

## **Dla 76% Polaków łączność jest tak samo krytyczna jak prąd i woda, a 68% oczekuje, że big techy będą współfinansować jej rozwój.**

**Polacy żyją dziś w rytmie hiperłączności. Aż 88% sięga po smartfon w ciągu pierwszej godziny od przebudzenia, 77% prawie nigdy nie wychodzi z domu bez telefonu, a 46% korzysta równocześnie z co najmniej trzech urządzeń podłączonych do internetu. Choć 87% badanych podkreśla, że cyfrowa łączność wzmacnia więzi społeczne, wspiera lokalne wspólnoty i daje poczucie bezpieczeństwa, to aż 43% deklaruje przesyty ciągłym byciem online, a 37% świadomie i regularnie wybiera tryb offline. Większość Polaków traktuje też łączność jak infrastrukturę krytyczną, a blisko siedmiu na dziesięciu oczekuje, że jej rozwój współfinansować będą pozaeuropejscy giganci technologiczni - wynika z 7. edycji raportu *Tech4society* fundacji Digital Poland wydanego z okazji Digital Festival.**

Łączność cyfrowa w Polsce przestała być jedynie narzędziem do rozmów. Dziś jest fundamentem współczesnych więzi - aż **87%** Polaków uważa, że internet i sieci komórkowe pomagają budować relacje i współpracę w pracy, edukacji czy działaniach społecznych. Co więcej, **90%** dostrzega, że dzięki nowoczesnej łączności lokalne społeczności zyskują większe możliwości realizowania wspólnych celów.

Codziennosc Polaków to jednak nie tylko praca i nauka, ale też rytuały związane ze smartfonem. Telefon stał się pierwszym ekranem dnia – aż **88%** z nas sięga po niego w ciągu godziny od przebudzenia, a **77%** prawie nigdy nie wychodzi z domu bez urządzenia. Codzienne 15-minutowe okienka czasowe, jak czekanie w kolejce do lekarza czy na autobus, również wypełnia technologia. Aż **41%** Polaków sięga wtedy po telefon, a **30%** scrolluje internet bez celu. Zależność ta niesie jednak konsekwencje psychologiczne. **Większość Polaków** odczuwa negatywne emocje, gdy wyjdzie z domu bez telefonu, a **prawie co czwarty** wraca po urządzenie. Smartfon daje więc poczucie bezpieczeństwa, ale też wzmacnia przebudźcowanie bo aż **43%** badanych przyznaje, że często odczuwa przesyty ciągłego bycia online i ma trudności w odłączeniu się od internetu. Dlatego **37%** z nas świadomie praktykuje „tryb offline”, odłączając się od sieci, by odzyskać równowagę.

*„Coraz częściej obserwujemy zjawisko FOMO (ang. fear of missing out) czyli lęk przed tym, że nas coś ominie w przestrzeni cyfrowej. To symptom szerszego wyzwania: granica między światem online a offline ulega zatarciu, a technologia zamiast wspierać, może w niektórych przypadkach generować stres czy poczucie uzależnienia. Dlatego kluczowa jest edukacja oraz promowanie higieny cyfrowej”* — mówi Anna Węgrzynowicz, starsza specjalistka ds. społecznej odpowiedzialności z Banku Gospodarstwa Krajowego.

Współczesne życie to także hiperłączność - sieć urządzeń stale podpiętych do internetu. **54%** Polaków dostrzega, że łączność jest niewidoczną częścią ich życia, choć świadomość ta jest znacznie wyższa wśród młodszych (78%) niż starszych (28%). Polacy

coraz częściej funkcjonują też w trybie *multi-device* - **46%** Polaków korzysta na co dzień z trzech lub więcej sprzętów cyfrowych, od smartfonów i laptopów po smart TV ze streamingiem czy inteligentne zegarki. Ten postęp budzi jednak ambiwalentne emocje. Ponad **6 na 10** osób ma obawy wobec podłączenia wszystkiego do internetu, wskazując na ryzyka związane z prywatnością i kontrolą.

