Informacja prasowa

Warszawa, 01.10.2025 r.

**Labcon, Value Media i Salestube z kampanią 360 promującą loterię „Foxy… i kasa w BLIK”**

**Trwa loteria „Foxy… i kasa w BLIK”, której kampanię 360 dla klienta Foxy (ICT Poland) w modelu House of Communication realizują należące do Group One agencje Labcon, Value Media oraz Salestube. Po zarejestrowaniu paragonu uczestnicy mają szansę na wygraną w postaci szybkiego przelewu BLIK. Codziennie do rozdania są 33 nagrody, w tym unikalna dzienna wygrana – 1000 zł. Loteria trwa do 14 listopada 2025 r.**

Każda rolka Foxy to inwestycja, która przynosi „odsetki” – dosłownie! Wystarczy kupić produkt marki, zarejestrować paragon na stronie loteriafoxy.pl i już każda rolka zamienia się w szansę na szybki zysk. Kampania bazuje na humorystycznej metaforze finansowej, w której Foxy zmienia się w „papier wartościowy”.

**Jak wziąć udział?**

Zasady są proste: wystarczy kupić dowolny produkt Foxy\*, zarejestrować paragon na stronie [loteriafoxy.pl](http://loteriafoxy.pl) i zdrapać eZdrapkę. Po szybkiej weryfikacji paragonu zwycięzcy otrzymują nagrody w formie czeków BLIK – szybkiej gotówki, którą można wydać na wszystko, co się chce. Dzięki dużej liczbie nagród, szanse na wygraną są naprawdę wysokie. W ramach jednego zgłoszenia, uczestnik może zarejestrować wyłącznie jeden paragon. Liczby zgłoszeń można natomiast dokonywać bez ograniczeń pod warunkiem posiadania osobnych dowodów zakupu.

* *Zwykle w sklepie płacimy za produkty, ale Foxy teraz daje szansę, by zakupy stały się źródłem zysku. W naszej loterii każda rolka papieru może zamienić się w gotówkę. Chcemy, by uczestnicy poczuli się częścią czegoś wyjątkowego, bo kto nie chciałby, by papier toaletowy stał się „papierem wartościowym?* – podsumowuje Tomasz Walicki, Dyrektor Marketingu Foxy.

„Foxy… i kasa w BLIK” to loteria, która daje uczestnikom więcej niż szansę na wygraną – realna możliwość szybkiego zysku. Codziennie do wygrania są 33 nagrody, w tym główna wygrana 1000 zł. Loteria trwa od 15 września do 14 listopada 2025 r. i jest dostępna dla każdego, kto zdecyduje się na zakup produktów Foxy – papieru toaletowego, ręczników kuchennych, chusteczek kosmetycznych oraz chusteczek higienicznych w wielopaku. Na zwycięzców czeka w sumie 2 046 nagród o łącznej wartości 310 000 zł! Dołącz do zabawy i poczuj się jak inwestor, czerpiąc zyski w postaci gotówki!

Wyniki loterii publikowane będą na bieżąco. Szczegóły, produkty biorące udział w loterii,

regulamin i formularz zgłoszeniowy dostępne są na stronie loteriafoxy.pl.

**Inwestycja z szybkim i…ekologicznym zwrotem**

Wybór Foxy to nie tylko okazja na szybką kasę podczas trwania loterii, ale także codzienna inwestycja w przyszłość naszej planety. Marka łączy jakość z odpowiedzialnością: produkty powstają z poszanowaniem zasobów naturalnych, a wszystkie surowce używane w produkcji papierów z asortymentu marki pochodzą z certyfikowanych źródeł. Co więcej, opakowania Foxy zawierają pełne, transparentne informacje o składzie produktów, sposobach utylizacji i wpływie na środowisko. Firma stawia na ekologiczną produkcję – do wytwarzania swojego asortymentu używa energii pochodzącej w 100% z odnawialnych źródeł.

