

Ponad 150 organizacji jednoczy siły w kampanii „No Confusion” przeciwko unijnym ograniczeniom w oznakowaniu produktów roślinnych

Od obrońców praw zwierząt, przez największe organizacje ekologiczne, aż po innowatorów w branży spożywczej – ponad 150 najbardziej rozpoznawalnych organizacji i firm w Europie wspólnie sprzeciwia się planowanym ograniczeniom dotyczącym nazw stosowanych w odniesieniu do produktów roślinnych na półkach sklepowych.

[Komisja Europejska planuje zakazać używania 29 określeń, takich jak „boczek”, „kurczak” czy „wołowina”, w odniesieniu do alternatyw roślinnych. Parlament Europejski rozważa dodatkowo objęcie zakazem słów takich jak „burger”, „kielbasa” i „stek”.](#) Koalicja apeluje do posłów i posłanek Parlamentu Europejskiego o odrzucenie propozycji podczas głosowania, które planowane jest na 7 października.

Zwolennicy proponowanych zmian twierdzą, że konsumenci mogą czuć się zdezorientowani roślinnymi nazwami. Nie przedstawiono jednak wiarygodnych dowodów na poparcie takiej tezy. Wręcz przeciwnie – sformułowania takie jak „burger roślinny”, „wegańska kielbasa” czy „roślinny boczek” pomagają konsumentom zrozumieć, jak przygotowywać i spożywać bardziej zrównoważone alternatywy roślinne.

„Nikt nie czuje się zdezorientowany widząc nazwę „wegański burger”, czy „kielbaski roślinne”. Te określenia pomagają konsumentom zrozumieć, jak gotować i spożywać takie alternatywne produkty. Proponowany zakaz wprowadza chaos i spowolni przechodzenie Europy na zdrowszą, przyjaźniejszą klimatowi dietę” – mówi Rafael Pinto z European Vegetarian Union (EVU).

Mimo to, potencjalny zakaz wraca do agendy polityczną. W związku z tym ponad 150 organizacji – w tym stowarzyszenia konsumenckie, ekologiczne, prozwierzęce, a także przedstawiciele przemysłu i społeczeństwa obywatelskiego – poparło **kampanię [No Confusion](#)**. Wspólnie apelują one do posłów Parlamentu Europejskiego o odrzucenie projektu w głosowaniu zaplanowanym na 7 października oraz do Komisji Europejskiej o całkowite wycofanie własnej propozycji.

Konsumenci akceptują stosowanie tradycyjnych nazw dla produktów roślinnych

Jak wynika z [badania przeprowadzonego przez Europejską Organizację Konsumencką \(BEUC\)](#), aż **80% Europejczyków akceptuje stosowanie tradycyjnych określeń dla produktów roślinnych, pod warunkiem jasnego oznaczenia ich pochodzenia**. Kwestia ta trafiła także do Trybunału Sprawiedliwości Unii Europejskiej, który w wyroku z 2024 roku potwierdził, że obowiązujące przepisy wystarczająco chronią konsumentów.

Podobne wnioski płyną z badań na polskim rynku. Zgodnie z [badaniem przeprowadzonym przez Panel Ariadna w grudniu 2023 roku na zlecenie Fundacji ProVeg](#), aż **86% respondentów w Polsce deklaruje, że w ciągu 12 miesięcy poprzedzających badanie nie zdarzyło im się pomylić roślinnej alternatywy mięsa z produktem mięsnym w trakcie zakupów**. Jedynie 23% spośród osób, które zadeklarowały pomyłkę, wskazuje na błąd spowodowany etykietą produktu jako powód, podczas gdy większość (77%) tłumaczy to pośpiechem lub rozproszeniem. 75% Polaków nie widzi także potrzeby wprowadzania zakazu takich nazw jak „kielbasa” czy „wędlina”.

„Konsumenci oczekują przede wszystkim jasnych i uczciwych informacji na etykietach, a nie dodatkowych ograniczeń. Przejrzyste oznakowanie produktów roślinnych nie tylko zapobiega nieporozumieniom, ale także wspiera świadome wybory żywieniowe i rozwój innowacyjnej gałęzi rynku, która ma istotne znaczenie dla zdrowia publicznego i ochrony środowiska. Zachęcamy również decydentów, by wspierali europejskich rolników i państwa członkowskie poprzez rzetelną i przejrzystą promocję żywności roślinnej, stawiając na jasne oznakowanie produktów zamiast ograniczać dostępne formy komunikacji” – mówi Marcin Tischner, Public Affairs Coordinator & Sustainability Expert w Fundacji ProVeg.

Ponad 150 organizacji przyjmuje wspólny front

Koalicja zaangażowana w kampanię obejmuje różnorodne sektory:

- **Organizacje działające na rzecz dobrostanu zwierząt**, takie jak Eurogroup for Animals czy Compassion in World Farming
- **Organizacje środowiskowe**, w tym Greenpeace, European Environmental Bureau i Birdlife
- **Organizacje konsumenckie i zdrowotne**, m.in. Physicians Association for Nutrition, European Vegetarian Union oraz ProVeg International
- **Przedstawiciele przemysłu spożywczego i innowatorów** – od wiodących firm po startupy i organizacje producentów.

To bezprecedensowe porozumienie wysyła jasny sygnał: proponowany zakaz nie chroni konsumentów, a stoi w sprzeczności z kluczowymi celami Unii Europejskiej, takimi jak ochrona klimatu, zdrowie publiczne, bezpieczeństwo żywnościowe, innowacje czy wspieranie dochodów rolników.

Dlaczego jest to tak istotne?

- Europa mierzy się z kryzysem klimatu i bioróżnorodności, do którego system żywnościowy przyczynia się w znacznym stopniu.
- Żywność roślinna pomaga ograniczać emisje i presję na grunty, oferując znane formaty i smaki produktów.
- Zakaz używania zrozumiałych nazw utrudni obywatelom dokonywanie zrównoważonych wyborów.

Koalicja apeluje do Parlamentu Europejskiego o obronę interesów konsumentów, innowacji i zrównoważonego rozwoju poprzez odrzucenie tej błędnej propozycji. Wzywa również Komisję Europejską do jej trwałego wycofania.

Kontakt dla mediów

Anna Targosz

Rzeczniczka Prasowa Fundacji ProVeg

anna.targosz@proveg.org

+48 573 679 205

O kampanii „No Confusion”

Kampania „No Confusion” zrzesza szerokie grono interesariuszy z całej Europy, które sprzeciwiają się proponowanym przez UE ograniczeniom dotyczącym etykiet produktów spożywczych pochodzenia roślinnego. Kampanię koordynują organizacje WePlanet i EVU.

[Lista poparcia](#) | [Strona internetowa](#)

O ProVeg International

[ProVeg International](#) jest organizacją, która zajmuje się budowaniem świadomości żywieniowej, dążącą do transformacji światowego systemu żywnościowego, poprzez zastąpienie 50% globalnego spożycia produktów odzwierzęcych, żywnością roślinną i alternatywami komórkowymi do 2040 roku.

Współpracujemy z międzynarodowymi decydentami, rządami, producentami żywności, inwestorami, mediami i opinią publiczną, aby pomóc światu przekształcić się w społeczeństwo i gospodarkę mniej zależne od hodowli zwierząt, a bardziej zrównoważone dla ludzi, zwierząt i planety.

ProVeg posiada status stałego obserwatora w UNFCCC, jest akredytowany przez UNEA i otrzymał nagrodę ONZ “Momentum for Change”.