Polacy nie rozdzielają już technologii od ekologii. Aż **80%** oczekuje, że urządzenia podłączone do internetu powinny być bardziej ekologiczne, a **70%** deklaruje że przy zakupie zwraca uwagę na ich energooszczędność. W obszarze ochrony środowiska oczekiwania wobec operatorów są jednoznaczne i muszą oni podjąć działania ograniczające negatywny wpływ sieci środowisko. Aż **57%** wskazuje na konieczność stosowania energooszczędnych urządzeń i technologii w sieci operatora, **54%** na wspieranie recyklingu elektroniki, a **40%** na korzystanie z odnawialnych źródeł energii. Co ciekawe, **44%** badanych uważa rozwój łączności za sprzymierzeńca zielonej transformacji. Ma ona pozytywny wpływ na środowisko dzięki oszczędności zasobów czy wspieraniu ekologicznych rozwiązań, np. czujników internetu rzeczy optymalizujących zużycie energii w budynkach i transporcie.

*„Choć Polacy deklarują chęć zaangażowania na rzecz planety to oczekują większej odpowiedzialności firm i marek w tym zakresie. Uważają, że firmy powinny aktywnie chronić środowisko, szczególnie gdy działania ekologiczne przynoszą również korzyści finansowe konsumentom”* — podkreśla Wioletta Ryłska, kierowniczka zespołu w NielsenIQ.

Świadomość, że bez łączności mogą przestać działać banki, szpitale, urzędy czy transport publiczny, deklaruje **trzech na czterech** badanych. Znaczenie łączności najlepiej widać wtedy, gdy jej zabraknie. Krótkotrwała awaria sieci mogłaby sparaliżować codzienne życie aż **6 na 10** Polaków. **76%** badanych uznaje, że łączność jest dziś równie ważna jak prąd czy woda, a **83%** oczekuje, że w razie katastrofy szybko uruchomione zostaną sieci zastępcze i mobilne stacje bazowe. To dowód, że cyfrowa infrastruktura stała się dla społeczeństwa zasobem krytycznym. Pogląd ten podziela blisko **80%** Polaków.

Nie oznacza to jednak, że Polacy godzą się na każdy model rozwoju. Choć **74%** deklaruje gotowość udostępnienia prywatnej działki pod budowę sieci, oczekują przy tym jasnych reguł, transparentności i uczciwej rekompensaty. Większość (**56%**) jest zdania, że rozwój infrastruktury musi iść w parze z ochroną środowiska - Polacy nie chcą fałszywego wyboru między szybkim postępem a troską o naturę. Jedynie **29%** Polaków uważa, że skomplikowane regulacje są poważnym problemem sektora łączności i należy je uprościć. Deregulację preferują szczególnie mężczyźni (34 vs 22%) i młodzi.

Badanie pokazuje też, że społeczeństwo oczekuje nowego modelu budowy sieci opartego na współpracy państwa z sektorem prywatnym i wkładem pozaeuropejskich gigantów w budowę sieci. **58%** Polaków wskazuje, że zapewnienie stabilnej łączności na

terenie całego kraju powinno być wspólną odpowiedzialnością państwa i operatorów, a aż **68%** uważa, że pozaeuropejscy globalni giganci technologiczni, czyli tzw. big tech, powinni współfinansować rozwój sieci w Polsce skoro są jej beneficjentami. Widać również ostrożny sceptycyzm wobec budowy sieci przez samorządy, gdyż tylko **30%** popiera budowę lokalnych samorządowych sieci. Jednocześnie **73%** Polaków oczekuje, że państwo odegra kluczową rolę w rozwoju łączności w słabiej rozwiniętych regionach i trudno dostępnych miejscach. To wyraźny mandat dla publicznych inwestycji zmniejszających nierówności w dostępie do infrastruktury, przy znikomym poparciu dla tezy, że rynek sam sfinansuje ten rozwój. W obszarze łączności krytycznej dla służb mundurowych (tzw. łączność typu PPDR) dominuje podejście partnerskie - **45%** badanych opowiada się za modelem współpracy państwa i operatorów z sektora prywatnego, a **35%** powierzyłoby tę odpowiedzialność wyłącznie państwu. Społeczeństwo oczekuje zatem, że bezpieczeństwo komunikacyjne będzie rozwijane w modelu łączącym stabilność państwa z kompetencjami sektora prywatnego.

