Warszawa, 30.09.2025 r.

**Glovo wspiera działania PFR, angażując się w VIII edycję Szkoły Pionierów PFR oraz nowy program VC Connect: Seed to Scale**

**Glovo angażuje się w działania na rzecz innowacji klimatycznych, wspierając programy edukacyjne Polskiego Funduszu Rozwoju (PFR) – VC Connect: Seed to Scale oraz VIII edycję Szkoły Pionierów PFR.  W ramach współpracy uczestnicy programów skorzystają z warsztatów oraz wsparcia ekspertów Glovo, a dwóch laureatów poprzednich edycji Szkoły Pionierów PFR pojedzie do Barcelony, by wziąć udział w międzynarodowym Glovo Startup Campus.**

Szkoła Pionierów PFR, organizowana przy współpracy z Partnerem Strategicznym Allegro to pierwszy krok przed akceleracją dla początkujących przedsiębiorców i wizjonerów technologicznych. Uczestnicy odbywają cykl warsztatów, korzystają z mentoringu i współpracują w zespołach, by rozwijać swoje pomysły aż do stworzenia pierwszej wersji produktu, czyli tzw. MVP. W tym roku głównym obszarem tematycznym jest Climate Tech – technologie wspierające działania na rzecz klimatu i zrównoważonego rozwoju. Uczestnicy będą pracować nad rozwiązaniami, które mogą realnie wspomóc ochronę środowiska oraz proces transformacji energetycznej.

– *Historia Glovo pokazuje, że z dobrym pomysłem i determinacją można przejść drogę od małego europejskiego startupu do globalnej spółki. Chcemy, aby uczestnicy Szkoły Pionierów PFR czerpali z takich doświadczeń i mieli szansę zobaczyć, że ich własne projekty także mogą urosnąć do międzynarodowej skali* – podkreśla **Eliza Kruczkowska,** Dyrektorka Departamentu Rozwoju Innowacji w PFR.

Glovo wspiera także nowy program PFR i PFR Ventures – VC Connect, a w ramach niego ścieżkę Seed to Scale. Inicjatywa dedykowana jest zespołom mającym pomysł na rozwiązania technologiczne w obszarach foodtech, agritech oraz cleantech czyli m.in. zrównoważonego rolnictwa, transformacji żywnościowej oraz zielonych technologii. Do 19 października trwa nabór do programu, a więcej szczegółów znajduje się na [stronie](https://startup.pfr.pl/program/seed-to-scale).

**Polskie startupy na barcelońskim Startup Campus**

W ramach współpracy ze Szkołą Pionierów PFR Glovo zaprosiło dwóch uczestników poprzednich edycji – Mirellę Kłosińską – founderkę startupu Wayde, platformy opartej na sztucznej inteligencji dla marek poszukujących współpracy z influencerami, oraz Łukasza Kopińskiego z RibesTech, tworzącego rozwiązania technologiczne wspierające m.in. bardziej zrównoważone rolnictwo – do udziału w Glovo Startup Campus, który odbędzie się w dniach 6-10 października w Barcelonie. Na miejscu czekają na nich warsztaty, spotkania z ekspertami i innymi przedsiębiorcami, a także praktyczne wyzwanie inspirowane modelem biznesowym Glovo i skoncentrowane na rozwiązaniach z obszaru Climate Tech, m.in. poszukiwaniu sposobów na zmniejszenie śladu węglowego opakowań w sektorze delivery.

Ponadto wybrani uczestnicy tegorocznej edycji Szkoły Pionierów PFR skorzystają ze wsparcia mentoringowego ekspertów z Glovo, a najlepsze projekty zostaną dodatkowo nagrodzone zaproszeniem do udziału w kolejnych edycjach programu Glovo Startup Campus, otwierając drogę do dalszego rozwoju i współpracy z globalnym liderem rynku delivery.

– *Glovo to globalna spółka technologiczna z europejskim rodowodem. Wyrosła ze świata startupów, a obecnie przeszła do fazy szybkiego, stabilnego wzrostu, działając na 23 rynkach i dysponując zweryfikowanym modelem biznesowym. Naturalnym kolejnym krokiem dla nas jest dzielnie się pozyskanym know-how z młodymi innowatorami* – dodaje **Jakub Radzewicz**, Head of Corporate Affairs w Glovo.

Globalnie Glovo od wielu lat wspiera inicjatywy skierowane do początkujących startupów, m.in. w ramach programu Startup Campus (wcześniej Tech Catalyst). W Polsce platforma planuje zintensyfikować swoje działania w tym obszarze, m.in. jako partner inicjatyw PFR.

**O Glovo**

Glovo to wiodąca platforma technologiczna łącząca klientów, firmy i kurierów. Działa w modelu multicategory, oferując szybki dostęp do wielu kategorii usług lokalnych restauracji, sklepów i supermarketów. Glovo to lider Quick Commerce – nowej generacji e-commerce, którego misją jest zbudowanie największego internetowego rynku oferującego dostęp do dowolnego produktu w ciągu minut. Założona w 2015 roku, w Barcelonie, platforma działa w 23 krajach w Europy, Azji Środkowej i Afryki.

Więcej informacji o Glovo można znaleźć na stronie: <https://about.glovoapp.com/>