Za działania komunikacyjne loterii Foxy odpowiadają agencje należące do Group One, które obsługują klienta ICT Poland w modelu House of Communication, realizując działania mediowe i advocacy pod jednym dachem. Agencja mediowa Value Media odpowiada za strategię, planowanie i zakup mediów, agencja Labcon za działania PR, komunikację w social media oraz współpracę z influencerami, a Salestube za zakup i optymalizację reklamy real-time bidding, paid social oraz kampanię mailingową. Mechanizm wraz z KV loterii przygotowała agencja Human2Human Sp. z o.o., która zajmuje się obsługą loterii oraz jej strony internetowej.

Działania komunikacyjne 360 obejmują promocję loterii na platformach social mediowych (Facebook, Instagram, TikTok), w tym trendujące działania FOOH (Fake Out Of Home) oraz współpracę z influencerami, kampanię wideo na VOD, YouTube, Connected TV, współprace z wydawcami Onet i Interia, promocję w gazetkach (Blix i Gazetkowo), artykuły sponsorowane, spoty w radio oraz radio online.

Loteria oraz kampania Foxy trwają od 15 września do 15 listopada 2025.

\*\*\*

**Value Media**

Największa niezależna agencja mediowa w Polsce będąca częścią grupy marketingowo-technologicznej Group One. Zdobywca tytułu “Dom Mediowy Roku” 2018 i 2022 wg magazynu Media i Marketing Polska i wyróżnienia “Bogate Portfolio” 2025 oraz “Sukces Roku 2022” i “Wzrost Roku 2024” wg magazynu PRESS. Od 2021 roku obejmuje pozycję dominującą w światowym rankingu RECMA. W ramach podejścia House of Communication łączy kompetencje ponad 840 ekspertów do budowania silnych marek. Oferując rozwiązania end-to-end bierze odpowiedzialność za wynik biznesowy klientów w obszarach takich jak: strategia, komunikacja, kreacja, media, e-commerce oraz badania i analityka.

**Labcon - Relevant Stories**

Labcon to agencja tworząca komunikację, która angażuje konsumentów. Nagradzana w konkursach takich jak: Effie Awards (3 srebrne statuetki), MIXX Awards (złoto, brąz i wyróżnienie), Innovation Awards (brąz), Złote Spinacze (2 x złoto, srebro, brąz), Young Creatives Cannes (2 x nagroda główna) oraz w konkursie Klubu Twórców Reklamy (srebrny miecz). Wyróżniona nagrodą specjalną Międzynarodowego Festiwalu Kreatywności Golden Drum. Dzięki szerokim kompetencjom (strategia, social media, influencer marketing, PR, branding) Labcon tworzy rekomendacje przez pryzmat potrzeb klienta, a nie wąskiej specjalizacji.

 **Salestube**

Spółka e-commerce & MarTech connected. Łączy kompetencje w obszarze e-commerce, technologii, danych i mediów, aby budować najlepsze doświadczenie użytkowników w świecie zakupów na ponad 30 światowych rynkach. Partner technologiczny i sprzedażowy Big Tech w regionie CEE, m.in. Google Marketing Platform, Google Cloud, Salesforce, Synerise, Facebook, Tealium, Shopware. Jedna z pierwszych agencji na świecie z pełną certyfikacją Google Marketing Platform i największy reseller tej technologii w regionie CEE obsługujący ponad 200 klientów na świecie. Agencja Digital 2021 oraz 2024 i 2025 wg M&MP, w 2023 roku wyróżniona tytułem “Mistrzowie Efektywności” w Raporcie Agencje Digitalowe M&MP oraz Agencja Roku wg Performance Marketing Diamonds 2022, oraz 2023.

Dodatkowe informacje:

Szymon Ślęzak | Senior PR & Creative Specialist Group One

szymon.slezak@groupone.com.pl | +48 539 090 705