*„W obszarze AI badani są sceptyczni wobec wykorzystywania przez operatorów danych użytkowników do trenowania własnych modeli AI. Ponad 40% widzi tu domenę globalnych gigantów lub ryzyko dla utraty ich prywatności, a ok. 30% nie ma zdania. Rozumiem te obawy. Zaufanie to waluta cyfrowej gospodarki. Dlatego kierunek jest jasny: transparentność, zgoda użytkownika, anonimizacja, minimalizacja wykorzystania danych i realna wartość po stronie klienta”* — mówi Izabela Kozak-Gołębiowska, dyrektorka dywizji T-Hub Polska w T-Mobile Polska.

Mimo obaw, Polacy w większości pozostają otwarci na innowacje. **83%** twierdzi, że nowe technologie ułatwiają codzienne życie, a **79%** dostrzega, że kompetencje cyfrowe zwiększają szansę na lepszą pracę. Jednocześnie jednak ponad połowa (**57%**) obawia się, że rozwój sztucznej inteligencji i robotyki może zagrozić miejscom pracy. W ujęciu całościowym niemal **70%** Polaków należy jednak do grupy pozytywnie lub umiarkowanie pozytywnie nastawionych do cyfryzacji co oznacza wzrost o 6 punktów procentowych w stosunku do poprzedniego badania.

*„Polacy są pragmatyczni: widzą w technologii narzędzie ułatwiające życie i dające szanse rozwojowe, ale jednocześnie silnie odczuwają ryzyka związane z relacjami społecznymi i bezpieczeństwem pracy. Szczególnie ciekawy jest wysoki odsetek obaw wobec sztucznej inteligencji, który pokazuje, że temat ten trwale zagościł w świadomości społecznej”* — wskazuje dr Michał Boni, prezes fundacji Digital Poland.

Wyniki raportu Tech4society pokazują, że Polacy traktują łączność nie tylko jako wygodę, ale przede wszystkim jako fundament współczesnego społeczeństwa, tak krytyczny dla jego funkcjonowania jak prąd i woda. Oczekują, że rozwój cyfrowej infrastruktury będzie bezpieczny, transparentny, ekologiczny i sprawiedliwie finansowany, również przez big tech. Cyfryzacja ma przy tym służyć społeczeństwu, wspierać więzi, wyrównywać szanse i rozwijać gospodarkę, jednocześnie chroniąc prywatność i środowisko.

## O Digital Festival i raporcie Tech4Society

Oficjalny start tegorocznej edycji Digital Festival odbył się 2 października 2025 roku w CIC Warsaw w Warszawie, gdzie premierę miał raport **„Technologia w służbie społeczeństwu. Czy Polacy zostaną społeczeństwem 5.0? Edycja 2025”**. To już siódma edycja corocznego ogólnopolskiego badania przygotowanego przez Fundację Digital Poland wraz z Bankiem Gospodarstwa Krajowego, NielsenIQ oraz T-Mobile Polska. Wyniki co roku pokazują jakie jest nastawienie Polaków do cyfryzacji i nowych technologii mierząc swoisty puls Społeczeństwa 5.0. Głównym motywem tegorocznego raportu jest łączność. Raport zadebiutował w ramach 7. edycji Digital Festival, który jest największą prywatną inicjatywą edukacyjno-technologiczną w Polsce otwierającą dla wszystkich świat nowych technologii, cyfryzacji i sztucznej inteligencji na każdym poziomie zaawansowania. Akcja odbywa się co roku w dniach 01.10 - 10.11 czyli prawdziwie cyfrowej dacie. Tegoroczny hasło to **„Połączeni możemy więcej”**.

Digital Festival objęty jest **Patronatem Honorowym**: Ministerstwa Cyfryzacji, Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyższego, Narodowego Centrum Badań i Rozwoju, Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości, Prezydenta miasta stołecznego Warszawy.

**Patronat** wydarzeniu udzieliły również m. in.: Krajowa Izba Gospodarki Elektronicznej i Telekomunikacji, Krajowa Izba Gospodarcza, Polska Izba Informatyki i Telekomunikacji, Polska Izba Komunikacji Elektronicznej i szereg innych instytucji.

**Partnerzy strategiczni**: Ringier Axel Springer Polska, TVN Warner Bros. Discovery.

**Partnerzy**: Bank Gospodarstwa Krajowego, EY GDS, Fundacja Polska Bezgotówkowa, T-Mobile Polska

**Raport można pobrać bezpłatnie ze strony [fundacji Digital Poland](#) po uprzedniej rejestracji**