był wieczór, który udowodnił, że Highline Warsaw to znacznie więcej niż najwyżej położona atrakcja turystyczna w Unii Europejskiej – to bijące serce nowoczesnej metropolii.

**Niezapomniana podróż przez wszystkie piętra emocji**

Ten wieczór był starannie wyreżyserowanym spektaklem, w którym cała przestrzeń tętniła życiem i zapraszała do odkrywania. Już od progu gości witały tradycyjne dźwięki i barwne stroje Teatru Tańca Uniwersytetu Warszawskiego „Warszawianka”, który w symboliczny sposób zaprosił wszystkich do wspólnego świętowania narodzin nowej legendy miasta.

Każde piętro oferowało inne, unikalne doznania. Na **53. piętrze**, na najwyższym tarasie widokowym w UE, hipnotyzującej panoramie miasta towarzyszyły dźwięki kapeli Sztajer. Ich warszawskie ballady, niosące się ponad dachami metropolii, dodawały historycznego uroku i nostalgii temu ultranowoczesnemu miejscu. Goście mogli tam również zanurzyć się w wirtualnym akwarium z legendarną Syrenką Warszawską, co stanowiło magiczne połączenie technologii i miejskiego mitu.

**Piętro 46**. zamieniło się w scenę dla historii. Goście mogli prześledzić dzieje stolicy na artystycznych freskach i przenieść się w czasie dzięki interaktywnym animacjom. Niezwykłą atrakcją byli aktorzy wcielający się w postacie historyczne, takie jak Maria Skłodowska-Curie czy Fryderyk Chopin, którzy przechadzali się wśród zaproszonych, ożywiając fragmenty przeszłości Warszawy.

Sercem wydarzenia był HighGarden na **49. piętrze** – zielona oaza zawieszona między niebem a ziemią. To właśnie tam, po oficjalnych przemówieniach i symbolicznym przecięciu wstęgi, odbył się energetyczny koncert gwiazdy wieczoru.

**Muzyczny most między Warszawą a Paryżem**

Muzycznym sercem wieczoru był występ polsko-francuskiego zespołu **BeMy**. Wybór braci **Mattii i Eliego Rosińskich** był nieprzypadkowy – stanowił symboliczny most między polską energią a francuskimi korzeniami **Magnicity**, globalnej marki stojącej za projektem. Ich elektryzujący koncert porwał publiczność i idealnie wpisał się w międzynarodowy charakter Highline Warsaw, które już dziś dołączyło do prestiżowego grona takich atrakcji jak Paris Montparnasse w Paryżu czy 360 Chicago.

*Ten wieczór to spełnienie marzeń i celebracja ducha Warszawy w najczystszej postaci. Tworząc Highline Warsaw, chcieliśmy, aby nie była to tylko przestrzeń, ale scena, na której ożywa dusza tego miasta – jego historia, ambicja i niezwykła energia. Dziś, patrząc na gości odkrywających każdy zakamarek, słuchających warszawskich ballad na 53. piętrze i tańczących przy muzyce łączącej Polskę i Francję, wiem, że nam się to udało. To miejsce zostało stworzone, by dostarczać autentycznych wzruszeń i niezapomnianych wspomnień. Ta noc była tego najlepszym dowodem* – mówi **Przemysław Konieczyński, dyrektor generalny Highline Warsaw**.

W wydarzeniu wzięli udział przedstawiciele Magnicity i Highline Warsaw, dziennikarze z Polski i zagranicy, reprezentanci organizacji turystycznych, biznesowych i podróżniczych oraz partnerzy. Po oficjalnym otwarciu, pełnym emocji i niezapomnianych wrażeń, Highline Warsaw zaprasza wszystkich mieszkańców i turystów do odkrywania Warszawy na nowo.

**Highline Warsaw**, to najwyżej położona atrakcja w Unii Europejskiej, która na powierzchni 1800 m² oferuje znacznie więcej niż tylko punkt widokowy. To kompleksowe doświadczenie, które łączy podziwianie 360-stopniowej panoramy Warszawy z tarasu na 53. piętrze, multimedialną podróż przez historię stolicy dzięki interaktywnym ekspozycjom na 46. piętrze oraz relaks w zielonej oazie HighGarden Rooftop Lounge z autorskimi koktajlami na 49. piętrze. Uzupełnieniem wizyty jest sklep z pamiątkami, lokalnymi produktami i fotobudką AI. To szósta lokalizacja w globalnym portfolio Magnicity, światowego lidera w dziedzinie miejskiej rozrywki na wysokościach.

Więcej informacji: [highlinewarsaw.com](http://highlinewarsaw.com/)

**O Magnicity**

Magnicity to światowy lider w dziedzinie miejskiej rozrywki na wysokościach i jedna z nielicznych firm na świecie specjalizujących się w zarządzaniu panoramicznymi punktami widokowymi. W jej portfolio znajduje się m.in. taras widokowy Paris Montparnasse (Wieża Montparnasse) w Paryżu, wieża telewizyjna Berliner Fernsehturm w Berlinie, 360 Chicago w dawnym John Hancock Center w Chicago oraz Euromast i Zalmhaven I w Rotterdamie. Latem 2025 r. firma otworzy swoją szóstą lokalizację – na szczycie Varso Tower, najwyższego wieżowca Unii Europejskiej.Projekt Spiral Tower to część strategii CSR Magnicity, skoncentrowanej na odpowiedzialnej turystyce miejskiej, z poszanowaniem środowiska i lokalnych społeczności. Magnicity to nie tylko spektakularny widok – to podróż przez wielowymiarowe doświadczenia, w których lokalni i zagraniczni goście odkrywają miasto w całej jego okazałości – historii, kulturze i stylu. Miejsca Magnicity łączą edukację, nowe technologie, emocjonujące atrakcje, wystawy i wydarzenia specjalne, tworząc niezapomniane przeżycia. W 2025 roku, po otwarciu nowej lokalizacji w Warszawie, zatrudniając 450 pracowników, Magnicity przyjęło ponad 3 miliony odwiedzających. Więcej informacji: [www.magnicity.com](http://www.magnicity.com)