**Od Nrep i Velo Capital do jednej marki Ubran Partners**

**Urban Partners, jeden z wiodących europejskich inwestorów, właścicieli i operatorów nieruchomości, ogłosił finalizację procesu rebrandingu. Po dwóch dekadach działalności firma konsoliduje swoją obecność pod jednym globalnym brandem, zastępując dotychczasowe nazwy Nrep i Velo Capital. Proces ten wzmacnia międzynarodową pozycję Urban Partners jako lidera innowacyjnych i zrównoważonych inwestycji, które kształtują przyszłość europejskich miast.**

Proces budowania marki Urban Partners wchodzi w finalną fazę - dotychczasowe nazwy Nrep i Velo Capital zostaną stopniowo wycofane i zastąpione wspólnym brandem. Konsolidacja pod wspólną marką nie wpłynie na strategię biznesową, strukturę właścicielską ani istniejące umowy z partnerami.

Rebranding rozpoczął się dwa lata temu wraz z wprowadzeniem parasolowej marki Urban Partners dla całej grupy. Nawa ta odzwierciedla miejskie DNA i wieloletnie doświadczenie firmy w sektorze nieruchomości. Ponadto, konsolidacja podkreśla długofalowe ukierunkowanie Urban Partners na inwestowanie globalnego kapitału - nie tylko w krajach nordyckich, lecz również na innych rynkach europejskich. Celem tych działań jest realizacja projektów, które odpowiadają na realne potrzeby mieszkańców i przedsiębiorstw w rozwijających się miastach.

– *Od dwóch dekad budujemy reputację opartą na stabilnych wynikach, jednocześnie wspierając rozwój miast w sposób odpowiedzialny i trwały. Dziś robimy kolejny krok naprzód, łącząc strategie biznesowe pod jedną marką. Fundamentem naszej działalności pozostaje sektor nieruchomości, przewagą - lokalne zrozumienie rynków. Zmianie nie ulega także kultura oparta na wartościach.* – podkreśla **Jens Stender, Co-CEO Urban Partners**.

Urban Partners zarządza aktywami o wartości ponad 22 miliardów euro i plasuje się w czołówce prywatnych inwestorów w Europie, koncentrując się przede wszystkim na nieruchomościach miejskich. Firma powstała w 2005 roku jako Nrep, a w 2023 roku wprowadziła markę Urban Partners obejmującą kilka uzupełniających się obszarów działalności. Obecnie posiada portfolio nieruchomości w Danii, Szwecji, Finlandii, Norwegii, Niemczech oraz Polsce.

Proces unifikacji marki zostanie przeprowadzony stopniowo i zakończy się w pierwszym kwartale 2026 roku. Należący do grupy fundusz venture capital - 2150 - będzie nadal funkcjonował jako odrębna marka, koncentrując się na inwestycjach w innowacyjne i zrównoważone technologie przekształcające środowisko miejskie.

**O Urban Partners**

Urban Partners to wiodąca europejska firma inwestycyjna z 20-letnim doświadczeniem w osiąganiu atrakcyjnych, zwrotów w stosunku do ryzyka, niezależnie od koniunktury rynkowej. W swojej działalności łączy globalną perspektywę ze znajomością i obecnością na rynkach lokalnych, inwestując w nieruchomości, przedsiębiorstwa oraz technologie wspierające rozwój nowoczesnych miast. Urban Partners zarządza aktywami o wartości 22 mld euro w ramach strategii obejmujących inwestycje kapitałowe w nieruchomości, finansowanie dłużne nieruchomości oraz fundusze venture capital. Więcej informacji: [urban.partners](https://urban.partners) oraz na LinkedIn: [@UrbanPartners](https://www.linkedin.com/company/urbanpartners/posts/?feedView=all)

**Kontakt dla mediów:**

Patrycja Rabińska, Mariel & Haan Communications, +48 504006016, [patrycja.rabinska@marielhaan.com](mailto:patrycja.rabinska@marielhaan.com)

Marta Lewicka, Mariel & Haan Communications, +48 603740630, [marta.lewicka@marielhaan.com](mailto:marta.lewicka@marielhaan.com)