**DISNEY JR. “VAMOS TODOS BRINCAR”**

**ESPAÇO POP UP ABRE PORTAS NO CENTRO COLOMBO**

* **De 1 a 15 de outubro, o espaço pop up Disney Jr. “Vamos Todos Brincar” vai estar de portas abertas, na Praça Central do Centro Colombo, para celebrar as personagens das séries do canal com atividades e muitas surpresas;**
* **O espaço destina-se a crianças em idade pré-escolar e tem entrada gratuita;**

*Lisboa, 29 de setembro de 2025*

Dia 01 de outubro, quarta-feira, ao início da tarde, abre na Praça Central do Centro Colombo em Lisboa o espaço pop up **Disney Jr. “Vamos Todos Brincar”**, com atividades inspiradas nas séries do canal. O espaço destina-se a crianças em idade pré-escolar e tem entrada gratuita.

As recém-estreadas séries do canal - “A Casa do Mickey Mouse+”, “Minnie Toons: Hotel de Animais, “Marvel Homem de Ferro e a sua Superequipa” - dão o mote para a criação do ambiente **Disney Jr. “Vamos Todos Brincar”**, com muitas atividades e irresistíveis jogos, onde os mais pequenos vão poder brincar ao “faz de conta”, nos cenários das suas séries favoritas. É uma oportunidade única para brincar, aprender e viver momentos únicos com as séries do canal:

* **“A Casa do Mickey Mouse+”** traz de volta Mickey e os seus amigos com aventuras cheias de música, surpresas e muita diversão. A série, que tem vindo a encantar crianças em todo o mundo desde 2006, está agora de volta com novas histórias e aprendizagens numa casa ainda mais surpreendente.
* **“Minnie Toons: Hotel de Animais”**, é uma série repleta de histórias ternurentas que promete conquistar o coração dos mais pequenos. Os mais pequenos vão acompanhar a Minnie e a Margarida na gestão do seu Hotel de Animais, um espaço onde adoráveis bichinhos vão para brincar, relaxar e, claro, serem mimados com muito carinho!
* Em **“Marvel Homem de Ferro e a sua Superequipa”** Tony Stark e os seus amigos, Riri Williams e Amadeus Cho, são mais do que apenas super génios - também são super-heróis, prontos a usar a criatividade, a inteligência e os seus poderes para tornar o mundo um lugar melhor. Estas crianças, que são também pequenos heróis, vão mostrar que, com união e coragem, nada é impossível. Homem de Ferro, Ironheart e Iron Hulk protegem a sua cidade natal de todo o tipo de problemas.

O pop up vai incluir um espaço Continente onde estarão à venda artigos que celebram as personagens do canal, como o Mickey, Minnie, Spidey, Disney Jr. Ariel, entre muitos outros, e que vão desde acessórios, mochilas, artigos de papelaria, brinquedos, livros e peluches.

O **Disney Jr. “Vamos Todos Brincar”** vai ter também jogos, oficinas temáticas, passatempos com prémios diários verdadeiramente irresistíveis, a hora do conto, com a colaboração da editora Leya|Dom Quixote, e vários cenários inspiradores onde os visitantes vão poder fazer o registo fotográfico desta experiência.

**De 1 a 15 de outubro, no Centro Colombo, Disney Jr. “Vamos Todos Brincar”!**

**Informações:**  
**Datas:** 1 a 15 de outubro  
**Horário:**de segunda a quinta-feira das 14h às 20h; sextas-feiras e sábados das 11h às 21h e domingos das 11h às 20h.

**Hora do Conto:** Sábados e domingos às 15h  
**Local:** Centro Colombo (Praça Central)   
**Entrada gratuita e sujeita a lotação do espaço.**

\*Copyright ©2024 Disney Enterprises, Inc. Todas as fotografias são material protegido por direitos de autor e destinam-se apenas a uso editorial. As imagens não podem ser arquivadas, alteradas, duplicadas, revendidas, retransmitidas ou utilizadas para quaisquer outros fins sem autorização escrita do Disney Jr. As imagens são distribuídas à imprensa como forma de divulgação da programação atual. Qualquer outra utilização está sujeita à obtenção de uma licença.

**Sobre a The Walt Disney Company EMEA:**

A The Walt Disney Company, juntamente com as suas subsidiárias e filiais, é uma empresa internacional líder no setor do entretenimento familiar e dos meios de comunicação social, que inclui três segmentos de negócio principais: Disney Entertainment, ESPN, e Disney Parks, Experiences and Products. A Disney é uma empresa Dow 30 e teve receitas anuais de 88,9 mil milhões de dólares no seu ano fiscal de 2023.

A The Walt Disney Company está presente na Europa, Médio Oriente e África (região EMEA) há mais de 90 anos e emprega milhares de pessoas em toda a região. Entre a Disneyland Paris e as suas outras marcas icónicas, incluindo a Disney, a Pixar, a Marvel, a Star Wars, a National Geographic, a 20th Century Studios e a ESPN, a The Walt Disney Company EMEA entretém, informa e inspira milhões de consumidores em mais de 130 países através da sua capacidade ímpar de contar histórias. O Disney+, o serviço de streaming direto ao consumidor da The Walt Disney Company, está atualmente disponível em 85 mercados da região EMEA.

**Para mais informações contacte:**

Susana Lourenço

PR Supervisor

The Walt Disney Company Portugal

[susana.lourenco@disney.com](mailto:susana.lourenco@disney.com)

ou

Rita Santiago

Senior Communication Consultant

Lift Consulting

[rita.santiago@lift.com.pt](mailto:rita.santiago@lift.com.pt)